



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas

TESIS

Para optar por el Título profesional de Licenciado en Ciencias de la comunicación

Autores:

ALVARADO ROSALES, Ericka Giulliana

RAMÍREZ SÁNCHEZ, Lourdes Pilar

Asesor:

JARA LLANOS, Jerry-O.

Lambayeque – Perú

2015

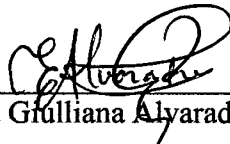
**Ejecución de un plan comunicacional que mejore el
desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las
mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito
de Pimentel, que permita la generación de iniciativas
ciudadanas productivas para el mejoramiento de las
relaciones humanas**

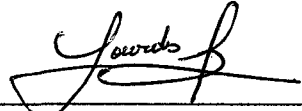
APROBACIÓN

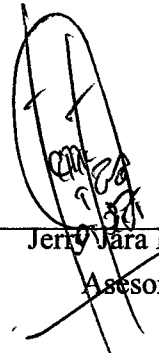
Título de la tesis:

“Ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas”

Autoras:



Ericka Grulliana Alvarado Rosales



Lourdes Pilar Ramírez Sánchez


Jerry Váza Llanos
Asesor

Aprobada por los Jurados:


Gloria Carr Carranza
Presidente


Rosario del Milagro Wong Chung
Secretario


Daniel Edgar Alvarado León
Vocal

Lambayeque, 14 de enero de 2015

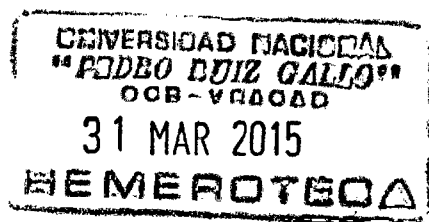
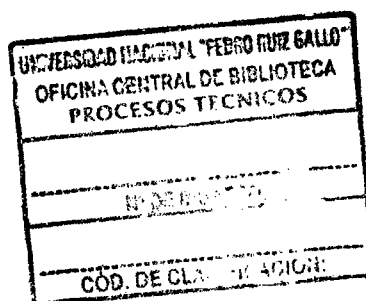


TABLA DE CONTENIDO

Generalidades	Pág	05
Dedicatoria		06
Agradecimiento		07
Resumen		08
Abstract		09
Introducción		10
PROBLEMA		13
MARCO TEÓRICO		27
MATERIAL Y MÉTODO		59
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		64
DISCUSIÓN DE RESULTADOS		121
Contrastación de hipótesis		183
Conclusiones		193
Recomendaciones		196
Propuesta comunicacional		198
Referencias		205
Anexos		211
Anexo 01: Encuesta		
Anexo 02: Focus group		
Anexo 03: Guía de entrevista		
Anexo 04: Plan de intervención		



GENERALIDADES

1.0.-TITULO:

- ✓ Ejecución de un plan de comunicación que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

2.0.- PERSONAL INVESTIGADOR

- ✓ AUTORES: Bachiller ALVARADO ROSALES, Ericka Giulliana
Bachiller RAMÍREZ SÁNCHEZ, Lourdes Pilar
- ✓ ASESOR: JARA LLANOS, Jerry-O.

3.0.- TIPO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Prospectiva – Cuasi experimental

4.0.- LINEA Y AREA DE INVESTIGACIÓN

- ✓ AREA: Ciencias Sociales y Arqueología
- ✓ LINEA: Ciencias de la comunicación

5.0.- LUGAR DONDE SE DESARROLLÓ LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Asentamiento Humano Miguel Grau, Provincia de Chiclayo
- ✓ Región Lambayeque

6.0.- INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Universidad Nacional "Pedro Ruíz Gallo" – Lambayeque
- ✓ Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

7.0.- FECHA DE INICIO

- ✓ Setiembre de 2012

8.0.- FECHA DE TÉRMINO

- ✓ Noviembre de 2014

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a cada una de nuestras familias, que nos dan la fortaleza de seguir adelante y luchando por nuestros objetivos. Así como a todas las mujeres que se preocupan diariamente por buscar un nuevo porvenir.



Agradecimiento

Agradecemos a Dios por cada nuevo amanecer que nos brinda, porque nos da la oportunidad de seguir adelante, a nuestras familias por el apoyo constante, a nuestro asesor por los conocimientos dados y a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau por haber compartido sus experiencias, alegrías, tristezas y sueños, así como por ese trabajo constante al cual se enfrentan día a día.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en el Asentamiento Humano Miguel Grau, perteneciente al distrito de Pimentel, entre julio del 2013 y noviembre del 2014, desarrollándose un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

Este plan comunicacional hace referencia a un conjunto de acciones orientadas a promover una participación activa en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, donde se les posibilitara herramientas que involucren sus desenvolvimientos personales dirigidos a su bienestar local, a base del aprovechamiento de su capacidad organizativa y potencial humano.

El proceso de esta intervención está marcado por la aplicación de tres instrumentos de investigación, el primero de naturaleza cuantitativa, mientras que el segundo y tercero de naturaleza cualitativa. Para esto se ha tenido que evaluar el contexto local, así como las percepciones personales, y el nivel organizacional de este Asentamiento Humano; evaluación que nos facilitó ubicarnos en la realidad contextual, para así empezar a actuar en él. Ello permitió que se llevará a cabo un trabajo planificado y participativo, con adecuados ritmos de mejora, que nos condujeron a reconocer el poder de gestión local a partir del potencial y actitud decisiva de sus actores(mujeres), y el trabajo articulado con instituciones, afines al mismo objetivo: generar desarrollo desde el mismo espacio.

ABSTRACT

This research was developed in Miguel Grau outskirts, district of Pimentel, from July 2013 to November 2014. A communication plan was done to improve the communicative abilities among women who live in this outskirts and this promotes productive initiative of the citizens to better human relationships.

This communication plan refers to a set of actions aimed to promote active participation of the women of the Miguel Grau outskirts, where they are allowed tools that involve their personal developments aimed at their local welfare, based on the human exploitation of its potential and organizational capacity.

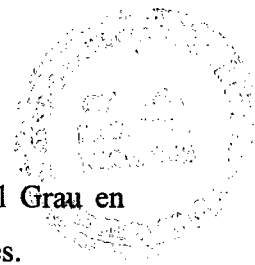
This intervention process is marked by the implementation of three research instruments; the first is in quantitative nature. The local context had to be evaluated as well as the personal perceptions and the organizational level of the outskirts. The evaluation of the local context allowed us to understand the contextual reality and to act well. The work was planned and participative, with adequate steps of improvements and led us to recognize the real local management based on the potential and decisive attitude of its performers (women) and the articulated work with the institutions which have the same objective than us: to generate development in the same site.

INTRODUCCIÓN

La comunicación entendida como base fundamental en los procesos de las relaciones humanas juega un rol innegable en el proceso de desarrollo social, mucho más aún cuando se habla de empoderamiento de espacios sociales; los cuales muchas veces, son las dirigencias de organizaciones locales las que se dan cuenta del protagonismo de la mujer a lo largo de la historia de la organización social, tanto en sus micro como complejos espacios; y es por esta participación, que los diferentes procesos históricos refieren el indiscutible rol protagónico y el desenvolvimiento dinámico, de la organización de las mujeres en determinados espacios sociales, razón que nos impulsa a plantear este proyecto que tiene como fin desarrollar y promover el potencial humano manifestado en iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones interpersonales en el Asentamiento Humano Miguel Grau.

Miguel Grau es un Asentamiento Humano del distrito de Pimentel, y es en este espacio justamente donde se ha venido desarrollando nuestro proyecto de participación ciudadana, considerando un indicador importante el papel que desarrollan las mujeres en los Asentamientos Humanos, así como la tendencia a promover en las organizaciones iniciativas que sirvan para mejorar su organización social y oportunidades de desarrollo, esto dentro de la dinámica local que predispone a los actores a desenvolverse protagónicamente en su espacio social.

En este rol justamente, el que cumplen las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau, no sólo limitándose a ser madres de familia, sino también asumiendo el rol de líderes y gestoras del desarrollo de esta comunidad, ya que debido al tiempo limitado de los hombres, que normalmente pasan gran parte de su tiempo fuera de casa, lo que hace que sea un factor importante para que las mujeres sean quienes influyan y tengan más desenvolvimiento en la participación de organizaciones comunales; ejemplos de ello son la presencia del género femenino a través de comités, como son el comité de agua y alcantarillado, el comité del vaso de leche, el comité de obra



Y Junta Directiva, representando con ello al Asentamiento Humano Miguel Grau en las diligencias correspondientes para el desarrollo de cada una de sus funciones.

El Asentamiento Humano de Miguel Grau, como toda comunidad cuenta con un espacio de participación, en el cual se organizan vecinalmente, para desarrollar las diversas actividades que realizan constantemente por aniversarios, para la conformación de alguna directiva que promueva la solución de la problemática que existe en la comunidad con el fin de mejorar su calidad de vida.

Las mujeres de esta comunidad han tenido diversos antecedentes en el trabajo de iniciativas, como la crianza de cuyes como proyecto productivo, sin embargo ante la falta de asesoramiento técnico y comunicación entre ellas mismas, y no haberse desarrollado talleres que apoyen esta iniciativa, no progresó. Asimismo también se han desarrollado charlas con estudiantes de universidades particulares, desarrollando temas de salud, donde participan activamente mujeres y personas de tercera edad.

Sin embargo no todo ha sido apoyo en el Asentamiento Humano, ya que desde sus inicios hace 13 años atrás, tuvieron que sacrificar muchas cosas, así como luchar conjuntamente entre todos para obtener los servicios básicos, así como otros apoyos, por lo que saben que juntas han podido lograr todo ello, pero han necesitado de líderes, pero muchas veces lejos de unirse, se han desintegrado por lo que hace falta promover la participación ciudadana en el Asentamiento Humano de Miguel Grau, para así buscar un mejor desarrollo y fomentar la integración entre todos los pobladores.

Conociendo todos los antecedentes de esta comunidad, estamos proponiendo realizar esta investigación de tipo cuasi experimental, donde se desarrollara una intervención, que promoverá “La Ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel”, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas, de esta manera se iniciara la fase investigativa aplicando nuestro primer instrumento una encuesta, a fin de obtener como fuente primaria alcances del nivel de participación en espacios de integración y reconociendo de habilidades comunicativas, con esta idea clara

empezaremos nuestro trabajo de intervención que se dividirá en dos etapas: etapa de intervención y etapa ejecutora.

Mediante este proceso se buscará afianzar y fortalecer habilidades comunicativas y de integración, fortalecidas en su espacio local, para brindar alcances tanto temáticos como técnicos que promoverán la iniciativa ciudadana de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Para ello hemos ordenado capitularmente la secuencia de la investigación a manera de presentar ordenada y puntualmente este proyecto. Este se inicia en el Capítulo I, con el análisis del objeto de estudio, donde reconoceremos el carácter, realidad y factores culturales del Asentamiento Humano Miguel Grau así como las atribuciones colectivas de las mujeres participantes de este proyecto, luego el capítulo II, la fundamentación teórica, expondrá los recursos teóricos que reforzaran la propuesta planteada. Mientras que en el capítulo III se presenta los resultados de la investigación a manera de exponer la realidad interpretada a partir de la aplicación de los instrumentos Encuesta, Focus group, y Entrevista colectiva, aplicados tras la puesta en práctica del plan de intervención, finalizando con conclusiones y recomendaciones devenidas de la investigación.

1. Problema

La comunicación es base del desarrollo, pues esta contribuye a la subsistencia de elementos que conlleven al fortalecimiento de las relaciones humanas en un determinado espacio social. El desenvolvimiento entendido de cierta manera como una acción de crecimiento de manera individual y colectiva en el entorno de donde se vive. Es por ello que se buscará promover el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, así como rescatar la labor que diariamente realizan las mujeres de esta comunidad, el cual servirá para su empoderamiento y orientación a su desarrollo social, cultural, económico y político, generando una acción colectiva entre y para sus miembros. Por eso planteamos la ejecución un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel que permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

El Asentamiento Humano Miguel Grau que se encuentra ubicado en lado izquierdo de la carretera a Pimentel, cerca de la Universidad César Vallejo. Es un pueblo joven que lleva casi 13 años desde que invadieron en la zona, pero luego de litigios judiciales ahora pertenece al distrito de Pimentel. Es una zona que en su mayoría, se caracteriza por la precariedad de viviendas, y por la ubicación de diferentes antenas de los distintos medios de comunicación que allí se alzan; en sus alrededores se observa poca concentración de basura, tiene la figura como el de un pequeño cerro, ya que para llegar a la parte más alta de dicho lugar, se debe transitar por caminos arenosos y llenos de piedra picada, lo cual resulta riesgoso para la salud de niños y ancianos, y sobre todo convirtiéndose en alerta roja para estos habitantes en tiempos de lluvias torrenciales.

La comunidad desde su fundación ha tratado de organizarse, pero sólo ha formado una junta directiva, que en la actualidad es presidida por el señor Próspero Salazar; con quienes se reúnen una vez cada tres meses, lo cual demuestra que

realmente existe una falta de organización y liderazgo en la ejecución de políticas socio-culturales, dentro de los mismos vecinos de este pueblo joven, pues según algunas referencias recogidas. Al inicio de la conformación de la junta directiva la participación de cada uno de ellos era muy notoria, más cuando ya empezaron a instalar los servicios de agua y desagüe, la población ha disminuido enormemente su participación.

Asimismo se observa que existe un problema de delincuencia, provocada por habitantes del sector de la Molina, un Asentamiento Humano cercano a Miguel Grau, que permanentemente llegan a cualquier hora del día a cometer sus fechorías, pero lamentablemente nadie puede controlar, ya que serenazgo, patrulla de vez en cuando, lo que no hace notar su presencia durante todo el día, pues los vecinos sostienen que a cualquier persona ajena a su Asentamiento Humano termina siendo víctima de un asalto.

Otro de los puntos débiles que encontramos en el Asentamiento Humano es la desorganización, que no permite mejorar su calidad de vida; pues las condiciones no son propicias para el desarrollo de sus niños, como es la inadecuada infraestructura del único colegio para menores en esa zona y el no abastecimiento de wawa wasi con el que cuentan.

Actualmente en la comunidad de Miguel Grau viven alrededor de 500 personas de los cuales, algunos varones se dedican al comercio ambulatorio y trabajos independientes, mientras que la mayoría de mujeres son amas de casa y se dedican a su hogar, pocas de ellas son trabajadoras independientes.

Con respecto a las necesidades básicas, cuentan con los servicios básicos de energía eléctrica, con agua y desagüe, además con una pileta de agua, donde algunos pobladores de la parte alta, vienen a sacar agua para llevar a sus hogares, así como otros para regar las pampas de sus casas.

En esta zona también existe un pequeño colegio multigrado "Virgen de Cortés", que si bien pertenece al vecino sector de la Molina, algunos niños del Asentamiento Humano Miguel Grau asisten allí, a pesar que la realidad es muy distinta al resto de instituciones de la ciudad, pues su infraestructura se encuentra en pésimas condiciones y se dictan las mismas clases a niños de tres grados diferentes en el mismo horario y aula. Además, existen tres Wawa Wasi, entre ellos, incluido el Módulo: "Mis Querubines", dirigido por la señorita Deysi López, encargada de la dirección del mismo, quien diariamente tiene que lidiar con la indiferencia de los padres de familia frente a la terrible realidad por la que se

encuentran los niños, es decir, hay un alto índice de desnutrición crónica, debido a la falta de preocupación de los padres, quienes dejan a sus hijos desde las ocho de la mañana hasta las cuatro de la tarde, y a veces los envían sin desayuno, no porque no tengan dinero, sino porque no les gusta levantarse temprano, lo que es perjudicial para su salud, así como también se ven afectados por la basura y la tierra del lugar, que algunos sufren de alergias.

Otro tema que es de suma importancia para la realización de este pueblo joven, cuenta con un terreno, en el cuál construirán un local comunal, y en donde podría reunirse con las mujeres, instalar un taller para las mujeres, referente a manualidades, tejidos, etc. El problema radica en que nadie gestiona este local.

Por lo tanto, luego de haber analizado la realidad de este Asentamiento Humano, creemos que el problema fundamental radica en la falta de liderazgo de las personas frente a los problemas de su comunidad; no se preocupan las autoridades locales de buscar una mejor calidad de vida.

En este caso, hablamos de una comunidad inactiva, que ha logrado poco durante estos años, por la falta de liderazgo y organización ciudadana, ya que los problemas se pueden solucionar con diálogo y participación de todos.

Ya que para sostener el liderazgo se debería promover la participación a estas personas y seguir dirigiendo a los integrantes de su comunidad, ellos mismos podrían formar sus propios comités de seguridad ciudadana, prevención en caso de lluvias, enfermedades que afecten a sus hijos, educación, entre muchos temas que ellos consideren aún les falta dedicar tiempo para poder solucionar o alivianar algunos problemas mencionados. Con el liderazgo, marcaría el inicio a una serie de actividades que ellos mismos podrían emprender, pues la cantidad de necesidades que tienen es muy diversa, y ello se podría llevar a cabo con algunas charlas motivadoras, ajustándonos a los horarios que tienen para poder reunirse.

Las mujeres en el Perú aún no cuentan con un reconocimiento, pese a sus múltiples funciones en el hogar y en la sociedad. Sin embargo esto cambió desde el año de 1970, fecha en que se publicó "Rol de las mujeres en el desarrollo económico, de Esther Boserup" donde se investiga el papel de las mujeres en la recolección y uso de los productos silvestres, así como el cuidado de ganado y la toma de decisiones de los recursos de sus hogares, además de su rol en la organización de la comunidad.

Según León, Magdalena (1998, p.24) manifiesta que si buscamos en la literatura la valoración de las mujeres, encontramos que en los años cincuenta y setenta, eran consideradas principalmente como amas de casa "ociosas", por lo que muchos investigadores decidieron redefinir sus tareas esenciales, e iniciaron el reconocimiento por las largas caminatas, así como el hecho de cuidar animales, y otras actividades de mantenimiento para la mejora de sus viviendas. Por lo que podríamos decir que ellas asumen las tareas tradicionalmente conocidas como atender a los niños, la cocina, el cuidado de la casa, del jardín etc. convirtiéndose muchas veces en conservadoras de prácticas tradicionales.

Este rol justamente es el que cumplen todas las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau, ya que debido al poco tiempo que los hombres pasan en casa y en algunos casos madres solteras, son ellas las que se encargan de los hijos, así como de las labores diarias de la casa, lidiando muchas veces con los problemas ocasionados por los niños. Sin embargo a pesar de ello estas mujeres siguen siendo luchadoras, pues intentan diariamente el desarrollo de su comunidad a través de comités organizados, como son el comité de agua y alcantarillado, el comité del vaso de leche, el comité de obras y junta directiva. Estos comités mencionados, son en su mayoría conformados por mujeres, las cuales representan al Asentamiento Humano Miguel Grau en las diligencias correspondientes para el desarrollo de su comunidad.

Pero a pesar de ello se pudo observar el desinterés de muchos pobladores, al no asistir a las reuniones citadas para dichas organizaciones formadas, ya sea por la falta de tiempo y dejadez de los hombres de integrarse y participar más a las labores que realizan las mujeres.

Por su parte Trelles, Mariella (2010, p.34) afirma que "Las mujeres no son ajenas a esta dinámica social y política, ellas han desarrollado organizaciones y redes sociales, desde las cuales han intervenido en la toma de decisiones respecto al desarrollo de sus barrios y localidades. Es oportuno señalar que este liderazgo ha ido evolucionando. Así, tenemos que el movimiento de mujeres en los distritos de El Agustino, Santa Anita y Ate desde sus inicios, que datan aproximadamente desde fines de la década del 80, hasta la actualidad"

Ibídem (2010, p.37) "Para las mujeres es un doble esfuerzo visibilizar su participación en estos espacios, una sociedad como la nuestra que afianza la diferenciación sexual y los roles asignados para hombres y mujeres. Las mujeres para participar en los espacios de acción pública local deben cumplir primero con ser

buenas madres y amas de casa, posteriormente responsabilizarse por el desarrollo local, además de generar ingresos económicos para sus familias. Los roles que desempeñan en sus hogares y en la sociedad repercuten e influyen en el accionar de las mujeres.

En ese sentido, el accionar público de las mujeres presenta características contundentes en la productividad de los poderes, a partir de las relaciones que establecen al interior de la familia, la comunidad y el distrito. Este accionar ha repercutido no sólo al interior de ellas mismas en la obtención de sus demandas, crecimiento y desarrollo personal propio, sino ha generado cambios en el barrio, pueblo, localidad o distrito. Uno de los cambios que se aprecian es el incremento de la participación de las mujeres en los procesos de acción pública local como: los consejos de coordinación local distrital, mesas de concertación de prevención de la violencia familiar, organizaciones vecinales, entre otros. Siendo otro de los cambios el planteamiento que muchas mujeres se hacen para participar directamente en la gestión pública local.

Tal es así que Ruiz, Patricia (1996, p.42) indicó que así como las mujeres de este Asentamiento Humano, en el Perú hay muchas comunidades participativas que surgen a partir de estas iniciativas, una de ellas es la del vaso de leche, considerada la primera experiencia de las mujeres que se da a través de la organización, así como la preparación colectiva de alimentos “comedores populares” los cuales contribuyen a la alimentación de sus propias familias, las cuales contribuyen con el esfuerzo colectivo para el bien de su comunidad.

Asimismo que “Las organizaciones vecinales un espacio limitado de participación para las mujeres de los barrios. Por el contrario, las organizaciones de sobrevivencia representan para las mujeres un espacio de masiva experimentación, un lugar de autoestima, de ampliación de relaciones interpersonales, de redes de solidaridad y proyección en la gestión comunal”.

Siendo estas organizaciones de sobrevivencia, también grupos de referencia y fuente de autoestima y ante la ausencia de otras experiencias de agremiación se constituyen espacios de “socialidad”. Este proceso se encuentra densamente cargado de intensas y complejas relaciones entre socias y dirigentes, marcadas por la lealtad, solidaridad y envidia. Del mismo modo, en la medida en que no se eliminan las diferencias y desigualdades existentes entre ellas se impone una modalidad de funcionamiento ambigua y contradictoria, en que las orientaciones comunitarias- cooperativas juegan un papel legitimador-integrador, en tanto que se

desconfía de las decisiones individuales.

Las mujeres líderes del Asentamiento Humano de Miguel Grau, como toda comunidad cuenta con un espacio de participación, en el cual se organizan vecinalmente, para desarrollar las diversas actividades planteadas, un ejemplo de ello es la celebración de aniversario del Asentamiento Humano que se realiza cada año, así la conformación del vaso de leche y posteriormente los diversos comités que se han formado con el fin de mejorar su calidad de vida.

Sin embargo no todo fue fácil, como todo lugar se dieron diversos problemas con el comité de agua y desagüe, con el resto de pobladores por la zona de donde se iniciaría la obra, pero pese a ello estas mujeres con antecedentes de gestión, utilizan sus capacidades comunicativas para mejorar las relaciones humanas entre las vecinas, yendo casa por casa para dialogar con cada una de las vecinas, fomentando una acción colectiva, viéndose esta principal experiencia en el vaso de leche, posteriormente en los comités de obras de agua y alcantarillado, así como los proyectos del colegio inicial, la casa comunal, y el botiquín, que junto a estudiantes de la escuela de enfermería de una universidad privada, logrando hacer una realidad; que niños y pobladores del Asentamiento Humano Miguel Grau pueden ser atendidos por dos médicos dos veces a la semana.

Las mujeres saben que juntas han podido logran todo ello, pero no sólo necesitan a las líderes, sino necesitan contar con la participación ciudadana del resto de integrantes del Asentamiento Humano de Miguel Grau para así buscar un mejor desarrollo y fomentar la unión entre todos.

León, Magdalena (1996, p.63) indica que “Debemos de saber que existen dos concepciones del desarrollo y de las maneras como las mujeres han sido incorporadas al debate: Las que parten desde el desarrollo hacia la mujeres y las que, desde la mujer, van hacia el desarrollo. La primera categoría comprende los enfoques de bienestar, equidad, antipobreza y eficiencia o productividad. La segunda comprende las tendencias de mujer en el desarrollo (MED) y género en el desarrollo (GED)”

En el enfoque de la eficiencia y productividad, se da prioridad a la participación económica de las mujeres y a su papel como gestoras comunitarias, la tendencia de la mujer en el desarrollo se va realizar a partir de los proyectos de generación de ingresos que pretende promover la integración de las mujeres al desarrollo. Mientras que en género en el desarrollo, se va a cuestionar la visión aislada de los problemas

de las mujeres y tiene como objetivo lograr un cambio de las relaciones asimétricas entre los géneros para beneficio de la sociedad en conjunto.

Podríamos considerar que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau vienen desarrollándose en los dos enfoques antes mencionados en la Mujer en el Desarrollo (MED), las mujeres de este Asentamiento Humano iniciaron una gestión participativa, a través de un proyecto que realizaron conjuntamente con Rotary club, institución que los apoyaron con la entrega de 30 cuyes, los cuales fueron distribuidos en sus viviendas, pese a la falta de organización y de conocimientos de crianzas de este, los cuyes murieron y en algunos casos fueron usados para su alimentación, he aquí la primera oportunidad de ingresos desechada.

Por otro lado el género en el desarrollo (GED), podemos asimilarla con las relaciones humanas que han ido creciendo fructíferamente entre las pobladoras del Asentamiento Humano Miguel Grau, ya que con el proyecto "Unidos por un proyecto de vida", las mujeres han ido fortaleciendo sus relaciones humanas, a través de la estrategia efecto multiplicador, donde al inicio de las actividades las líderes de cada manzana se comprometían a traer más participantes a la próxima actividad, logrando así una mejor comunicación y relación entre ellas mismas.

Aquí se genera el concepto de "empowerment", el cual plantea que las mujeres deben ganar poder por sí mismas en forma individual y colectiva, estar en los espacios donde se tomen las decisiones, ejercer el poder y autoridad, así como desafiar las estructuras existentes que fijan su subordinación. La estrategia fundamental que se plantea a partir de este enfoque es obtener el poder a través de la organización, pues es en ella donde las mujeres toman conciencia de su situación de subordinación y pueden cuestionarla.

Y es justamente lo que se pretende conseguir que no sean siempre las mismas, las que dan su voz de protesta o las representantes del Asentamiento Humano Miguel Grau, sino que cada una de ellas crea en sí misma como una nueva líder, y eso fue reflejado en la segunda actividad del proyecto "Unidos por un proyecto de vida", donde después de las charlas de liderazgo y autoestima, las madres de familia se mostraron más desenvueltas a la hora de comunicarse, contando acerca de los problemas familiares, donde muchas veces salen a relucir por la corta edad en que la mayoría se ha comprometido, así como la falta de educación y los escasos recursos que cuentan en sus hogares por lo que están interesadas en seguir mejorando y lo han demostrado

constantemente en las siguientes actividades, a través de su participación activa, mediante preguntas en las diversas charlas y talleres que se han realizado.

Es por ello que a través de las vivencias observadas en estos últimos meses, de ir semanalmente a visitar a las mujeres que han participado del proyecto se ha podido ver el avance en sus relaciones interpersonales, mostrándose más fortalecidas y unificadas, no sólo en la colaboración unitaria, sino por la cooperación y solidaridad entre sus miembros, además del interés de mejorar sus capacidades comunicativas, habilidades e integración entre sus pobladores.

La siguiente propuesta investigativa pretende ejecutar un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas; contribuyendo de esta manera a la construcción de proyectos que desencadenen procesos de cambio en la medida que relacionamos las mujeres con el mundo público y su comunidad, surgiendo nuevos liderazgos, espacios de mujeres, reforzamiento de lazos de solidaridad, el desarrollo de capacidades comunicativas, habilidades y actividades productivas.

La pregunta de investigación se encuentra dentro del campo de la comunicación para el desarrollo, y es de naturaleza prospectiva. Serán tomados en cuenta los fenómenos comunicacionales observados en el Asentamiento Humano Miguel Grau, así como otros antecedentes similares a esta experiencia para tener como referencia ante esta problemática, la cual será tratada mediante un plan de intervención que se realizará conjuntamente con las mujeres de este Asentamiento Humano, con el fin de mejorar las relaciones interpersonales entre los pobladores, y que a partir de ello se generen iniciativas ciudadanas productivas buscando siempre la unión y el desarrollo de la comunidad de Miguel Grau.

Definición de términos básicos

Los términos que utilizamos para la presente propuesta investigativa y que nos ayudarán definir nuestro ámbito de estudio son:

Desenvolvimiento: Es la acción de desarrollo de un individuo en una sociedad, la cual busca tratar de satisfacer las necesidades de los grupos o individuos mediante la utilización racional, es decir a través de recursos y los sistemas naturales del individuo.

Comunicación: Es el proceso de intercambio que tienen el ser humano para transmitir ideas, sentimientos mediante la forma oral, escrita, símbolos o gestual.

Capacidades comunicativas: Entendemos por capacidad comunicativa al uso de las herramientas comunicativas que el individuo emplea para comunicarse y desenvolverse en la sociedad.

Participación comunitaria: Es la participación igualitaria de los ciudadanos como parte activa en la toma de decisiones y acciones que influirán en la comunidad o un país.

Acción colectiva: Entendiendo acción colectiva a la unión que tiene un individuo con otros en busca de objetivos y fines comunes.

Rol de la mujer: Es el conjunto de acciones y funciones que desempeñan las mujeres en los distintos roles que se presentan en la vida cotidiana.

Iniciativas ciudadanas productivas: Son acciones de participación que realiza la población para aprender nuevas sus capacidades productivas.

Relaciones humanas: Es la interacción que realizan las personas a través de la comunicación.

Empoderamiento: Se refiere a otorgar las facilidades y medios adecuados a una persona para lograr que desarrolle sus potencialidades.

Problemática: Se refiere a las circunstancias que interfieren en el libre funcionamiento del desarrollo de la ejecución de un determinado objetivo, en el que no se intervenga necesariamente por desconocimiento a la falta de interés de las autoridades, sino que se puedan resolver mediante participación ciudadana.

Involucramiento: Es la capacidad de interés y de incluirse de una persona en su realidad para accionar en ello.

Espacios de diálogo: Son áreas de interacción que posibilitan las relaciones interpersonales en una comunidad, a fin de buscar un bien común.

Formulación del problema

Antes de presentar el problema conviene hacer las siguientes preguntas concurrentes:

- ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la formación de capacidades comunicativas de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel?
- ¿Cuál es el nivel de las relaciones interpersonales que tienen las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau?
- ¿Cuáles son los roles que actualmente cumplen las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel?
- ¿Cómo se desarrollan las capacidades comunicativas en las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau del distrito de Pimentel?
- ¿Se están formando comités de iniciativas de las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau?
- ¿Cómo se manifiesta el nivel de participación de las mujeres del asentamiento humano, para la solución de un problema de su comunidad?
- ¿Existe información acerca de las iniciativas ciudadanas productivas de mujeres de los Asentamientos Humanos?
- ¿Qué tipos de iniciativas productivas se fomentarían para mejorar las relaciones humanas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau?
- ¿Cómo lograr que el plan comunicacional contribuya en el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel?
- ¿Cuáles serán las ventajas de aplicar una propuesta de “Plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel”?

PREGUNTA GENERAL

- ¿De qué manera la ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas?

VI: Generación de iniciativas productivas

VD: Mejoramiento de las relaciones humanas

Objetivos de la investigación

Objetivos Programáticos

Objetivo general

- Determinar de qué manera la ejecución de un plan comunicacional promueva el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

Objetivos específicos

- Conocer el involucramiento en nuevas iniciativas productivas de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.
- Analizar la participación ciudadana en cuanto a la creación de propuestas para el mejoramiento de las relaciones humanas.
- Identificar el fortalecimiento de las relaciones internas en las agrupaciones sociales de las Mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau que realizan actividades para el desarrollo de su localidad.
- Reconocer los espacios en los cuales la ciudadanía puede dar sus propuestas, para la intervención conjunta y mejoramiento a las relaciones interpersonales entre los pobladores.
- Proponer un plan de comunicación que sirva a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau mejorar las capacidades comunicativas y generar en las agrupaciones sociales iniciativas ciudadanas productivas a fin de contribuir con la participación para la solución de su problemática y desenvolvimiento de su localidad.

Objetivos Procedimentales

Objetivo general

- Ejecutar un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas

Objetivos específicos

- Involucrar a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau en un proceso comunicacional y participativo donde se comparta el conocimiento de medios y herramientas de gestión en la participación ciudadana.
- Brindar herramientas que posibiliten el autoconocimiento como primer aspecto para generar conciencia colectiva y capacidad de gestión vecinal.
- Promover un espacio interactivo entre las mujeres del Asentamiento humano Miguel Grau para fortalecer su reconocimiento personal como herramienta clave en un espacio participativo para generar las iniciativas.
- Lograr crear espacios de interacción vecinal a través de la confianza en las relaciones interpersonales de la comunidad.
- Utilizar procesos lúdicos y actividades de integración para fortalecer las relaciones sociales promovidas por las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.
- Orientar a las vecinas de Miguel Grau para optimizar sus capacidades de emprendimiento social para una posterior gestión vecinal.
- Promover el reconocimiento de recursos y medios propios para iniciar un trabajo de gestión y desarrollo social.
- Promover la generación de espacios de interacción social entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, con el reconocimiento de habilidades y potencialidades colectivas.
- Capacitar a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau para generar iniciativas de desarrollo a partir de sus propias habilidades tanto personales, como colectivas.
- Propiciar la adecuada organización colectiva para fortalecer la participación social de las vecinas de Miguel Grau.
- Brindar herramientas que permitan la consolidación de una iniciativa de producción en el Asentamiento Humano Miguel Grau.
- Impulsar la ejecución de la iniciativa ciudadana productiva como alternativa de desarrollo para las mujeres del asentamiento Humano Miguel Grau.

- Lograr que las mujeres del asentamiento humano utilicen sus capacidades de integración y planteamiento a fin de proponer una alternativa viable en contraste con sus potencialidades y realidad.
- Integrar a las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau con el propósito de encaminar su alternativa de desarrollo.
- Fortalecer las relaciones humanas reflejadas en las relaciones institucionales con el fin de lograr objetivos comunes.
- Lograr que las mujeres de Miguel Grau, se involucren en una campaña ciudadana con otros Asentamientos Humanos para dar a conocer y participar de los aportes personales y colectivos orientados al desarrollo de su comunidad.
- Fortalecer la capacidad organizativa de las mujeres del Asentamiento Humano, como principales organizadoras y promotoras de iniciativas ciudadanas.
- Lograr que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau inicien un aporte ciudadano desde las esferas de su comunidad, teniendo en cuenta las necesidades y limitaciones de su contexto.
- Promover el mejoramiento de las relaciones humanas a través del reconocimiento de las potencialidades y habilidades de las mujeres reflejadas en la creación de espacios de iniciativas ciudadanas productivas.

La presente investigación es importante debido a que sirve como referente para el análisis e investigación de nuevas iniciativas productivas que surjan a través de los roles las mujeres en los distintos distritos de la región Lambayeque, además de mejorar las relaciones interpersonales en su comunidad así como en su entorno familiar. Además, que a mediano o largo plazo, podrá servir de base para la elaboración de nuevas propuestas que fortalezcan la interrelación social entre las mujeres, adolescentes y niñas en una comunidad.

Asimismo, esta investigación justifica su ejecución porque a través del planteamiento de una propuesta comunicativa basada en los lineamientos de los procesos comunicativos orientados al desarrollo personal y social, llevados a la práctica mediante un trabajo de involucramiento con las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, nos permitirá dinamizar los espacios colectivos a través de alternativas de gestión ciudadana productiva, logrando así la creación de puentes de

participación ciudadana desde un espacio organizado, participativo y consciente de su capacidades y limitaciones para convertirlos en oportunidades y desarrollo.

Este planteamiento, a su vez permite afianzar enfoques y vertientes comunicativas que validan nuestra propuesta y ofrecen un aporte al campo comunicacional, fortaleciendo además el impacto de las interrelaciones compartidas dentro y fuera del área de estudio, situando a nuestra propuesta como referente en el trabajo comunicacional para próximas investigaciones.

2. Marco Teórico

1. Antecedentes de la investigación

No se han encontrado antecedentes exactos con relación a la investigación que se está realizando, sin embargo mencionaremos algunas que guardan relación y que demuestran ser de gran ayuda como aportes a nuestra investigación.

01:

“Aplicación de un plan de comunicación organizacional, que promueva el fortalecimiento de las relaciones internas para la creación de nuevos espacios comunicativos, que produzca el incremento de la producción en la asociación de productores apícolas de Lambayeque”.

Autores: Altamirano Riojas, Zully

Villegas Arteaga, Janeth

Localidad e institución de ejecución: Asociación de Productores Apícolas de Lambayeque (APAL), Distrito de Illimo – Lambayeque

Tipo de investigación: Cuasi experimental

Muestra: 40 socios del comité APAL

Año: 2011

Conclusión: Respecto a las habilidades comunicativas podemos concluir que estas se manifestaron en el descubrimiento de cualidades, desarrollo de creatividad, crecimiento de capacidades y superación de limitación por parte de los socios, ofreciendo con criterio y propiedad los recursos para desarrollar las diferentes actividades establecidas en el plan de intervención.

02:

“Procesos de comunicación y participación política de la mujer de Inkawasi”

Autores: Guisella Annie Cajo Saavedra

Diana Beatriz Contreras Arancibia

Localidad: San Pedro de Inkawasi

Muestra: Club de madres y vaso de leche San Pedro de Inkawasi total de 43 mujeres y Centro artesanal Awana 5 mujeres

Tipo de investigación: Descriptiva

Año: 2010

Conclusiones:

- La participación femenina en el distrito de Inkawasi es reducido, sin embargo esta ha ido aumentando en los últimos años y se espera que las pobladoras muestren mayor interés en incluirse a crear organizaciones en las que pueden emitir propuestas y participar para el desarrollo de su comunidad, sin embargo actualmente las mujeres que integran no se mantienen y desertan siendo muy pocas las que aún permanecen dentro de sus organizaciones.

- Pertenecer a una organización ha motivado en las mujeres Inkawasinas un sentimiento de identidad hacia una comunidad, generando en la mayoría de ellas interés por seguir participando y seguir aportando con su comunidad, las mujeres manifiestan que existe capacidad de propuestas dentro de sus organizaciones, sin embargo estas no se desarrollan ya que no cuentan con el apoyo necesario para hacerlas viable. Por otro lado la existencia de iniciativas que beneficiarían intereses personales desalientan el trabajo que vienen realizando.

03:

"Influencia en la comunicación en los proyectos de desarrollo social"

Autor: Rojas Cáceres, Freddy

Localidad: Trujillo- Perú

Muestra: Distrito de la esperanza, 13.548 comprendidos en edades 25-50 años

Tipo de investigación: Descriptiva

Año: 2007

Conclusión: La comunicación participativa es el proceso mediante el cual se establecen relaciones de participación comunitaria donde los actores pueden pensar, planear, decidir, actuar y evaluar, estableciendo espacios de diálogo en busca de una

concertación para el desarrollo, la comunicación participativa define el éxito y el destino de un proyecto de desarrollo social.

04:

“Participación Ciudadana de las Mujeres de Organizaciones Sociales en las localidades de Ate, El Agustino y Santa Anita”

Autora: Mariela Trelles Cabrera

Lugar: Distritos limeños de el Agustino y Santa Anita

Muestra: 18 mujeres entre las edades 40 y 52 años.

Tipo de investigación: Descriptivo

Año: Octubre 2010

Conclusiones:

- La participación de las mujeres implica una nueva forma de actuar, la cual se expresa en ellas a partir de una participación permanente en la búsqueda del bien común. Sin embargo, aún quedan aspectos por revalorar y trabajar al interior de nuestras sociedades, ya que el esfuerzo de las mujeres por visibilizar su real aporte requiere de un esfuerzo adicional, a diferencia de los varones. Las mujeres tienen que desempeñar diferentes roles de manera simultánea: la responsabilidad de la reproducción social de las familias, las tareas propias de sus organizaciones sociales de bases, generadoras de ingresos económicos para ellas y sus familias, las tareas de gestión local que implican participar en los diferentes espacios de diálogo y concertación . Lo cual genera una cuota de sacrificio personal.

- A partir de la investigación identificamos que esta participación ciudadana de las mujeres tiene niveles que interactúan entre sí y puede darse y establecerse en forma paralela. Así, tenemos que la participación de las mujeres en estos espacios distritales e integrales constituyeron para ellas previamente una preparación desde sus hogares, sus comunidades, en las organizaciones sociales de base, adquiriendo experiencia y conocimiento. El participar en los espacios por la acción pública local exige un mayor manejo de herramientas metodológicas para la negociación e interacción con las autoridades y otros actores, conocimiento de la normatividad, establecimiento de alianzas estratégicas con otros actores para lograr el apoyo a sus propuestas, poner en práctica valores como la tolerancia, responsabilidad, solidaridad y el trabajo en equipo. Todo esto implica una auto preparación permanente por parte



de ellas frente al limitado y muchas veces ausencia de programas de capacitación y formación integral, que aborden los niveles desde lo personal, social y político que les permita desenvolverse con mayor asertividad, en estos espacios generalmente ocupados por varones.

2. Marco conceptual

El problema de la comunicación cada día cobra más importancia para el desarrollo de la humanidad, dada su implicación en múltiples aspectos de la vida humana, además del perfeccionamiento de los procesos y una evolución constante de la gestión de los recursos y de los procesos de la comunidad.

En este capítulo, realizamos una explicación detallada y precisa al mismo tiempo, de los contenidos pertinentes, que desde su perspectiva que sustentará la solución del problema, a su impacto en el mismo, y su funcionamiento para realizar dicha investigación.

Comunicación:

Para definir al fenómeno de la comunicación partiremos desde el punto de vista que percibe a la comunicación como un proceso.

Proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación.

Por tanto, la comunicación es un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y no verbal, se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes, que puede definirse como un proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos; aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Muchard, Teresa (1998, p. 21) nos dice “Son procesos comunicativos, aquellos procesos informativos en los cuales el estímulo que los origina ha sido deliberadamente manejado por alguien con voluntad significativa y para decirlo según la clasificación de Umberto Eco, (la materia prima de los procesos comunicativos) es la de los signos artificiales producidos expresamente para significar”.

Asimismo Berlo, David (2008, p.14) Nos proporciona nuevos elementos al modelo de la comunicación, como son el codificador y el decodificador, creando el siguiente modelo: 1- la fuente de la comunicación; 2- el decodificador; 3- el mensaje; 4- el canal; 5- el descifrador y finalmente 6- el receptor. Y añade el propósito de la fuente necesita codificarse o decodificarse, este componente toma las ideas de la fuente, las que son codificadas expresadas en forma de mensaje.

Mientras que Schramm, Wilbur (1997, p.44) añade a "Los esquemas anteriores las diferencias sociales, así como la experiencia de cada persona que interviene en la comunicación, donde para que pueda existir un verdadero proceso de comunicación, tanto el emisor como el receptor deben coincidir en un mismo campo de experiencia para que el mensaje pueda ser enviado y entendido"

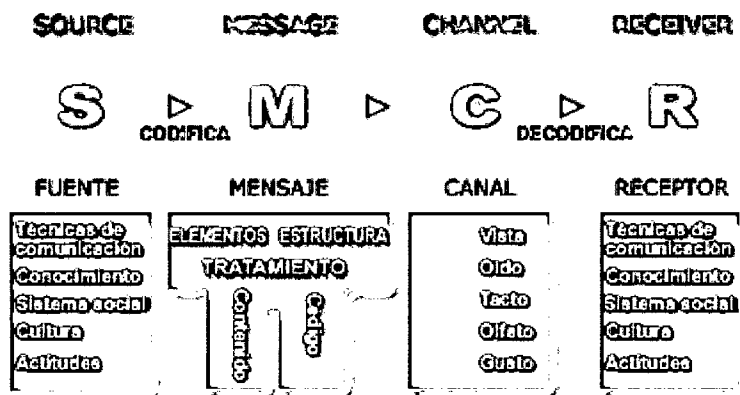
La comunicación aparece en Berlo, David (2008, p. 16) como un proceso reglado (no como un simple acto) que permite al ser humano negociar su posición en el entorno en el que vive. De este modo, la comunicación es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control. La eficacia o 'fidelidad' de la comunicación, no obstante, está sujeta a estrategias y no produce resultados ciertos, sino que puede estar avocada al fracaso, generalmente por incompatibilidad entre el propósito de quien emite y la disposición de quien recibe.

La eficacia radica, en buena medida, en eliminar, en un sentido amplio del término, los 'ruidos' que pueden distorsionar el propósito comunicacional. Desde el punto de vista de sus objetivos, los alcances de la comunicación son, según este autor, de dos tipos: aquellos que se satisfacen en el hecho mismo de la comunicación y los que, más allá que transmitir un mensaje, dar a la comunicación un carácter instrumental y persiguen una respuesta concreta (cambio de actitud, consumo, voto político, etc.).

Así también Berlo, David (2008, p.22) indica a través de su modelo denominado 'S·M·C·R' (Source-Message-Channel-Receiver) distingue, la acción del emisor y su estrategia e intención de la del receptor. Este último puede aparecer como destinatario 'intencional', esto es, objetivo directo del mensaje del emisor, o como 'no intencional', que es todo aquel al que llega el mensaje, aun cuando no figuren como objetivo de la comunicación. Por lo que Berlo aplica este esquema al conjunto de los fenómenos de comunicación, incluida la interpersonal, por lo que, según los tipos, se produce una síntesis o simplificación en los procesos que definen el protocolo de la acción comunicativa. Desde una posición conductista, para Berlo el proceso sigue las pautas

del aprendizaje, estableciendo relaciones de causalidad a partir de la aplicación de las pautas procesales.

La acción comunicativa según Berlo



David Berlo , 2008

Fuente: Constituye el origen, el punto de partida sensible a factores como las habilidades, el conocimiento, las actitudes y la posición socio-cultural.

Codificador: Traduce a una clave el mensaje destinado a obtener la respuesta esperada. Supone habilidades de hablar y escribir.

Mensaje: Es el producto físico del emisor y su estructura debe estar compuesta por un código, un contenido y un tratamiento del mensaje.

Canal: Es el vehículo de transporte el cual habrá de dirigirse a uno de los sentidos o varios para su percepción.

Receptor - Decodificador: Es a quien se dirige el mensaje, la decodificación se refiere a las habilidades de leer y escuchar y comprender el mensaje que se quiso enviar. La decodificación de alguna manera resulta determinada por las actividades que el receptor guarde para sí mismo, hacia la fuente y hacia el contenido por su nivel de crecimiento del código.

La comunicación como proceso reglado se atiene a las pautas clásicas de la acción comunicativa (Shannon y Weaver), con una posición emisora (fuente), una mediación (codificador) que transforma la intención de la fuente en mensaje, a transmitir por un canal (medio o soporte), que debe ser decodificado para ser eficaz en la producción de comunicación sobre un receptor (audiencia) final. La idea de 'ruido', analizada en el plano físico por Shannon y Weaver como deterioro del mensaje,

paliabile mediante la redundancia en el flujo emisor, llevándola Berlo al plano de la fidelidad o eficacia en el fenómeno de la comunicación humana. Y esa eficacia o fidelidad, esto es, la consecución de los objetivos fijados por la fuente, la basa en unas pautas que afectan al conjunto del proceso: Capacidad de la fuente en la formulación estratégica de sus objetivos (definición de qué y a quién se quiere comunicar), codificación adecuada (valores narrativos, retóricos, etc.), elección del canal más eficaz en función del mensaje y del receptor final, siempre en aras de transmitir seguridad, confianza y credibilidad, que aparecen aquí como valores asociados a la fidelidad. Pero, también, la eficacia pasa por la capacidad y facilidad de diálogo entre interlocutores que tienen distintos roles en el sistema social, incluso por una empatía cultural e ideológica de la fuente y del receptor; de modo que la proximidad en los rasgos de identidad facilitan el alcance de los objetivos (esto es, "hablar el mismo idioma").

En el caso de la comunicación masiva David, Berlo (2008, p.33) menciona "El proceso debe partir del conocimiento del sistema social, de la posición de sus actores, de las posiciones receptivas (demandas, expectativas, formación, prácticas culturales, etc.). El propio sistema social, definido por los roles de sus agentes, es en sí, para Berlo, un sistema de pautas de comunicación, de proximidades, lejanías, afinidades y controversias. El conocimiento de las estrategias de comunicación de los propios agentes sociales condiciona también la propia comunicación dentro del sistema.

Pero hay un elemento diferenciador en el modelo teórico de Berlo y es la relación entre eficacia de la comunicación y gratificación del receptor. La recompensa se convierte aquí en el mecanismo reflejo de la aceptación y objetivación de la acción comunicativa. Se produce entonces un mecanismo de complicidad o conexión en la línea de intereses de los actores del proceso, a partir de la cual la efectividad de la comunicación alcanza un carácter reversible, que produce una alimentación de la fuente a instancias del receptor; esto es, lo que se ha dado en llamar 'realimentación', 'retroalimentación' o 'retroacción' (Berlo se acerca al modelo de Osgood, expuesto por Schramm), que permite un refinamiento, rectificación o mayor sensibilidad y sintonía comunicativa en las sucesivas acciones del emisor. Berlo da un gran importancia a la recepción, y señala que "Los significados no están en el mensaje, sino en sus usuarios"; esto es, la decodificación es el valor final y diferenciado que fija, por contraste con el propósito inicial del emisor, la eficacia de la comunicación.

Tipos de comunicación

1. La comunicación intrapersonal: Es un proceso de reflexión y no sale del ámbito privado porque no sale de la propia persona (diálogo con el mismo).

2. La comunicación interpersonal: La comunicación entre dos individuos. Se utilizan los cinco sentidos. Casi siempre se produce un FREED-BACK inmediato.

3. La comunicación colectiva: Se produce entre una persona y un grupo o entre dos grupos de personas. La comunicación colectiva mantiene características de la comunicación interpersonal: Boca- oreja. Tiene además implicaciones psicológicas y sociológicas. Separación individual/colectivo, personal social. Diferencias en función de tus relaciones con la colectividad.

4. Comunicación de masas: Es la más habitual hoy día. Tiende a la individualización. Es heterogenia y anónima. Incide en la rapidez de la comunicación pero el grado de recuerdo de la comunicación es muy poco.

Teoría de la comunicación

Según Piñuel Raigada, José (1997. p.32) La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales, que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y comunicación. Es decir, investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social está en estrecha relación con otras ciencias, de las cuales toma parte de sus contenidos o los integra entre sí. Son muchas las discusiones abiertas en el campo académico sobre lo que en realidad constituye la comunicación y de allí que existen numerosas definiciones al respecto, muchas de las cuales se circunscriben a determinados campos o intereses de la ciencia.

Pero en su definición más estricta, la comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro. De hecho, muchos estudiosos de la comunicación toman esta conclusión como una definición de trabajo junto a la sentencia de Lasswell "Quién dice Qué, a quién en qué medio y con qué efecto", como maneras de circunscribir la teoría de la comunicación.

Otros estudiosos sugieren que un proceso ritual de comunicación existe, uno que no puede ser divorciado de un contexto social y una historia particular. La comunicación se fundamenta esencialmente en el comportamiento humano y en las estructuras de la sociedad, lo que hace que los estudiosos encuentren difícil un estudio de la misma con la exclusión de lo social y los eventos del comportamiento.

Dado que la teoría de la comunicación es un campo relativamente joven, este es integrado en muchas ocasiones a otras disciplinas tales como la filosofía, la psicología y la sociología y es posible que no se encuentre un consenso conceptual sobre la comunicación vista desde los diferentes campos del saber. En la actualidad, no existe un paradigma del cual los estudiosos de la comunicación puedan trabajar.

La comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos, mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus transmitir o intercambiar información. Comunicar e implica compartir en el surgimiento de la vida en nuestro planeta y desarrollo ha sido simultáneo al progreso de la humanidad. Esto primero a través de un lenguaje no verbal, evolucionando y completándose conforme el hombre mismo evolucionaba.

Todos los días los seres vivos se comunican de diferentes maneras, pero sólo los seres humanos podemos hacerlo racionalmente; llevando a cabo infinidad de actividades, tales como: conversar, reír, llorar, leer, callar, ver televisión entre otras; por ello se dice que la comunicación humana es un proceso:

- Dinámico: Porque está en continuo movimiento y no se limita a una relación Emisor—>Receptor estático, pues los roles se intercambian.
- Inevitable: Pues es imposible no comunicar, incluso el silencio comunica.
- Irreversible: Porque una vez realizada, no puede regresar, borrarse o ignorarse.
- Bidireccional: Porque existe una respuesta en ambas direcciones.
- Verbal y no verbal: Porque implica la utilización de ambos lenguajes en algunos casos.

Según Ramos, Carlos (1991, p.67) indica los puntos de vista de la teoría de la comunicación. Los siguientes son algunos puntos de vista sobre la comunicación y de la teoría de la comunicación:

- Mecanicista: Este punto de vista entiende la comunicación como un perfecto transmisor de un mensaje desde un emisor hasta un receptor tal como se ve en el diagrama anterior.
- Psicológico: Considera a la comunicación como el acto de enviar un mensaje a un perceptor (llamado así porque considera al receptor como sujeto de la

comunicación) y en el cual las sensaciones y las ideas de ambas partes influyen considerablemente en el contenido del mensaje.

- **Construccionismo social:** Este punto de vista, también llamado *interaccionismo simbólico*", considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas.

- **Sistemática:** Considera a la comunicación como un mensaje que pasa por un largo y complejo proceso de transformaciones e interpretaciones desde que ocurre hasta que llega a los receptores.

- **Ontología:** Pone la pregunta sobre el qué, exactamente, el teorista examina. Se debe considerar la verdadera naturaleza de la realidad. La respuesta, por lo general, cae dentro del campo de uno de los tres fenómenos ontológicos dependiendo de la lente con la cual el teórico mire el problema: realista, nominalista o construccionismo.

- **La perspectiva realista:** Mira el mundo de manera objetiva la creencia de que hay un mundo por fuera de nuestras experiencias y cogniciones.

- **La perspectiva nominalista:** Mira al mundo subjetivamente en que todo aquello al exterior de las cogniciones del sujeto son únicamente nombres y etiquetas.

- **La perspectiva construccionista:** Monta la barrera entre lo objetivo y lo subjetivo declarando que la realidad es aquello que creamos juntos.

- **Epistemología:** Pone la pregunta sobre el cómo los teóricos estudian el fenómeno escogido. En los estudios epistemológicos, el conocimiento objetivo es aquel que es el resultado de una mirada sistemática de las relaciones casuales del fenómeno. Este conocimiento es por lo general deducido por medio de métodos científicos. Teorías de este corte son generalmente creadas para predecir fenómenos. Teorías subjetivas sostienen que el entendimiento está basado en conocimientos localizados, típicamente establecidos a través de la utilización de métodos interpretativos tales como la etnografía y la entrevista. Las teorías subjetivas se desarrollan por lo general para explicar o entender fenómenos del mundo social.

Por lo tanto para Alfaro, Rosa (2006, p. 48) la comunicación es un elemento ineludible para lograr el desarrollo, sin este proceso socializador no se materializaría algún proyecto que este dirigido a mejorar las condiciones de vida de las colectividades.

Sin comunicación no existe desarrollo, su relación es intrínseca. Todo proceso en el mundo cuya característica es intervenir en temas sociales, económicos, culturales y políticos, requiere de la acción comunicante para entender sus necesidades, es decir, reconocer en cada una de las áreas de trabajo sus: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). La comunicación no es vista sólo desde un punto instrumental, es tomada como un componente sustancial para la viabilidad de los proyectos sociales, "La comunicación permite introducir en el desarrollo una voluntad de compromiso con los sectores excluidos, que luego ha permitido construir otros conceptos como el del voluntariado que nace y se reproduce desde la sociedad civil. Así el desarrollo es un compromiso social de muchos el que suele asentarse en redes comunicativas de responsabilidades compartidas por el cambio"

Comunicación interna

La comunicación interna es la actividad que permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales adecuadas, que contribuyan a que los miembros de una organización trabajen para alcanzar un resultado.

Según Pizzolante, Italo (2004, p.24) "La comunicación interna o corporativa define situaciones en donde dos o más personas intercambian, comulgan o comparten principios, ideas o sentimientos de la empresa con visión global".

Para Kreps, Gary (2008, p.16) "La comunicación interna es el modelo de mensajes compartidos entre los miembros de la organización, es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de la organización.

Está constituido por los procesos comunicativos realizados en el interior del sistema organizativo, dirigido a conseguir una estabilidad, en la organización con vistas que se alcancen a sus fines, ya que por medio de la comunicación se logra crear y mantener la cultura de la organización"

Por otro lado, Fernández, Carlos (2009, P.19) nos dice que "La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuados por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros a través del uso de medios de comunicación para mantener integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro del objetivo institucional".

Por lo que podría considerarse a la comunicación interna, como la clave de la integración y motivación, siendo esto lo que permite que la gente sienta que puede expresarse y que sus ideas serán escuchadas, valoradas, seguramente se siente a gusto en su lugar de trabajo; generando una mayor compromiso de los trabajadores hacia la organización.

Las organizaciones requieren de esta comunicación para desarrollar estrategias de comunicación interna para los miembros de la organización, ya que esto permite mejor confianza, empatía y sobre todo conocer los aspectos emocionales y mentales que experimenta sus compañeros de trabajo en sus áreas de trabajo.

Clasificación de la comunicación interna:

Para Stephen, Robbins (1999, p. 32) La comunicación interna se divide en tres tipos:

- Comunicación ascendente: Este tipo de comunicación fluye hacia un nivel superior en el grupo o la organización. Se utiliza para proporcionar retroalimentación a los de arriba, informarle hacia el progreso de las metas y darles a conocer problemas actuales. Aquí los gerentes pueden saber cómo se sienten los empleados en sus puestos de trabajo, con sus compañeros de trabajos y con la organización en general. Aquí se pueden usar algunas medios comunicacionales como son: Los correos electrónicos, entrevistas al personal, buzón de sugerencias y retroalimentaciones grupales.

- La Comunicación descendente: Aquí la comunicación fluye de un nivel del grupo u organización a un nivel más bajo. Es utilizado por los líderes de grupo y los gerentes para asignar metas, proporcionar instrucciones, informar a los subordinados, acerca de las políticas o procedimientos, también para retroalimentar aspectos de su desempeño. Los líderes pueden hacer uso para comunicarse con su personal como son: Reuniones formales e informales, intranet, dinámicas grupales, entrevistas personales, correos electrónicos.

Comunicación lateral: Aquí se da cuando la comunicación tiene lugar entre los miembros del mismo grupo de trabajo, al mismo nivel entre los gerentes del mismo nivel. Este tipo de medio utiliza más herramientas como son comunicaciones directas verbales, reuniones de grupos informales, uso de los correos electrónicos y retroalimentaciones en reuniones de grupos.

En los tiempos que vivimos se hace mucho uso de la tecnología para comunicarse, pensando que esto es lo más importante a la hora de comunicarnos, pero siempre será irremplazable la comunicación directa, personal, cara a cara; donde no sólo se da a conocer las expresiones verbales de la comunicación, sino también las comunicaciones no verbales. Así se podrá llegar a una efectividad en la comunicación que las personas transmitan, ya sea a niveles descendentes, ascendentes o laterales.

Habilidades necesarias para una buena comunicación, según Ana Fernández:

A. Habilidades

Término referido a capacidad de una persona para llevar a cabo diversas actividades donde cada una de las personas no son iguales por lo que se busca adecuar las habilidades de las personas y encontrar la manera adecuada

Habilidades Intelectuales: Son aquellas que utilizamos para realizar las actividades mentales, se puede medir a través de test o pruebas para organizaciones, escuelas, dependencias gubernamentales, se considera siete dimensiones: Aptitud numérica, comprensión verbal, velocidad perceptual, razonamiento inductivo, visualización espacial y memoria.

Habilidades Físicas.- Son requerimientos necesarios para hacer tareas que demandan fuerza, vigor, destreza, donde la capacidad física es la que será identificada por la gerencia.

Las habilidades pueden diferenciarse de dos tipos:

a) De recepción

b) De emission

a) Habilidades de recepción:

1. Escucha activa:

Es la capacidad de escuchar lo que el otro está diciendo haciendo un verdadero esfuerzo por entenderle. Es activa por el esfuerzo que se hace, y por qué el otro se da cuenta de que está siendo escuchado, es decir, la escucha activa no sólo es escucha, también comunicación: "te estoy escuchando".

Damos esa reacción, mediante un lenguaje no verbal que indica interés: mirar a los ojos, asentir, postura corporal incorporada, etc., y también mediante las preguntas. Para verdaderamente entender lo que el otro me está diciendo, tendré que preguntar

aquello que no capto, lógicamente con una actitud de interés y cordialidad, de manera que no se sienta intimidado.

Lo que no hace la escucha es: interrumpir, contar nuestra propia historia, síndrome del experto, juzgar, terminar la frase, dar consejos prematuros, etc. Aquí se añadirían todas esas cosas que nos molestan, que nos hagan, que nos estamos contando o aportando algo, y que aunque todos sabemos perfectamente cuales son, a veces no podemos evitar hacer. Por eso es bueno observarse y darse cuenta de qué se hace y qué no se hace, y cambiarlo a base de practicar, poco a poco.

b) Empatía:

De esta habilidad se ha oído hablar mucho, se han dicho muchas frases como: "La empatía es ponerse en los zapatos del otro", es "querer ver lo que el otro ve", etc. pero, ¿qué es en realidad la empatía? y ¿cómo se consigue?

La empatía es entender las motivaciones del otro, es decir, es entender por qué el otro dice lo que dice y hace lo que hace.

Para ello es imprescindible saber las motivaciones que tiene cada uno son totalmente distintas a las del resto, y que por lo tanto, las motivaciones de la persona que tengo delante son distintas a las mías.

Es más, puede que dos personas hagan exactamente lo mismo, pero lo más probable es que las razones sean completamente diferentes, por eso. Cuando creemos que nos parecemos mucho a otra persona porque actúa como nosotros, podemos estar equivocándonos.

Hay que diferenciar entre "entender" las motivaciones del otro y "saber" o "conocer" las motivaciones del otro. La empatía se da cuando estas se entienden.

A veces nos cuesta ser empáticos porque nos da miedo entender siempre a los demás y caer en anulación personal. Sin embargo, resulta que a las personas con esta habilidad se las suele ver con una gran personalidad, sí saben compaginar con la habilidad de autoafirmación y expresión. Desde esta definición de empatía, se puede ser empático con todo el mundo, no por eso tengo que compartir sus razonamientos, aunque para poder disentir con alguien, tengo que poder entenderle, sino no de qué discrepo.

Un ejemplo de empatía: Yo puedo entender que alguien se case por dinero, aunque yo jamás lo haría (o eso creo). ¿A quién no le gusta el dinero? ¿Quién no haría muchas cosas por dinero?

Otra cosa muy distinta es que yo no comparta esas motivaciones, y que lo exprese abiertamente. Para entender, no necesito compartir, y esto mismo, a veces nos resulta difícil de entender.

¿Qué se necesita para llegar a la verdadera empatía?. No juzgar a la persona por sus motivaciones, y ser muy conscientes de que uno mismo, si hubiese vivido en otra situación, es posible que hubiese llegado a tener esas motivaciones que tanto le repulsan o que tan incoherentes le resultan, etc. Para qué sirve la empatía; una de sus utilidades está muy clara: Mejorar la comunicación y el entendimiento. La otra utilidad es la gran desconocida, y es tan importante como la primera: La empatía evita en gran parte la frustración personal ante determinadas situaciones.

Por ejemplo: Un compañero de trabajo es muy desagradable conmigo siempre. Yo puedo:

- a. Pesar que yo tengo la culpa
- b. Que es un impresentable, y un tal y cual
- c) Habilidades de la emisión:

Mensaje, claro, coherente y

sincero Lenguaje no verbal

coherente Empatía (siempre)

Las habilidades de emisión las conocemos mejor y sabemos poner en práctica con más soltura, por la sencilla razón de que estamos más acostumbrados a intentar hacernos escuchar y que nos entiendan, que escuchar y entender.

Sólo un apunte: Que a veces nos quejamos que no nos entienden, que no se enteran de lo que nos pasa de “mis problemas, preocupaciones”.

¿A qué llamamos situación conflictiva?

Una situación conflictiva suele ser aquella en la que se puede ver en peligro la sensibilidad de alguna de las partes, (conflicto inter-personal o aquellas a las que nos cuesta enfrentarnos (conflicto intra-personal).

Entre ellas se encuentran:

- Expresar sentimientos negativos
- Expresar opiniones contrarias
- Hacer peticiones
- Decir NO
- Hacer críticas
- Recibir críticas

¿Cómo enfrentamos a este tipo de situaciones?

Lo primero que hay que tener en cuenta son tres aspectos que son los que hacen que estas situaciones sean especialmente difíciles.

- a. ¿Cómo puedo conseguir un menor coste «emocional (ansiedad)
- b. ¿Cómo puedo conseguir mi objetivo?

3 ¿Cómo puedo conseguir que la relación no se deteriore?

Relaciones humanas:

Son las que establecen los seres humanos, en la convivencia con sus semejantes. De allí que en el mismo momento en que se establece contacto con otro ser humano se inician las relaciones humanas.

Es el conjunto de principios que gobiernan las relaciones entre los individuos.

Son las normas que regulan la intervención, las personas y los grupos.

Es el conjunto de reglas para el logro de buenas relaciones, obrero, patronales o bien se les confunde la administración de personal.

Son las normas y hábitos que nos convierten en personas útiles y agradables a nuestros semejantes, representando todo acto de comprensión, o de servicios, en un motivo de satisfacción para quien lo práctica.

Es el trato con las personas en el hogar, en el trabajo, en la sociedad es lo que en resumidas cuentas son las relaciones humanas.

No siempre las relaciones humanas resultan satisfactorias. Frecuentemente, sin damos cuenta, dificultamos nuestras relaciones debido a barreras que puedan ser, entre otras, la falta de una buena comunicación interpersonal.

Relaciones humanas en el ambiente social

Es un fenómeno más de lo que parece. Es la integración de actividades de una situación de la comunidad, de manera de que el individuo se motive en forma productiva, y de que cooperen con satisfacciones psicológicas, sociales y pedagógicas. Es preciso recordar que cada persona es diferente y que esas diferencias es el producto de diversas culturas y ambientes familiares, que cada persona posee diferentes personalidades, habilidades, gustos actitudes cuando se convive con otra. En estos factores se encuentra la edad, el sexo, la apariencia física, la educación, la religión, la política, etc.

Asertividad

Existen variadas definiciones de asertividad, pero todas convergen en considerarlas como una habilidad de comunicación interpersonal o social.

Se puede definir como la capacidad de transmitir hábilmente opiniones, intenciones, posturas, creencias y sentimientos. La habilidad consiste en crear las condiciones. Que permitan conseguir todos y cada uno de estos cuatro objetivos:

1. Eficacia.
2. No sentirse incomodo al hacerlo, y en situaciones en que se pone de manifiesto un conflicto de intereses.
3. Ocasionar las mínimas consecuencias negativas para uno mismo, para el otro, y para la relación.
4. En situaciones de aceptación asertiva, establecer relaciones positivas con los demás.

Características de la asertividad

Como toda habilidad, la asertividad no es un término dicotómico (todo -nada), sino que la conducta puede resultar más o menos asertiva. Es decir, puede conseguir en mayor o menor medida los objetivos señalados anteriormente.

La asertividad no es una característica de personalidad aunque pueda estar relacionada con determinadas formas de la misma. Por tanto, una persona puede mostrarse más asertiva en determinadas situaciones y menos en otras. Este sería el caso de alguien que cuando expresa una opinión contraria suele hacerlo de forma asertiva. En cambio ante su jefe se siente incómodo o provoca conflictos cuando lo hace.

Todas las habilidades pueden aprenderse con mayor o menor dificultad y en este sentido, la asertividad es diferente. Así que una persona que suele ser poco asertiva en su interacción con personas del sexo contrario y de edad similar, puede llegar hacerlo mediante el entrenamiento correspondiente.

Estas habilidades permiten aumentar la autoestima tanto del emisor como del receptor al mostrar aceptación y afecto hacia los demás, y en definitiva, facilitan la relación de confianza aumentando la satisfacción mutua. Ayudan a establecer relaciones positivas con los demás.

Realmente, muchas de las veces que uno se siente disconforme con el trato incomodo por otro y se atribuye a las malas intenciones, pero este se resolvería contestando afirmativamente a la pregunta "¿se lo has dicho?"

Una conducta agresiva en el estilo, el tono y el contenido del mensaje, permite una descarga emocional más o menos intensa que puede resultar satisfactoria en un primer momento. A diferencia de la inhibición, una conducta agresiva puede conseguir el objetivo que uno se propone al provocar en el otro una conducta de sumisión. Pero el precio que se paga por ello puede ser alto. A medio plazo, puede que se hagan evidentes nuevos conflictos con la persona "sometida". En realidad, a nadie le gusta ser objeto de una agresión y ello podría dañar seriamente, y a veces letalmente, la relación. En el caso en el que no exista una rebelión por parte de la persona objeto de la agresión, es bastante probable que éste no se atreva a expresarse, libremente por temor a ser agredida nuevamente.

Un estilo asertivo de conducta permite comunicar tranquila y eficazmente cuál es nuestra propia postura y ofrece información sobre cómo nos gustaría que el interlocutor actuase en un futuro. Permite darse a conocer y perseguir los propios objetivos respetando los derechos de los demás. Evidentemente no asegura la obtención de todo aquello que uno desearía de los otros, pero al menos sí permite que ellos conozcan de qué se trata. La persona que practica una conducta asertiva se percibe como auto eficaz al sentirse capaz de hacer aquello que cree y desea hacer. Por todo ello, un estilo asertivo permite conservar una relación de confianza con los otros, y de otro lado, la autoestima.

Barreras de la comunicación

Según Barsallo, Katherine (2008, p.29) Las Barreras en la Comunicación podemos considerarlas como interferencias, obstáculos que pueden llegar a

distorsionar, desvirtuar o impedir parcial o totalmente el mensaje, y se sitúan entre el emisor y el receptor, cuando ambos están en los mismos campos de experiencia.

Tipos de Barreras de Comunicación

a) Barreras Físicas: Son circunstancias que se presentan no en las personas, sino en el medio ambiente e impidiendo así una buena comunicación: Ruidos, iluminación, distancia, falla o deficiencia de los medios que se utilizan para transmitir un mensaje a través de un teléfono, micrófono, grabadora, televisión, etc.

b) Barreras Semánticas: Tienen que ver con el significado de las palabras; cuando no precisamos su sentido, prestándose a diferentes interpretaciones y así el receptor no interpreta lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica. Por ejemplo, si una persona hace un pedido y dice que lo quiere "lo más pronto posible", esto puede tener diferentes significados, desde la persona que lo entiende como "inmediatamente", hasta la que lo entiende como "rápido pero no es tan urgente".

c) Barreras Fisiológicas: Impiden emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o del receptor. Tales defectos pueden afectar cualquiera de los sentidos. Ya sea en forma total o parcial. Por ejemplo: Alteración de aquellos órganos que constituyen los sentidos, deficiencia en la escritura, lectura, escuchar a través de la música o sonidos fuertes.

d) Barreras Psicológicas: Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse también a estados emocionales (temor, odio, tristeza, alegría) o a prejuicios para aprobar o desaprobado lo que se le dice, no lea lo que está escrito, no entienda o no crea lo que oye o lee.

e) Barreras Administrativas: Las barreras pueden ser por la falta de planeación, supuestos no aclarados, distorsiones semánticas, expresión deficiente, pérdida en la transmisión y mala retención, escuchar mal y evaluación prematura, comunicación impersonal, desconfianza, amenaza y temor; periodo insuficiente para ajustarse al cambio; o sobrecarga de información.

Como evitar las barreras de comunicación

Para superar las barreras en las comunicaciones, los especialistas recomiendan, entre otras cosas, lo siguiente:

- Enviar mensajes claros, comprensibles, que se adecuen a las posibilidades del receptor.

- Utilizar expresiones que "faciliten " la comunicación y evitar las que la "obstruyen".

- Mantener la congruencia entre el lenguaje verbal y el no verbal.

- Asumir una actitud de empatía con el interlocutor. "Ponerse" en el lugar del otro.

- Escuchar con atención. (Escucha activa)

- Aclarar las diferencias en las percepciones.

- Utilizar la retroalimentación, para verificar la comprensión adecuada.

- Eliminar o evitar los ruidos o interferencias.

- Evitar los prejuicios, tratar de dejarlos a un lado.

- Controlar las emociones que puedan perjudicar las comunicaciones.

Espacios comunicativos

Se define el concepto de «espacio comunicativo» como el ámbito en que el individuo entra en contacto estableciendo intercambios comunicativos con todos los elementos que lo configuran social, lingüística, pragmática, cultural y estratégicamente. En él se originan pautas de actuación y producción comunicativas en las que el individuo aprende a defenderse con el fin de incorporarse en los distintos "espacios" que le ofrece la nueva sociedad de acogida.

En los espacios comunicativos aparecen diferentes áreas de interés. En el espacio comunicativo de la calle, donde el aprendiz necesita obtener una información participa toda una compleja red de procesos comunicativos. Por ejemplo:

- La función de llamar la atención de una persona: Ej. «¡Oiga, por favor!»

- Una determinada estructura gramatical: «¿Podría decirme dónde está la Puerta del Sol?»

- Unos componentes léxicos: «dónde, el verbo poder, etc.»

- Gestos: «levantar la mano para llamar a alguien»

- Elementos socioculturales: un adecuado registro.

El espacio comunicativo presenta una variada tipología. Tenemos por un lado los espacios comunes, referidos a todos aquellos elementos que participan de similares modelos de actuación, bien sean gramaticales, pragmáticos, gestuales, funcionales y que resultan válidos para intercambiar en diferentes situaciones de comunicación.

Veamos a continuación un ejemplo de espacio común:

- Espacios comunes gramaticales: Fórmulas de cortesía (para pedir permiso, para solicitar un producto, para pedir ayuda, etc.). Corresponden a la gramática.
- Espacios comunes funcionales: Pedir y dar información (en la calle, en un mercado, en una oficina de empleo, etc.). Corresponden a las funciones.
- Espacios comunes léxicos: Imperativos (en letreros, en instrucciones, en recomendaciones, etc.) Corresponden al léxico.
- Espacios comunes culturales: Fisonomía de tiendas (indicaciones de precios, horarios, exposición de los productos). Corresponden a lo sociocultural.

Los espacios comunes son el instrumento idiomático con el que iniciar el aprendizaje de una lengua, son pautas estructurales, herramientas léxicas, no exclusivamente propias de un espacio, sino de todos los espacios comunicativos que presentan una zona común bien en la gramática, en la función, en el léxico, etc.

Los espacios concretos son espacios de comunicación caracterizados por rasgos definitorios y particulares del propio espacio. Durante la enseñanza de los espacios comunes aparecen características intrínsecas al comportamiento o modelo de la sociedad en la que se vive. Si nos situamos en el espacio comunicativo de un establecimiento alimenticio como una carnicería, aparecen elementos del tipo:

- Definitorios: Establecimiento dedicado a la venta de productos cárnicos.
- Léxicos: Tipos de carnes.
- Socioculturales: Medidas y pesos; fiestas o costumbres sociales en relación a los productos alimenticios.

Los espacios interculturales, son puntos de intersección donde confluyen dos o más realidades culturales diferentes, la del país de acogida que imprime y caracteriza ese espacio diferenciándolo de su correlativo espacio en otra cultura diferente, y la del aprendiz que por pertenecer a un grupo culturalmente definido tendrá toda una serie de rasgos culturales ya adquiridos. En el citado punto de intersección ambas culturas

entran en contacto, intentando prevalecer una sobre la otra y ocasionando diferencias en todos los órdenes, social (falta de entendimiento), lingüístico (transferencias), etc.

Estos espacios interculturales pueden dividirse en:

- Espacio de la cultura autóctona del país receptor.
- Espacio de la cultura de origen del inmigrante. Ej.: En el propio país, en el entorno familiar.
- Espacio donde prevalece la cultura autóctona. Ej.: Órganos administrativos.
- Espacio donde prevalece la cultura inmigrada. Ej.: Entorno familiar.
- Espacio «recreado»: La cultura que transporta el inmigrante al país de acogida, recreando un espacio culturalmente propio en un entorno ajeno a él. Ej.: Es el caso de los baños públicos, mezquitas, tiendas especializadas, lugares de encuentro.

Iniciativas ciudadanas

Las iniciativas ciudadanas son procesos informales de práctica ciudadana que modifican de forma resiliente y adaptativa el entorno urbano. Son prácticas auto-organizadas, colectivas que trabajan por el empoderamiento urbano de la ciudadanía y desarrollan procesos críticos sobre la ciudad actual. Entendemos a las iniciativas ciudadanas como agentes que promueven la innovación social en los entornos donde operan.

Mientras que Iniciativas Perú considera a las iniciativas emprendedoras: Como un bien social que demandan las nuevas generaciones principalmente, en la que se facilitan importantes herramientas en línea que hacen realidad las ideas de negocio en empresas reales y con visión de futuro. Contribuyendo de esta manera al crecimiento y sostenibilidad de la economía y empleo digno para los peruanos con ideas emprendedoras.

Participación ciudadana

Para Alberich, Tomás (2002, p. 34) El término participación ciudadana, hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al ejercicio de la política. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

Otra forma en que se manifiesta la participación ciudadana es a través de las ONGs, las cuales pugnan por ciertos temas sociales sin sustituir en las funciones del gobierno sino evaluándolas, cuestionándolas o apoyándolas. También puede proponerse a través de la discusión de temas de importancia de los ciudadanos en foros organizados o por otras vías para llegar a un consenso.

Según Alfaro, Rosa (2012, p.23) "La participación ciudadana podemos entenderla como la igualdad de oportunidades, que debemos tener todos o todas los y las ciudadanos/as para ser parte activa en las acciones y decisiones que influyen en el país.

Por medio de la participación ciudadana podemos organizarnos y ser parte de los procesos de toma de decisiones, cooperar de manera responsable con las instituciones del Estado o demandar de ellas una actuación responsable si es necesario.

La creación de canales de participación ciudadana es generada por los propios ciudadanos, quienes se organizan, para hacer oír su voz y modificar, cuanto menos su entorno inmediato. Siéndolo más importante, a parte del resultado, que personas pertenecientes a una comunidad trabajen en conjunto, se conozcan, se creen redes sociales, se establezca un diálogo, que puede dar lugar a muchas otras iniciativas, a parte, de los fines por los cuales se creó.

Esta participación es necesaria para construir una democracia real, resulta muy importante, para no dejar todo el control en manos de los gobernantes, y establecer una especie de contrapeso que ayude a transmitir mejor las preferencias de las y los ciudadanos, suavizar y mediar en conflictos, favorecer acuerdos, etc. aportado inquietudes, diferentes puntos de vista y soluciones.

De fomentar la participación social, se encargan, o deberían encargarse organismos locales, autonómicos, y estatales. Estos serían los encargados de fomentar y facilitar diferentes mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno, de manera independiente, sin formar parte de éste o de algún partido político. Se puede participar de manera individual o colectiva desde las asociaciones, entidades ciudadanas, organizaciones no gubernamentales.

Pero hay que diferenciar entre participación ciudadana y participación social, que es un concepto más general, que engloba todos los tipos y niveles de participación en actividades propiamente sociales o de corte comunitario.

También debemos diferenciar entre la participación ciudadana y participación política de la ciudadanía, cuyos límites a veces no son fácilmente reconocibles. En este sentido participación social ha de entenderse como aquella intervención de los particulares en actividades públicas, como movilizadores de intereses sociales, lo que significa que esta se promueve a partir de los propios ciudadanos, para luego hacerse pública.

La participación ciudadana se subdivide en tres campos de acción

Participación Privada: Es la que realizamos a nivel personal, el cuanto a cumplir algunos deberes y responsabilidades tales como el pago de impuestos, el respeto de las leyes, el contar con un empleo para participar de la vida económica, entre otras.

Participación Social: Es la que realizamos ya sea en nuestro ámbito geográfico o funcional inmediato, en procura de mejorar condiciones de vida para una determinada colectividad. Ejemplos: Nuestra participación de juntas directivas, sindicatos, grupos ecológicos, sociedad de padres de familia, colegios profesionales, comités de salud, mesas ciudadanas etc.

Participación Política: Es la que realizamos cuando directamente o a través de nuestros representantes, buscamos los canales institucionales del Estado, para lograr decisiones gubernamentales.

¿Qué implica la participación ciudadana?

- La participación ciudadana implica análisis, reflexión, creatividad y propuesta ante los problemas que nos afectan.
- Valores como la solidaridad, honestidad, transparencia son promovidos con la participación ciudadana.
- Igualmente, es un proceso de mediano y largo plazo que no tiene soluciones absolutas e inmediatas, sino que tiene retos y desafíos constantemente.

Creación de nuevos espacios comunicativos

En el contexto organizativo, esos espacios se producen al interactuar con los trabajadores dentro de la organización, y en donde juega un papel decisivo el entorno y la cultura que tiene la organización.

Según Villafañe, Justo (2005, p.84) refiere que: "La creación de nuevos espacios comunicativos o el fortalecimiento de los ya existentes, en el seno de una compañía deberán proporcionar fortalecimiento del objetivo central, desde el punto de vista de su cultura corporativa: La comunicación entre las personas, dentro de la organización, no sólo con las del entorno más próximo de cada uno, sino fundamentalmente con aquellas otras con las que existen escasas posibilidades de comunicación".

Para hablar de espacios comunicativos, es necesario mencionar la diferencia entre información y comunicación.

Según Barker, Alan (2008, p.43) "La raíz de esta palabra significa algo muy diferente. Deriva del latín "communis" que significa "común" o "compartido". Hasta que no lleguemos a compartir la información con otra persona, no se producirá la comunicación. Y hasta que no lo haya comprendido de la misma manera que nosotros lo queremos comunicar, no habremos compartido nada".

Asimismo Barker sostiene que "La comunicación no es una cuestión de pasar un montón de información, sino que se trata de crear un significado para esa información y después compartir ese significado. Si la otra persona no entiende lo que queremos decir, eso significa que nuestro intento de comunicarnos ha fracasado".

Por lo tanto, la información es parte importante de la comunicación, pero se diferencia de ella en que no requiere respuesta más allá de haber sido recibida. Es imprescindible que la Información deba fluir en la organización sin ningún obstáculo, y evitar toda situación de estancamiento, ya que es la forma más adecuada de sacar el mayor provecho a la información que maneja.

Es así que Viñafane, Justo (2005, p. 121) "Establece la diferencia puntual entre comunicación e información diciendo que informar es poner en contacto a las personas con los acontecimientos, mientras que la comunicación lo que persigue es la relación entre personas a través de un proceso de influencia mutua que obviamente, produce cambios en las actitudes de esas personas.

Por lo que podríamos decir que los espacios comunicativos, son de suma importancia dentro de un grupo u organización puesto que serán los que propicien la corrección participativa de la ciudadanía, en una organización, ya que serán ellas quienes se involucren en las diversas actividades de la comunidad y brindaran

aportaciones que desde luego producirán resultados favorables para los miembros de la comunidad.

Asimismo propone dos importantes espacios de comunicación: Las reuniones y puntos de encuentro. Que tienen como objetivo el contacto y el intercambio directo entre los miembros de la organización y en función de su naturaleza y contenido.

Según D'Aprix, Roger (2002, p.67) refiere que dentro de la lista de necesidades de comunicación de la conducción y de los empleados, los posibles objetivos de comunicación son: Realizar reuniones generales más frecuentes, en las que los empleados puedan tomar contacto con la máxima conducción empresarial e interrogarla.

Según Villafane, Justo (2005, p. 124) hace una clasificación de tres tipos de reuniones: Reuniones de Integración, de trabajo y de equipo.

"Las reuniones de integración se transmiten mensajes básicos (comunicación institucional nacida en el seno de los comités de dirección o de comunicación interna) y se analizan datos relevantes, como objetivos, resultados económicos, evolución del negocio, entorno, mercado, actuaciones a corto y medio plazo, etc".

Estos tres tipos de reuniones son espacios comunicativos donde se toman decisiones, y posibilitan el intercambio de ideas, pensamientos, actitudes o sentimientos entre los participantes. Sin embargo, a menudo la mayoría de organizaciones dudan de su utilidad y eficacia.

Mientras que los Puntos de encuentro: Constituyen una propuesta de creación de nuevos espacios de comunicación en el seno de la organización. Su objetivo es la comunicación directa entre los miembros de la organización.

Asimismo Villafane, Justo (2005, p.132) añade a la clasificación de espacios comunicativos a aquellos instrumentos que contribuyen al fortalecimiento de la comunicación interna:

1. Línea Directa:

Es un espacio de comunicación en el cual se realiza demandas de información que surgen de cualquier persona de la organización. Su difusión es individual y a ella tienen acceso todos los miembros. Este espacio de comunicación tiene las siguientes ventajas: Todas las personas tienen acceso al sistema; La retroalimentación es

individualizada (algo muy difícil de conseguir); si se utiliza adecuadamente es un magnífico instrumento de comunicación bidireccional que facilita la interacción.

2. Notas de Obligada Respuesta:

Las notas de obligada respuesta que tienen como objetivo satisfacer y analizar la demanda informativa en otros ámbitos diferentes a la unidad de comunicación interna y como su nombre lo indica deben ser respondidas obligatoriamente por el destinatario.

3. Grupos de Mejora:

Es un espacio de comunicación donde intervienen grupos reducidos de personas (entre cinco y diez) que se reúnen voluntariamente y con periodicidad (una hora, en 3 o 4 ocasiones por mes), de acuerdo a un sistema previamente acordado por la organización (fuera/dentro del horario laboral, incentivos económicos o de otro tipo, entrenamiento previo) y coordinados por un líder elegido previamente, para analizar situaciones y problemas concretos encontrados en el trabajo cotidiano y proponer soluciones igualmente concretas. Estos constituyen eficaces instrumentos de comunicación interna, sobre todo como forma para evaluar la demanda informativa y la propia eficacia de la comunicación interna.

4. Boletín Informativo:

Consiste en una pequeña publicación periódica en donde se puede encontrar información de acontecimientos importantes de reuniones y cambios de puestos de trabajo o novedades de la organización. Este espacio de comunicación ayuda a entablar diálogos abiertos entre los miembros.

5. Comunicación electrónica:

El correo electrónico o e-mail es un sistema mediante el cual los distintos miembros de una organización pueden comunicarse entre sí a través de mensajes electrónicos escritos que son enviados mediante las terminales de las computadoras personales conectados a una red.

6. Uso de la intranet:

Espacio de comunicación que consiste en hacer un uso adecuado de los medios técnicos disponibles en la INTRANET para transmitir mensajes y actualizar de los acontecimientos de la organización. Implementar un foro de comunicación en la red,

en los foros de comunicación incrementa considerablemente la eficiencia y colaboración de los trabajadores.

Participación femenina y acción pública local

Según Trelles, Mariella (2010, p. 65) “Los actores sociales generan y promueven mecanismos institucionales y procesos sociales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus comunidades”.

Para ello desarrollaron iniciativas individuales y colectivas, muchas veces en concertación con entidades privadas y también públicas. Estas iniciativas locales gestionadas por la ciudadanía están sustentadas principalmente en demandas sociales como la salud, alimentación, mejoramiento del ornato del barrio, seguridad ciudadana, atención a poblaciones altamente vulnerables y excluidas. Este proceso de acción pública va aportando a consolidar una arquitectura social y política diferente, propiciando nuevas relaciones entre Estado y Sociedad Civil en la toma de decisiones de propuestas y políticas locales en aras del bien común.

La participación femenina en estos procesos ha sido significativa desde el aporte en las organizaciones sociales de base como los comedores, clubes de madres y vaso de leche, hasta el involucramiento de ellas en las organizaciones vecinales para el agua, la luz, la titulación, la atención solidaria a casos vulnerables en su comunidad, entre otras.

En relación a su participación en los procesos de desarrollo, suelen suscitarse varias reflexiones, algunas discrepantes y otras que coinciden. Hay quienes expresan que la participación de las mujeres en las estrategias antipobreza ha permitido afianzar el rol tradicional de la mujer y cautivar una base social para los gobiernos de turno. Por otro lado, se manifiesta que las mujeres han contribuido a paliar los índices de pobreza, pero que también el participar en las organizaciones y en estos programas ha fortalecido sus capacidades para intervenir en otras esferas de la vida pública de sus comunidades, como lo constituyen:

- Las organizaciones vecinales.
- Las mesas de concertación de desarrollo económico local.
- Las mesas de concertación de lucha contra la pobreza.
- Las mesas de salud.
- Las mesas de prevención de la violencia familiar.

- Los consejos de coordinación local distrital.
- Los procesos de presupuesto participativo.
- Los comités de vigilancia ciudadana al presupuesto participativo.

Un aspecto importante constituye que este aprendizaje colectivo de las mujeres también les ha permitido cuestionar sus propias vidas y necesidades como personas, pareja, madre, amigas. Esto las ha llevado a valorar sus capacidades y potencialidades y desarrollar estrategias de resolución de sus conflictos, así como plantearse nuevos retos para sus vidas.

Las capacidades organizativas y su importancia

Definimos capacidad organizacional como el conjunto de habilidades y destrezas que tiene la organización para coordinar y combinar a su interior recursos y capacidades internos y externos. Así como un conjunto complejo de habilidades y destrezas que permiten, por una parte, integrar conocimientos tecnológicos diferentes en una solución técnica funcional y, por otra, integrar ese “Sistema articulado de tecnologías” con los diferentes procesos organizacionales (diseño, producción, mantenimiento, administración, estrategia, etc.) .

En esa tarea de integración la capacidad organizacional está guiada por los objetivos estratégicos de la organización. Entendemos por capacidad estratégica a la capacidad que tiene la organización para definir su estrategia competitiva e ir alineando y enfocando, tácticamente, distintos recursos y capacidades a sus objetivos, a través de las fases del proceso de implementación.

La capacidad organizacional es la habilidad de una organización para utilizar sus recursos en la realización de sus actividades. Si la unidad de análisis es la organización misma, se pueden evaluar todos los recursos, sistemas y procesos que las organizaciones despliegan, para apoyarla en su labor. Un examen de los sistemas y prácticas de gestión relacionados con los recursos humanos, financieros y de infraestructura ayuda a comprender el uso de los recursos organizacionales.

Según Amit y Schoemaker (2005, p. 78). Dentro de la perspectiva de los recursos y capacidades, otro de los conceptos clave es el de capacidad. Las capacidades se refieren a las habilidades y conocimientos específicos que posee una organización para desarrollar sus recursos, generalmente combinándolos entre sí, utilizando procesos organizacionales, para alcanzar el objetivo deseado. Se basan en el desarrollo e intercambio de información a través del capital humano de la empresa,



mediante procesos tangibles o intangibles que son específicos de la empresa y se desarrollan a lo largo del tiempo mediante interacciones complejas entre los recursos.

Esta capacidad de organización incluye la integración de los conocimientos que logran solucionar los problemas de una organización, esta capacidad de organización debe incluir, entre otros aspectos, formalizar a la organización a través de la estructura orgánica que nos permite visualizar las responsabilidades y deberes de cada uno de los miembros de la organización, además de ellos también es importante considerar el análisis de puestos, todo ello se relaciona con la realización de un proyecto de inversión.

Otra definición de capacidad, es la propuesta por Mahoney y Pandian (1997, p.79) afirman que éstas son flujos que contribuyen a acrecentar el stock de recursos intangibles o activos invisibles de la organización, y como ya se ha dicho, tanto los recursos intangibles como las capacidades se basan en la información.

A pesar de las similitudes, la principal diferencia entre recursos y capacidades, vendría dada por que el concepto de recurso es estático y el de capacidad es dinámico y esa connotación dinámica es fruto de la conjunción entre recursos y pautas organizativas. Las capacidades de la organización son combinaciones de distintos recursos que surgen.

Liderazgo de las mujeres

Liderazgo podemos definir como un proceso social y político que se desarrolla en un lugar determinado y depende de la historia de movilización de la cultura democrática vivida por una persona o comunidad para aportar y desarrollar políticas y programas sociales dirigidos al bien común de sus comunidades. Estos procesos como experiencias son diversos y heterogéneos y dependen de las características socioculturales principalmente de las comunidades.

De acuerdo con ello se puede manifestar que la ciudadanía, está íntimamente relacionada con pertenecer a un grupo o una comunidad con derechos y deberes. En ese sentido, la ciudadanía comprende o es comprendida también como una cuestión de práctica cotidiana que implica insertarse en procesos sociales y políticos para la toma de decisiones frente al desarrollo de las comunidades.

Asimismo, en el accionar del líder se producen procesos sociales, a los cuales llamaremos procesos de liderazgo. Se evidencian hasta tres tipos de liderazgo:

Liderazgo social. Se expresa promoviendo a la persona y al colectivo para actuar en forma organizada en proceso de alcanzar mejores condiciones y niveles de vida, buscando el bien común.

Liderazgo Político. Se expresa en el siguiente pensamiento: "Lo político es la necesidad de vivir en común, es el espacio de la comunidad, estar con el otro en libertad, espacio de compartir. El hombre/mujer político tiene la libertad de acción, es decir de iniciar algo nuevo" Así como también en la conducción de sus organizaciones para mejorar el acceso al poder.

Liderazgo Ético. Se convierte en ético cuando se desarrollan valores de solidaridad, honestidad y responsabilidad para el cumplimiento de las leyes, normas en pro del desarrollo institucional y/o capital social.

Las mujeres no son ajenas a esta dinámica social y política, ellas han desarrollado organizaciones y redes sociales, desde las cuales han intervenido en la toma de decisiones respecto al desarrollo de sus barrios y localidades.

"Desde las últimas décadas, nuestro país atraviesa por un desgaste en las políticas públicas sociales, la desigualdad se ha incrementado y la exclusión de género también. Frente a esta situación, de manera individual y colectiva los ciudadanos y ciudadanas han ejercido y fortalecido su ciudadanía y liderazgo ciudadano como expresión de contribución al bien común.

Siendo un antecedente el papel que sentó las bases del rol de las mujeres fue con el gobierno de Fujimori, muchas organizaciones de mujeres se debilitaron institucionalmente, lo que repercutió en el ejercicio democrático al interior de las organizaciones. La manipulación política era evidente, basta recordar el caso de los comedores, donde se manipulaba con los alimentos y los centros de distribución de alimentos, que eran utilizados como estrategias de desarticulación, ya que se convertían en instancias paralelas a la estructura organizada de esta organización.

En esta época y en las sucesivas, las mujeres se vieron obligadas a incursionar en el tema de vigilancia social alimentaria, estableciendo criterios básicos como: cuál es el aporte real de las mujeres en estos programas, la eficiencia del recurso y /o presupuesto asignado, cómo se respeta la autonomía de las organizaciones desde el Estado, la transparencia y neutralidad política de los diferentes programas sociales que se iban implementando.

De acuerdo con ello Trelles, Mariella (2010, p.112) manifiesta que “La ciudadanía está íntimamente relacionada con pertenecer a un grupo o una comunidad con derechos y deberes. En ese sentido, la ciudadanía comprende o es comprendida también como una cuestión de práctica cotidiana que implica insertarse en procesos sociales y políticos para la toma de decisiones frente al desarrollo de las comunidades. En esta práctica se efectúan interacciones entre las organizaciones propias de la comunidad, las instituciones y con las autoridades locales, en las cuales se desarrollan diferentes roles y juegos de poder, donde pueden primar intereses individuales o colectivos, dependiendo del momento social y político del distrito.”

Plan de comunicación

La Comunicación es una de las políticas inherentes a cualquier actividad que se realice por parte de una organización y es que toda entidad constituida por humanos va a necesitar relacionarse, transmitir, interna y externamente, sus opiniones, reivindicaciones, necesidades o logros.

Por lo que siempre tendremos la imperiosa necesidad de comunicar, de transmitir al exterior y al interior de la organización, debe hacerse de forma metódica y sistemática, a través de una correcta planificación y tras un previo análisis de aquellas circunstancias del entorno que pudieran influir en el proceso.

En las teorías sobre gestión empresarial, se suele indicar que la planificación es, de las cuatro funciones que pueden considerarse fundamentales: Planificación, Organización, Ejecución y Control. Si una actividad está mal planificada, su ejecución será equívoca y el resto de las funciones, ineficaces.

La Planificación de la comunicación, es un proceso sistemático que no puede dejarse al azar ni a la organización o imaginación de un directivo o jefe de grupo, no experto en la materia, por muy alto que esté en el escalafón de la estructura organizativa. Debe ser labor de los profesionales de la comunicación, ya que es su elemento de gestión, el que les va a facilitar la consecución de sus objetivos, previamente evaluados y en el contexto de un determinado marco temporal. por lo que se tiene que establecer, detalladamente, una estrategia de comunicación y una metodología comunicativa que deberá transmitirse al personal y todos los miembros de la organización o a los grupos de interés relacionados con la misma, para convencerlos de su eficacia y necesidad.

3. Material y Método

3.1. Población y muestra.

El universo presentado en la investigación consta del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Censo Nacional 2007, la conforman todas las mujeres (desde menores de un año, hasta mayores de 65 años) del distrito de Pimentel del área urbana, las cuales hacen un total de 14,204. considerándose para la investigación el área urbana, específicamente a pueblos jóvenes y asentamientos humanos por factores como: Desorganización comunal, así como la falta de herramientas que posibiliten el adecuado espacio interactivo, y escasa condición económica, geográfica y social.

Esta población urbana la integran los diferentes Asentamiento Humanos y Pueblos jóvenes, cercanos al distrito de Pimentel y sus alrededores, las cuales conforman un total de 2,300 mujeres, además aquellos Asentamientos Humanos que se encuentran ubicados próximos a la carretera Pimentel, como es el caso de Miguel Grau, Pedro Abel Labarthe, Cristo Redentor, La Molina, Cerropón, Las Colinas de las Brisas, Nuestra señora de la paz, entre otros pueblos jóvenes cercanos.

La muestra:

- De acuerdo a la investigación se ha elegido para la muestra la técnica del recorte, quedando del total de mujeres antes mencionado, mujeres entre la edad de 25 a 45 años la cual conforman una muestra de 878 mujeres de los asentamientos humanos con características similares al lugar de la investigación.

- De ese total se ha decidido para la muestra usar el método intencionado, quedando finalmente para la investigación trabajar con las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau, considerándose a la primera y segunda etapa de este asentamiento humano , las cuales conforman un total 160 mujeres, eligiéndose una muestra intencionada de 25 mujeres entre las edades de 25 a 45 años, ya que estas son las edades de las mujeres que habitualmente asisten a espacios de integración vecinal, considerándose además las siguientes razones:

a) Motivos generacionales, las mujeres que fluctúan entre esta edad, han conseguido ya cierta estabilidad laboral, conocen sobre la dinámica de participación comunal, y manejan con mayor independencia la disponibilidad de su tiempo.

b) Las mujeres de 25 a 45 años, son personas que mayormente están aptas o interesadas en participar de iniciativas y diversas actividades, que buscan una superación personal y de los suyos.

c) Su rol de madres de familia hace que realicen diversas actividades de productividad que ayudan el sustento familiar.

d) Comparten necesidades económicas y sociales.

e) Tienen una participación ciudadana activa.

f) Tienen alto grado de sociabilidad con sus vecinos.

Según Trelles, Mariella (2010, p.131) "En cada uno de estos espacios, la presencia de las mujeres ha sido significativa no sólo en número, sino en aportes y participación para la gestión del desarrollo local. Por ejemplo: Los planteamientos de proyectos de inversión social y de desarrollo de capacidades, son levantados y sustentados en las asambleas generalmente por las mujeres. Estos espacios han fortalecido el ejercicio ciudadano de las mujeres como expresión social y política en la toma de decisiones de manera proactiva y vigilante del accionar del Estado.

3.2. Diseño de investigación:

$$\text{GE: } O_1 X_{(1)} O_2 X_{(2)} O_3$$

En donde:

GE = GRUPO EXPERIMENTAL

O = Observación

X= Intervención

1, 2,3 = diferentes

3.3. Operacionalización de las variables:

Variable independiente: Generación de iniciativas productivas

Es la creación de procesos productivos que permiten la formación de proyectos de manera eficaz vinculando la acción individual y colectiva de los diferentes sectores permitiendo la búsqueda de un objetivo en común.

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADORES
Espacios	Son lugares de concentración en donde la ciudadanía interactúa y realiza las actividades programadas referidas al plan de comunicación.	Valoración
Impacto social	Repercusión de los proyectos realizados por grupos organizados que generen interés y posteriormente cambios por parte de la ciudadanía externa, contribuyendo de esta forma a dar soluciones para nuevos proyectos para el desarrollo local.	Trascendencia
Participación	Es la iniciativa ciudadana vinculada generalmente a generar espacios de desarrollo que fomenten la comunicación e involucramiento.	Incidencias
Organización ciudadana	Es la manera en que las ciudadanas integran y realizan actividades en búsqueda del desarrollo de la comunidad.	Eficacia
Gestión productiva	Es la forma de ejecución de las actividades con el fin de cumplir con los objetivos trazados por la ciudadanía.	Emprendimiento
Trabajo cooperativo	Son las actividades que la ciudadanía realiza de forma organizada y que tienen como finalidad cumplir objetivos que beneficien a los miembros de su	Utilidad Interés

	comunidad.	
Capacitación laboral	Es el proceso de aprendizaje, conocimientos y habilidades comunicativas, que ayudan a mejorar las iniciativas de desarrollo para un mejor desempeño.	Experiencia
Alianzas estratégicas	Es el desarrollo de habilidades en conjunto que unifican el desarrollo de una acción para la solución de un problema	Acciones
Innovación	Es la destreza de convertir las ideas y conocimientos de la ciudadanía en proyectos ejecutables.	Creatividad
Plan de comunicación	Es una herramienta basada en un conjunto de actividades que buscan lograr objetivos específicos para satisfacer y fortalecer las necesidades de la comunidad.	Desarrollo Utilidad

Variable dependiente: Mejoramiento de las relaciones humanas

Es el proceso de interacción que ayuda al fortalecimiento de las capacidades comunicativas de la ciudadanía.

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADORES
Comunicación	Es el proceso mediante el cual las personas socializan para realizar un intercambio de ideas en un tema en común.	Efectividad
Procesos comunicativas	Es un mecanismo mediante el cual la comunidad intercambia información y se da una respuesta inmediata que ayude a las relaciones interpersonales.	Calidad
Ciudadanía	Es el conjunto de personas que conforman una comunidad, que buscan el	Costumbres

	bien común mediante proyectos para un mejor desarrollo.	
Relaciones internas	Es la manera de interactuar entre dos o más personas que pertenecen a un mismo entorno y que tienen algún fin en común.	Confianza
Habilidades comunicativas	Es la capacidad de las ciudadanas para desenvolverse en su entorno social con otras mujeres, como su entorno familiar.	Asertividad
Barreras de comunicación	Son obstáculos que interfieren en el proceso de comunicación, perjudicando la interacción entre los actores de la comunidad, generalmente vinculados a la no emisión correcta del mensaje.	Interacción
Mensajes comunicativos	Son los mensajes específicos que se utilizan para el mejoramiento de la comunicación dentro de una comunidad.	Involucramiento
Liderazgo	Es la capacidad de dirigir u orientar la asociación ciudadana producto de un consenso mediante la formación social conjunta en un determinado territorio.	Confiabilidad Motivación
Acciones participativas	Son intervenciones que ayudaran al desarrollo e interés de la ciudadanía para cumplir objetivos trazados por ellos mismos.	Cooperación
Motivación	Es el proceso que incita a realizar una determinada acción con el fin de cumplir un objetivo	Interés

4. Presentación de resultados

En este capítulo de la presentación de resultados se desarrollará el planteamiento del proceso de introducción de los tres instrumentos que se han realizado en la intervención, los que hemos desarrollamos de acuerdo a la metodología del diseño de nuestro proyecto de investigación, siendo el primer instrumento la Encuesta, luego el Focus Group y por último la Entrevista colectiva.

Para la ejecución del proyecto se ha tomado en cuenta la evaluación de factores ambientales, culturales, organizacionales, y comunicacionales, inmersos en el complejo marco que define el desenvolvimiento de una comunidad así como a sus agentes participantes.

En este capítulo de la presentación de los resultados, empezamos por detallar los resultados del primer instrumento de investigación Encuesta (O₁) que aplicamos, el que nos permitió aproximarnos descriptivamente acerca del contexto general, como población, nivel de organización, comunicación y actividades que realizan las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau. Para ello se aplicó la encuesta a un número de 25 mujeres de dicho Asentamiento Humano de acuerdo a las dimensiones e indicadores derivados de la respectiva operacionalización del instrumento de investigación cuantitativa. Para desarrollar dicho instrumento se tomó el tiempo promedio de 45 minutos para cada encuesta y fue de carácter personal.

Seguidamente, en la línea del desarrollo del proyecto, se continuó con la ejecución del plan de intervención, donde se llevaron a cabo diversas actividades para orientar el trabajo con cada una de las participantes; después se aplicó el segundo instrumento Focus Group (O₂). En este, participaron seis mujeres, siendo cinco de ellas participantes del proyecto y una de ellas especialista referente a temas de iniciativas de emprendimiento en mujeres, desarrollándose seis unidades temáticas que se mencionarán a continuación:

UD1: Espacio de participación y cooperación en la comunidad

UD2: Aprovechamiento de alternativas de gestión para el desarrollo social

UD3: Planteamiento de estrategias para oportunidades laborales

UD4: Desenvolvimiento de las relaciones interpersonales en las mujeres

UD5: Aspectos motivacionales en la comunicación interna

UD6: Dificultades de la comunicación en los espacios de participación

Estas se realizaron en base a nuestras dos variables, siendo la variable independiente: la generación de iniciativas productivas, y la variable dependiente: el mejoramiento de las relaciones humanas.

Finalmente en el tercer instrumento de la investigación Entrevista Colectiva (O₃), que se ejecutó luego de haber concluido las nueve actividades que acompañaban este proceso, se desarrolló esta evaluación a través de cuatro unidades temáticas las cuales se mencionan a continuación:

UT1: Compromiso social

UT2: Alternativas de productividad

UT3: Roles de comunicación y desarrollo

UT4: Dinámicas comunicativas

Estos instrumentos fueron ejecutados a la secuencia lógica de un plan comunicación, cuyo objetivo se orienta a proponer la mejora del desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas, para lo cual se fueron dividiendo dichas actividades en dos partes, enfocando la primera en fortalecer la comunicación interna y a partir de ella, crear iniciativas productivas en las mujeres que sirvan de soporte para mejorar sus relaciones interpersonales.

La encuesta:

INSTRUMENTO O₁ : ENCUESTA

TABLA N° 01

FRECUENCIA EN LOS ESPACIOS DE INTEGRACION VECINAL

	AMAS DE CASA																Sub Totales Parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																Sub Totales parciales	TOTALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	25 - 30						30 - 35						35 - 40					40 - 45						25 - 30						30 - 35							35 - 40				40 - 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	P		S		SU		P		S		SU		P		S			SU		P		S		SU		P		S		SU		P					S		SU		P		S		SU																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres encuestadas del Asentamiento Humano Miguel Grau (AA.HH. M. El 48% afirmó que ocasionalmente acude a los espacios de integración vecinal de su comunidad, mientras que el 20 % manifestó que siempre asisten a estos espacios de integración, contrastados con un 8% que dijo no asistir nunca a un espacio de integración vecinal.

COMODIDAD EN LOS ESPACIOS DE INTEGRACIÓN

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

67

TABLA N° 03

CONOCIMIENTO EN TRABAJOS PARTICIPATIVOS

	AMAS DE CASA																Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																Sub Totales parciales s	TOTALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	25 - 30				30 - 35				35 - 40				40 - 45					25 - 30				30 - 35				35 - 40				40 - 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	P		S		SU		P		S		SU		P		S			SU		P		S		SU		P		S		SU		P							S		SU																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%						f	%	f	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
a) Sí, conozco algunos	1	4	3	1	0	0	0	0	1	4	0	0	1	4	0	0	1	4	2	9	1	4	1	4	11	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	44																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
b) Desconozco totalmente	0	0	3	1	0	0	2	9	1	4	0	0	3	1	3	0	0	0	0	2	9	0	0	0	11	5	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	3	9	14	56																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																								22	1	0																		3	10	25	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres del asentamiento humano Miguel Grau, el 56 % de ellas respondió desconocer totalmente casos de trabajos participativos que puedan servir de referencia para su trabajo, por otro lado el 44% indicó si conocer algunos de estos casos.

TABLA N° 04

BENEFICIOS QUE CONSIDERA IMPORTANTE PARA PARTICIPAR EN U PROYECTO DE DESARROLLO

	AMAS DE CASA																			Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																			Sub Totales parciales	TOTALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	25 - 30						30 - 35						35 - 40						40 - 45						25 - 30						30 - 35						35 - 40						40 - 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU		P		S				SU																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f		%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				f	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
a) Desarrollar mis potencialidades y habilidades	1	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres encuestadas del asentamiento humano Miguel Grau, el 40% respondió que consideraría importante participar en un proyecto de desarrollo en su comunidad para fortalecer relaciones comunicacionales con sus vecinos, otro 24 % afirmó que consideraría importante participar para evaluar el nivel de compromiso de sus vecinos, mientras que un 16% indicó que lo consideraría para desarrollar sus potencialidades y habilidades.

NIVEL DE SATISFACCION DE HABER REALIZADO ALGUNA LABOR EN SU COMUNIDAD

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

70

NIVELES DE RESPUESTAS A INVITACIONES DE PARTICIPACION

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

71

CALIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA EN LAS MUJERES

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

72

TABLA N° 08

RAZONES POR LAS QUE PARTICIPARIA DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

	AMAS DE CASA																Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																Sub Totales parciales	TOTALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	25 - 30				30 - 35				35 - 40				40 - 45					25 - 30				30 - 35				35 - 40				40 - 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	P		S		SU		P		S		SU		P		S			SU		P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
a) Porque desearía apoyar a mi comunidad	0	0	5	2	0	0	1	4	1	4	0	0	2	9	0	0	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	13	5	9	0	0	0	0	0	0	1	3	3	0	0	1	3	3	0	0	1	3	3	0	0	0	0	0	0	3	99	16	64																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
b) Porque me entusiasma desarrollar nuevas capacidades	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
c) Porque me siento tomado en cuenta	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
d) Porque mis vecinos participan	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
e) Por obtener algún beneficio	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																								22	1										22	1												3	10	25	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres encuestadas del Asentamiento Humano Miguel Grau (AA.HH.M.G), el 64% afirmó que participaría de iniciativas productivas en su asentamiento humano porque desearía apoyar a su comunidad, mientras que el 8 % de las mujeres manifestó que participaría porque se siente tomado en cuenta, porque sus vecinos participan, y por obtener algún beneficio.

CONOCIMIENTO DE TRABAJOS COMUNALES COMO ANTECEDENTES DE PARTICIPACIÓN

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

74

TABLA N° 10

COMO LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLARAN LA CAPACITACIÓN LABORAL EN LAS MUJERES

	AMAS DE CASA																Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																Sub Totales parciales	TOTALES																
	25 - 30						30 - 35						35 - 40					40 - 45				25 - 30						30 - 35				35 - 40					40 - 45														
	P		S		SU		P		S		SU		P		S			SU		P		S		SU		P		S		SU		P					S		SU		P		S		SU						
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				f	%	f	%	f	%	f	%	f	%					
a) A través de talleres	1	4	5	2	0	0	1	4	2	9	0	0	3	1	0	0	1	4	3	1	1	4	1	4	1	4	18	8	2	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	66	20	80
b) Charlas	0	0	1	4	0	0	1	4	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33	4	16			
c) Campañas en lugares públicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4				
d) Reuniones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0				
																																												25	100						
																																															100				

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres encuestadas del asentamiento humano Miguel Grau (AA.HH.M.G), el 80 % manifestó que ante una posible capacitación laboral le gustaría que estas se realizaran a través de talleres, mientras que el 4 % dijo preferir que estas se realicen como campañas en lugares públicos.



RAZONES POR LAS QUE LAS MUJERES SE IMPULSARÍAN A BUSCAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

76

ALIANZAS ESTRATÉGICAS BUSCARÍAN PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

77

ÁREAS QUE CONSIDERAN LAS MUJERES MÁS FACTIBLES PARA EMPRENDER UN PROYECTO

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

78

TABLA N° 14

PRINCIPALES FORTALEZAS DEL TRABAJO DE LAS MUJERES

	AMAS DE CASA																		Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																		Sub Totales parciales s	TOTALES												
	25 - 30						30 - 35						35 - 40							40 - 45																															
	P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU			P		S		SU		P		S		SU																					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%																		
a) Buena comunicación	1	4	2	9	0	0	1	4	1	4	0	0	2	9	0	0	0	0	3	1	3	0	0	1	4	11	5	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33	12	48	
b) Interacción en el grupo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
c) Habilidades de los miembros de grupo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	2	9	0	0	1	4	1	4	1	4	0	0	6	2	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33	7	28
d) No hay ninguna fortaleza destacable	0	0	4	1	8	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	2	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33	6	24		
																								22	1	0	0																	3	10	25	100				
																																												100							

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De la población encuestada un 48 % indicó que una de las principales fortalezas del trabajo de las mujeres del asentamiento humano miguel Grau (AA.HH.M.G) es la buena comunicación, mientras que un 28% dijo que serían las habilidades entre los miembros del grupo, en contraste a ello un 24% manifestó que no había ninguna fortaleza destacable.

CONSIDERARIAN QUE UN PLAN DE COMUNICACIÓN REFORZARÍA IDENTIFICACIÓN Y MEJORARÍA LAS RELACIONES EN SU COMUNIDAD

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

80

NIVELES DE CALIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS MUJERES

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

81

NIVELES DE INVOLUCRAMIENTO EN LA SOLUCION DE CONFLICTOS

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

82

DEFICIENCIAS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LAS MUJERES

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

83

PROCESOS COMUNICATIVOS QUE CONSIDERA EFECTIVOS

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

84

TABLA N° 20																																													IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	AMAS DE CASA																				Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																				Sub Totales parciales	TOTALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	25 - 30						30 - 35						35 - 40						40 - 45						25 - 30						30 - 35						35 - 40								40 - 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	P		S		SU		P		S		SU		P		S		SU		P			S		SU		P		S		SU		P		S		SU		P		S					SU		P		S		SU																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				f	%	f	%	f	%	f	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
a) Muy buena	0	0	4	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0</

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De la población encuestada un 40 % califico como “buena” la importancia de la comunicación para solucionar la problemática de la comunidad, en contraste a un 4% que califica de “mala” la importancia en la comunicación en la solución de la problemática de su comunidad.

TABLA N° 21

CALIFICACION EN CUAN IDENTIFICADOS ESTAN CON LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNIDAD

[illegible]

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres al ser consultadas si se sienten identificadas con la problemática de su comunidad, el 40% indicó que si se siente muy identificada, mientras en contraste a ello un 8% dijo no interesarle.

TABLA N° 22

OCUPACIONES QUE ACOSTUMBRAN A TENER LAS MUJERES

	AMAS DE CASA																Sub Totales parciales	TRABAJADORAS INDEPENDIENTES																Sub Totales parciales	TOTALES									
	25 - 30						30 - 35						35 - 40					40 - 45				25 - 30						30 - 35				35 - 40					40 - 45							
	P		S		SU		P		S		SU		P		S			SU		P		S		SU		P		S		SU		P					S		SU					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				f	%	f	%				
a) Amas de casa	145		314		00		1429		00418		0014145		164	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	1333	00	1333	00	00	00	00	00	00	00	00	266	16	64							
b) Trabajadoras independientes	00		0314		00		1400		0000		0000		0031415		836	00	00	00	00	00	1333	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	133	9	36							
c) Líder o pertenecer a algún grupo de tu comunidad	00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00							
d) Ejerciendo una profesión	00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00		00							
														22	100																			3100	25	100								
																																				100								

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

De las 25 mujeres encuestadas del asentamiento humano Miguel Grau (AA.HH.M.G), el 64 % manifestó que las mujeres se esta comunidad son amas de casa, mientras que un 36 % afirmó que las mujeres del AA.HH.M.G son trabajadoras independientes.

SATISFACCIÓN CON RELACIÓN A LA COMUNICACIÓN QUE TIENEN CON SUS VECINOS

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

88

AFIRMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS QUE TIENEN LAS MUJERES EN LOS GRUPOS DE TRABAJO

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

89

ACCIONES QUE REALIZAN POSTERIORMENTE CUANDO ESCUCHAN TEMAS DE INTERÉS EN SU COMUNIDAD

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

90

ALTERNATIVAS QUE SE CONSIDERAN MÁS EFECTIVAS PARA TRANSMITIR MENSAJES

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

EL ASENTAMIENTO HUMANO CUENTA CON LIDERES QUE MOTIVEN LA PARTICIPACION COLECTIVA

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

92

NIVELES DETERMINANTES DE CONFIABILIDAD QUE CONSIDERAN EN UN LIDER

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

93

NIVELES DE ENTUSIASMO EN LA PARTICIPACION ANTE UNA INICIATIVA CIUDADANA

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

94

AFIRMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS QUE TIENEN LAS MUJERES EN LOS GRUPOS DE TRABAJO

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio

95

Focus group:

Fecha: Lunes 04 de noviembre de 2013

Hora: 4pm

Lugar: I.E Virgen de Cortes del AA.HH. Miguel Grau

Formato de registro: Audio, video y fotografía

Moderador: Onias Flores Cueva

Especialista: Magdalena Santamaría Chimbor

Investigadoras: Ericka Alvarado Rosales.

Lourdes Ramírez Sánchez.

Equipos de Trabajo: se aplicó a un grupo de 5 mujeres participantes y 1 especialista.

Cuadro N°1	02: Focus Group
1. Clementina López Coello	(CLC)
2. Luisa Zuta Vela	(LZV)
3. Edith Quispe Chavarry	(EQC)
4. Juana García Chapoñan	(JGC)
5. Mary Milian Barreda	(MMB)
6. Magdalena Santamaría Chimbor	(MSC)
Fuente: Elaboración propia	

UD1: Espacio de participación y cooperación en la comunidad

MMB: "Las personas aquí participan, pero la mayoría pide algo a interés, en las charlas o talleres quieren que les regale los materiales de trabajo, a veces es un poco difícil la gente se preocupa de sus ocupaciones y no se comunican, pero cuando hay reuniones si intercambian ideas, llegan acuerdos que es lo más importante, los que algunas veces se concretan".

MSC: "En mi experiencia los grupos de mujeres intervienen en diferentes espacios temáticos de mujeres, como es a través de asambleas de presupuesto

participativo, consejos de coordinación regional, así como en la participación ciudadana en la inversión pública de la región, provincia y su comunidad”.

JGC: “Si hay puntos de participación, donde nos podemos reunir para acordar y así poder ayudarnos, desde el inicio hemos logrado muchas cosas desde tener servicios básicos, y luego algunos proyectos que están en gestiones”.

MMB: “Depende de cada persona, si la persona está en disposición de querer hacer, no comprar a la persona, si la persona dispone y quiere hacerlo si se puede, se reúne las personas que están dispuestas asumir este compromiso de capacitarse”.

MSC: “Otro espacio es a través de las mesas de concertación de lucha contra la pobreza, donde las mujeres organizadas en asociaciones buscan entrar en un espacio donde no solamente este la organización civil sino también haya participación del estado, se trabaje aspectos puntuales que tienen que ver con la salud materna, con el desarrollo rural, participación ciudadana, seguridad ciudadana entre otros, muchas organizaciones trabajaban en estas temáticas en forma de aportes y cooperación, se van conociendo con las organizaciones intercambiando experiencias”.

LZV: “Falta más comunicación con la misma población, vecinos, amigos, pues casi no hay comunicación muchas veces cada quien por su lado, pero ahora se han creado más espacios de comunicación con los vecinos de Miguel Grau, tenemos que estar unidos con el resto de Asentamientos Humanos apoyándonos mutuamente podríamos salir adelante, hay algunos que trabajan, pero hay otras que no hacen nada o cuando les piden colaborar se han ido retirando, otras porque son dependientes de su esposo”.

MSC: “El Grupo de economía solidaria viene capacitando a productoras, artesanas, brindando asistencia técnica a los diferentes espacios y grupos de mujeres con capacitación, orientación”.

UD2: Aprovechamiento de alternativas de gestión para el desarrollo social

LZV: “Siempre hay que aprovechar las oportunidades y talleres que vienen a nuestro sector, sin embargo algunas mujeres no se interesan en participar y aprender, pero es algo que más adelante irán aprendiendo, con lo que nos enseñan podríamos salir adelante haciendo diversas manualidades, repostería, sería un apoyo para valernos por nosotras mismas”.

MMB: “Cuando se trata de fomentar el desarrollo, hay que incitar a otras personas para que sepan aprovechar las capacitaciones al máximo, ya que durante

los 14 años que estamos viviendo en Miguel Grau, no hemos recibido apoyo de nadie y el Asentamiento Humano ha sido un pueblo olvidado”.

MSC: “El aprovechamiento se da a través de la canalización local, es decir si hay un distrito interesado en capacitaciones de temas de presupuesto participativo, gestión pública, vigilancia ciudadana, se forman comités con coordinadores de un grupo de acuerdo a los temas que se necesitan, realizándose a través de distintos espacios como asambleas propias para brindar capacitación”.

EQC: “Hemos aprendido mucho, a pesar que no faltan los problemas, debemos darnos un tiempo y ponerle ganas para poder continuar aprendiendo, pero sin ser egoístas comunicarlo a nuestras amigas para que se interesen por participar”.

MSC: “En mi experiencia se trabajan dos líneas de oportunidades en la gestión empresarial otorgando asistencia técnica a las organizaciones, por ejemplo poner sus productos en ferias tiendas, buscando mercado, la otra línea crear oportunidades en busca de empleo, como se viene trabajando en el programa de inserción laboral en hombres y mujeres con discapacidad, la mejor manera de prepararlas y de insertarlas laboralmente”.

JGC: “Muy agradecida por los talleres que estoy aprendiendo, yo no tengo estudios, pero sé que los que nos enseñan es algo que servirá para nuestro futuro y por ello siempre hay una constante motivación para sacar provecho de las oportunidades que se presentan y luego sirva de apoyo para nuestras familias”.

UD3: Planteamiento de estrategias para oportunidades laborales

LZV: “Por ejemplo en este caso talleres deben sacarle provecho, no sólo aprender para el momento sino perfeccionándonos en poner un negocio, no podemos todo el tiempo depender del esposo, sino tratar de salir adelante solas, prácticamente nos han venido a tocar las puertas de nuestras casas, por ello hay que saber valorar y aprovechar”.

CLC: “Las oportunidades laborales se representan cuando menos se esperan, por ejemplo alguna vez tuve que preparar almuerzos para unos trabajadores, ahora que hemos asistido a diversos talleres, quizá más adelante se presente alguna oportunidad ya tenemos conocimiento de algo que hemos aprendido sea en repostería, manualidades y fomentemos nuestros propios recursos”.

MSC: “La capacitación es esencial y ahí cada grupo donde se va conociendo y va definiendo cada iniciativa y emprendimiento que puede hacer, en la experiencia del

grupo de mujeres que se capacito recientemente elegían entre corte confección, industrias alimentarias, manualidades, tejidos, de acuerdo a las habilidades que tenían cada uno, algunas se cristalizan en microempresas, pero otras no porque les es difícil no tienen confianza entre los grupos entre las personas, prefieren hacer una unidad familiar productiva”.

EQC: “Bueno en habilidades, a mí me gustaría tener grupo a cargo e irnos a vender por ejemplo en días libres a los colegios, lugares cercanos como universidades, el Hospital Luis Heysen donde se podrían vender ceviches, postres. Ya he tenido esta experiencia con otras amigas pero ellas se fueron a vivir a otro lugar, pero me gustaría tener algún día una microempresa fomentar negocio con lo que aprendido, quizá con otras vecinas sería ponerle ganas y podríamos lograrlo”.

UD4: Desarrollo de las relaciones interpersonales en las mujeres

LZV: “En verdad aquí sólo las mujeres se desenvuelven en la comunidad, pocos hombres participan. Incluso cuando hay que hacer una gestión, poco a poco hemos aprendido a organizarnos y ya sabemos desenvolvernos”.

JGC: “A veces pasa que dentro de la comunidad nadie quiere asumir cargos por falta de tiempo, trabajo; pero así es, al final tenemos que apoyarnos y turnarnos entre nosotras porque si queremos algo mejor tenemos que hacerlo, no hay que ser conformistas”.

MSC: “En las relaciones interpersonales los grupos de hombres y mujeres se trabajan temas de ciudadanía, derechos; los hombres y mujeres reaccionan por igual, hay una relación de ida y vuelta, muy equilibrada, en los proyectos productivos de igual manera, ya que está por medio desarrollar sus capacidades y habilidades”.

EQC: “Mayormente aquí hay mucha delincuencia, por eso a veces tenemos que cuidar también las casas de nuestros vecinos cuando salen, hay buen trato, aunque no faltan los que viven en sus casas nada más y no se preocupan del resto ni de la contaminación y basura que dejan en el lugar”.

JGC: “Bueno siempre va existir personas que no se interesen por los problemas de la comunidad, pero a pesar de ello se les comunica de forma verbal porque en papel es difícil y se les ha ido incentivando a la participación, pero muchas de las mujeres trabajan y casi no paran en sus casas, siempre son los mismos los que no les gusta participar e interesarse por el desarrollo del pueblo”.

MSC: “La capacitación está ligada a relaciones de género, relaciones equitativas, desarrollo personal es importante cuando se forman los grupos, aunque es un poco difícil lograr la equidad ya en algunas mujeres tienen en la mente el hombre tiene más fuerte, tiene más habilidades. Por ello se realizan las capacitaciones de igualdad de género, que exista relaciones igualitarias”.

UD5: Aspectos motivacionales en la comunicación interna

LZV: “Cuando uno convoca a una reunión no hay mucha participación, algunos prefieren no asistir sino preguntar después, por ello se ha formado un grupo interno sin directiva con algunas personas que tienen voluntad para tratar los problemas de la comunidad y los proyectos que se necesitan para mejorar la comunidad, ya que las autoridades no se preocupan por concluir los proyectos que faltan”.

CLC: “Muchas veces los pobladores en vez de fomentar la asistencia de participación critican a los directivos y así estén trabajando bien no motivan a seguir adelante, al contrario no se concretiza los acuerdos porque muestran desacuerdo y pelean, provocando que cada quien trabaje a su manera”.

MSC: “Si se da los aspectos motivacionales en los grupos que se ha trabajado la motivación y desarrollo a sus aspiraciones, se hace capacitación del tema de la ciudadanía, las personas aprenden a cómo hacer vigilancia ciudadana, como tener acceso a los servicios de educación, salud; cuando se trata de derecho no es sólo para conocer, sino para informarse y promover en otros grupos creando más comunicación entre los mismos”.

EQC: “Conjuntamente con los directivos hay pobladores que se preocupan por temas como de la basura, a pesar de comunicados que se dejan para que saquen sus depósitos en horario indicado no hacen caso, pero hay quienes si contribuyen y hacen limpieza constantemente de manera que se organizan en la zona para que esté limpio”.

MSC: “Hay grupos que se motivan cuando necesitan generar ingresos, cuando tienen la oportunidad de hacerlo, ya que algunos mujeres tienen dependencias económicas ayuda mucho, se brinda capacitación en equidad género, establecer en su familia roles domésticos, así como dividir responsabilidades con los hijos, el esposo, sino toda la carga la asume la mujer, aprender a respetar la división del tiempo”.

JGC: “Hay quienes se acostumbran a vivir con la basura, el desorden y la delincuencia, pero con las vecinas tratamos de unirnos para trabajar por la limpieza, ya

que es algo que afecta a nuestros hijos, así como nos preocupamos por gestionar el local comunal también nos gustaría que exista un parque recreativo, se pueda disfrutar de áreas verdes”.

CLC: “Más bien algunos no quieren ser directivos, porque la población se muestra despreocupada cuando quieren hacer una gestión, no apoyan y dicen que no tienen tiempo o cuando se hacen actividades no les gusta colaborar”.

MMB: “Entre los directivos quieren que otros no sean líderes, es imposible porque se dice que se les quita el mérito a ellos. Si otras personas quieren hacer las gestiones son pocas las personas que lo hacen, pero luego pretenden figurar ellos y eso da entender que no quieren que otras persona participen, lo cual eso nos retrasó ante el proyecto del agua”.

UD6: Dificultades de la comunicación en los espacios de participación

LZV: “Muchas dificultades por la poca participación e interés de la comunidad, pero a pesar de ello hemos recibido charlas de profesionales de diferentes universidades en donde se ha integrado comités, luego los directivos de estos comités apoyan como líderes en el vaso de leche, talleres, capacitaciones”.

MSC: “Para que las dificultades de la comunicación no perjudiquen la participación se realizan programas de sensibilización y de identificación, autoestima en mujeres, pues habido casos de emprendimiento pero la primera barrera es su familia, si bien es cierto al inicio fue un poco difícil poner un negocio pero el esposo cuestiona la rentabilidad, por ello se tiene que hacer trabajo concientización con la familia, reuniones que participen ambos y así se vaya estableciendo una mejor comunicación”.

CLC: “Nos comunicamos en las reuniones, con los vecinos pero hacemos acuerdos y a veces no se cumplen sobre todo cuando se trata de pagar cuotas, que ayuden a gestionar algunas diligencias de vaso de leche, seguir la documentación de un proyecto que se ha presentado”.

MSC: “Para superar dificultades en los grupos se da el valor de la solidaridad, hermandad entre mujeres, pues son las mismas mujeres las cuchillas de otras mujeres, por eso hay que prepararlas y desarrollar un valor de la solidaridad, otro punto importante son los problemas de liderazgo, para ello se realizan programas de capacitación de líderes éticos, para saber cómo dirigir el grupo trabajar, haya alternativas para mejorar la relación de forma interna y fomentar valores”.

EQC: "Siempre en una reunión hay desacuerdos, un grupito dice sí, otro grupito que dice no, llamamos a reuniones, cuando nos ponemos a hacer actividades, hacemos una rifa, dicen que se favorecen en los premios, por eso ahora ya nos organizamos por comités para que no haya malos entendidos con los directivos".

MSC: "Un punto importante para que no exista competencia en los grupos, es importante las experticias, por ello una serie de organizaciones trabajen en conjunto con la capacidad que creen servir a los demás, por eso hay organizaciones con experticias en aspectos psicológicos, de derechos, educación, salud, se han formado para que haya un complemento en la formación de las personas".

JGC: "No hay comprensión, por más que se les explica a la población para que se realiza tal cosa, pero siempre los que más critican son los que no viven acá, porque hay algunas familias que no viven, pero como nosotros si lo necesitamos los servicios y mejoras tenemos que seguir trabajando a pesar de ello".

Entrevista

Fecha: Del 25 de noviembre al 4 de diciembre de 2013

Hora: 4pm

Lugar: I.E Virgen de Cortez del AA.HH. Miguel Grau

Formato de Registro: Audio, video y fotografía

Investigadoras: Ericka Alvarado Rosales

Lourdes Ramírez Sánchez.

Equipos de Trabajo: se aplicó a cinco grupos de tres mujeres participantes.

Cuadro N° 02 O₃: Entrevista colectiva

GRUPO DE TRABAJO N° 01	
Alicia Machapana Rengifo	(AMR)
Ana María Sánchez Mejía	(AMSM)
Reyna Mori Coronel	(RMC)

Fuente : Elaboración propia

Cuadro N° 03 O3: Entrevista colectiva

GRUPO DE TRABAJO N° 02	
María Elorriaga Parra	(MEP)
Dominga Barrada Soto	(DBS)
Santa Ventura Purihuaman	(SVP)

Fuente : Elaboración propia

Cuadro N° 04 O3: Entrevista colectiva

GRUPO DE TRABAJO N°03	
Yanina Calva Jiménez	(YCJ)
Estela López Coello	(ELC)
Delsy Guerrero Dávila	(DGD)

Fuente : Elaboración propia

Cuadro N° 05 O3: Entrevista colectiva

GRUPO DE TRABAJO N° 04	
Ruth Vásquez Soberon	(RVS)
Elizabeth Vera Meoño	(EVM)
Leslie Vásquez Soberon	(LVS)

Fuente : Elaboración propia

Cuadro N° 06 O3: Entrevista colectiva

GRUPO DE TRABAJO N° 05	
Betty Montaña Manayay	(BMM)
Marcela García Medina	(MGM)
Melvita Millan Barrada	(MMB)

Fuente : Elaboración propia

Grupo 01

UT1: compromiso social

RMC: "Como en casi todo, algunos no se comprometen, pero casi siempre quienes asisten a las reuniones tenemos la obligación de comunicarles a todos, porque es un tema que nos interesa a todos, si el compromiso fuera de todos inmediatamente solucionaríamos nuestros problemas".

AMSM: "Entre las vecinas representantes de cada manzana tenemos siempre que tomar medidas ante los problemas, como son el de la basura y la delincuencia, nosotros somos los primeros que debemos preocuparnos y organizarnos para ver como solucionamos esto, es nuestro compromiso con nosotros mismos y con nuestra comunidad".

AMR: "Siempre van influir en la población las malas experiencias de otras directivas y dirigentes, por lo que existirá la desconfianza. Este tiempo de aprendizaje nos ha servido para reconocer nuestro verdadero poder de gestión y fortalecer nuestro compromiso desde nuestra comunidad".

RMC: "Ahora sabemos que una de las causas principales que los problemas se acentúen, es la falta de compromiso. Sin pensar que nosotras podemos poner un granito de arena, y creo que nosotros si tenemos esa posibilidad, porque hemos probado que estamos organizadas y lo más importante perseguimos un mismo fin".

AMSM: "A veces no sólo hace falta compromiso sino también decisión y eso hemos aprendido todas en los talleres, así como nosotras que somos amas de casa y comerciantes, tenemos capacidades y habilidades que demostramos a diario, no sólo en nuestras casa sino también en la comunidad".

AMR: "Acá la gente es conformista, cada vez que nos reunimos, lo hacemos siempre porque nos preocupamos por el bien de la comunidad, ver que podemos hacer en conjuntas, pues nos faltan pistas, veredas, pero hay muchas personas que no aportan y están atrás malteándose, mal informando al resto de la población, mientras que otros dicen que "la autoridad lo haga".

UT2: Alternativas de Productividad

AMR: "En estos talleres hemos aprendido bastante, no sólo acerca del reconocimiento de nuestras capacidades, sino cómo gestionar desarrollo entre nosotras mismas, así como involucrar al resto de nuestras vecinas".

RMC: "Antes también hemos recibido talleres de una Universidad Particular, así como la Municipalidad del distrito de Pimentel, que nos han enseñado las alternativas de desarrollo, aunque como mujeres siempre tenemos más responsabilidades, tenemos que organizarnos y hacernos un tiempito, pero si se cuenta con las ganas de salir adelante podremos hacerlo.

AMSM: "Creo que hemos sabido aprovechar las oportunidades que nos han brindado, los proyectos, los talleres para sensibilizarnos, las charlas de asesoramiento, charlas de salud, primeros auxilios e higiene ambiental".

RMC: "Como mujeres tenemos más responsabilidades, tenemos que preocuparnos por la casa, por los hijos, por nuestra Comunidad. Sabemos que también se puede hacer más, aunque antes nos había faltado una idea de emprendimiento, con la colaboración, el apoyo y la integración de muchas vecinas podemos hasta emprender una microempresa".

AMR: "Algunas vecinas no trabajan, sólo se dedican a sus casas, algunas no aprovechan el tiempo libre, se dedican a ver novelas, pudiendo aprovechar tantas oportunidades para desarrollarse, pero a veces la población no pone de su parte, y no se preocupa".

AMSM: "Creo que todo viene de la cuestión de organizarse. Nosotras siempre nos hemos preocupado por nuestra comunidad, hasta nos organizamos para conversar con las autoridades, ahora sabemos que eso se llama gestión ciudadana, creo que hemos demostrado que tenemos mucho potencial de emprendimiento".

RMC: "Muchas veces pensamos que porque no tenemos recursos no progresaremos y les traspasamos esa idea a nuestros hijos, pero es bueno que aprendamos que las oportunidades hay que construirlas, para eso tenemos que conocer el contexto de nuestras ventajas y desventajas".

AMR: "Me gustaron mucho los talleres donde nos enseñaron muchas formas de gestionar negocios, desde lo más pequeño hasta cómo constituir una microempresa, aparte aprendí sobre un tema muy interesante que es la economía solidaria".

RMC: "A veces sólo nos preocupamos por nuestra casa y por nuestra familia, ahora que hemos aprendido formas de gestión, deberíamos preocuparnos por compartir y enseñarnos entre nosotras, para despertar las ganas de crear alternativas de producción a otras mujeres".

AMR: “Hemos creído que como la mayoría no teníamos educación superior no podíamos organizarnos ni estar preparadas para crear una empresa, pero ahora sabemos que podemos aprovechar nuestro tiempo y trabajar en conjunto para beneficio de todas”.

RMC: “Cómo mujeres a diario estamos en contacto con alternativas de producción, pero el asunto es llevarlas a cabo y aprovecharlas, las habilidades y potencialidades las tenemos, lo único que nos falta es organización y voluntad”.

AMSM: “Aunque algunas tenemos poco tiempo viviendo en Miguel Grau, siempre hemos participado para lograr algunas mejoras en nuestra comunidad, propusimos la creación de nuestro parque, vinieron ingenieros y técnicos, y se aprobó como proyecto de inversión pública, pero aún se sigue gestionando”.

AMR: “Espacios como estos fortalecen el trabajo y hasta animan a seguir, nos han dado una visión más clara de cómo es el proceso de intervención de un grupo organizado en la comunidad, se tiene más ventajas y más oportunidades”.

AMSM: “Nosotros siempre hemos trabajado para nuestra Comunidad de Miguel Grau, a veces no siempre hay respuestas positivas, esto desmotiva pero luego tenemos que plantear de nuevo las propuestas y recurrir a otras instituciones, sólo no hay que ser conformistas, hay cosas que si se pueden lograr”.

RMC: “El estado y las instituciones apoyan siempre a las organizaciones con objetivos y metas claras”.

UT3: Roles de Comunicación y Desarrollo:

AMR: “A pesar que falta organización entre vecinos, hay algunos vecinos que incentivan a participar en las asambleas generales, donde se plantean los problemas de la comunidad, quedando algunos de acuerdo pero luego no se comprometen realmente”.

RMC: “Un factor importante que dificulta la comunicación es que en el Asentamiento Humano Miguel Grau, no cuenta con un local comunal, los pobladores se reúnen en la pampa de la comunidad, ponen de pretexto la salud de los niños para no asistir, pues no se encuentran las condiciones necesarias para tratar los problemas de la comunidad, por lo que no ponen interés a lo que se va tratar”.

AMSM: “Nos comunicamos muy bien entre todos, hacemos reuniones personales para compartir por fechas especiales, a veces también hay gente nueva

que no se incorpora fácil al grupo, depende de su sitio donde vienen, pero también están las personas de mal vivir, lamentablemente no podemos votarlos ya que ellos viven aquí”.

AMR: “La mayoría de mujeres siempre tiene una participación constante, sin embargo pocos hombres participan, ellos se dedican a otras actividades y no ven las necesidades, no se preocupan ni son colaborativos, no tienen intención de mejorar el lugar donde viven”.

RMC: “Tal vez el hecho de ser madres, hace que pensemos en organizarnos por el bienestar de nuestros hijos, lamentablemente son contaditos los hombres que se preocupan también por buscar el desarrollo del pueblo”.

RMC: “Si hay acción participativa, intención y motivación para desarrollar la problemática de la comunidad, se está gestionando el local comunal, pero a veces algunas personas trabajan y no hay tiempo, no hay entidad que apoye, pero a pesar de ello nos reunimos pocas personas para ver que hacemos, dando ideas pero también hace falta la cuestión económica, pero aún así seguimos”.

AMSM: “Si nos estamos apoyando, aunque falta mucho, desde un estudio de suelos. Asimismo ante antiguas experiencias cuando se dio una cuota y no realizaron nada con el dinero recaudado, la población ya no quiere colaborar, pero nosotras estamos detrás de un proyecto y tenemos que cubrir los gastos que se generan y hacer los trámites burocráticos”.

AMR: “Sería un gran logro construir el local comunal, para que cuando haya un lugar donde realizar las charlas o reuniones, se incentive a la gente hacer algo”.

UT4: Dinámicas Comunicativas:

AMSM: “Todo lo que suceda en la comunidad nos involucra a todos, sus problemas, sus necesidades y todo lo que hemos logrado, si no cuidamos lo que hemos conseguido nos afecta a todos”.

RMC: “No hay mensaje de iniciativa del presidente de la comunidad para convocar reunión, pero afortunadamente otras personas se preocupan por el desarrollo”.

AMR: “A veces el desánimo y el poco interés, hacen que las personas se resistan al cambio y a busquen nuevas directivas que si trabajen”.



AMSM: "Hay interés por participar en los proyectos que hacen falta en el pueblo pero muchas veces a los directivos les parece mal que se preocupen, cuando piden su apoyo dicen que no hay tiempo. Pero afortunadamente ha existido personas que se han preocupado por la comunidad desinteresadamente y han sabido apoyar para que nazcan nuevos líderes y promuevan el desarrollo e interés en las mujeres".

AMSM: "Hay comunicación efectiva para citar a las mujeres, pero cuando se reúnen es difícil llegar a un acuerdo, hacen nombramientos pero ellos no se comprometen en hacer lo que deben, finalmente la población se va desanimando".

AMR: "Se ve un marcado desinterés por parte del comité, ninguno toma interés de su cargo, lo que muchas veces ha retrasado la solución a la problemática de la comunidad, ya que otras personas tienen que formar comités para obras, el tema de la basura, porque a pesar que hay comunicación falta compromiso".

AMSM: "A veces cuando las autoridades no cumplen hay personas que reclaman, sin buscar comunicación con los comités encargados, sin embargo ante una necesidad general recién todos se preocupan o se involucran, pero siempre esperan que otros los apoyen para iniciar los trabajos".

RMC: "Somos alrededor de 200 mujeres en el AA.HH. Miguel Grau de los cuales sólo el 30% participan activamente en el 100% de las actividades, ya que el resto tienen negativa o son conformistas, piensan en su trabajo o algunas veces sus maridos no les permiten asistir porque cree que van a perder tiempo, sin darse cuenta la oportunidad de aprender que pierden".

Grupo 02

UT1: Compromiso Social

DBS: "La comunicación es fundamental en una comunidad porque fortalece el reconocimiento de las debilidades y fortalezas, permite que cada vecino o vecina aporte para beneficio de la Comunidad".

SVP: "El AA.HH. Miguel Grau a lo largo de la historia ha tenido muchos dirigentes, algunos sólo llegaban por un interés económico o por el cargo, algunos les cuesta asumir este compromiso, no es difícil, debemos ser los principales responsables para la mejora de las condiciones de vida en nuestra comunidad"

MEP: "Muchas veces pensamos que los primeros responsables en la mejora de condiciones o atención de problemas le corresponde sólo a las autoridades, pero los primeros involucrados somos nosotros los que vivimos en la comunidad".

UT2: Generaciones de Oportunidades

SVP: "Tiene que ver con la preparación o actitud de cada persona para crear alternativas de desarrollo, no solamente en lo económico, sino en la capacidad de organizarse con los vecinos para obtener mejoras en la comunidad".

DBS: "Las oportunidades mayormente se dan a nivel externo, para aprovecharlas se tiene que estar preparado, organizado, conocer sus capacidades, habilidades y desventajas".

MEP: "A nivel de la comunidad y directiva siempre se han propuesto alternativas para mejorar nuestras condiciones de vida, por ello se conformó un comité para la colocación de la red de agua y desagüe, trabajar en común acuerdo para beneficio de todos".

SVP: "Aunque nuestro Asentamiento Humano de Miguel Grau cuente con pocos recursos y seamos la mayoría de limitados recursos, tenemos muchas necesidades, por eso también siempre tenemos que buscar otras alternativas de ingresos".

DBS: "Creo que todo viene del emprendimiento personal, cada quien tiene su estrategia, su forma de planificar, su forma de trabajar, su ritmo".

SVP: "El emprendimiento es muy importante tanto para uno mismo como para nuestra comunidad, porque permite que seamos capaces de llevar a cabo cambios para nuestra mejora".

UT3: Roles de Comunicación y Desarrollo

DBS: "Nos llevamos bien con las demás personas, no soy problemática, mi relación es muy buena, no tengo problemas, cada quien respeta su espacio así que no se ofende a nadie".

MEP: "Si hay discusiones a nivel de la comunidad, algunos tienen sus roces y sus problemas por proyectos que no se realizaron en sus cuadras o por algo que están disconformes con la directiva o comités".

SVP: "Para cambiar las relaciones entre vecinas se debe comenzar por conversar los problemas que se tienen con la persona, evitar con eso la violencia y los malos entendidos quizá no es tanto el problema grande como se lo imagina".

MEP: "Hay pocos roles de comunicación, falta incentivar a las personas, pero aún así hay un movimiento de mujeres, donde muchas señoras realizan las gestiones que se necesitan para el mejoramiento del parque de Miguel Grau."

SVP: "Calidad de una buena comunicación si existe pero no entre todos, pero si ayuda para cuando se quieren proponer soluciones, pero si esa buena comunicación fuera para todos, sería mucho mejor, poco a poco vamos mejorando".

DBS: "Así como hay personas que son activas, otras van por curiosidad participan de las actividades que se realizan que están sirviendo no sólo para mejorar las relaciones interpersonales entre vecinas, sino para mejorar productivamente y conocer nuevas cosas que nos ayudaran en un futuro".

SVP: "Muchas veces existe interés pero también hay desconfianza de que no se realicen los proyectos, ya que no hay casi mucha motivación por los dirigentes, pero poco a poco las mujeres se han ido integrando para salir adelante entre todas".

UD4: Dinámicas Comunicativas:

SVP: "La comunicación efectiva en Miguel Grau se da mediante comunicación directa, ir de puerta en puerta comunicando a la población de las reuniones o puntos que se han tratado".

SBS: "Las autoridades trabajan bien por un tiempo, y ya después se cansan y el pueblo no le toman importancia de apoyarlo, los mismos directivos ya no se preocupan después que se ha logrado tener los servicios básicos".

DBS: "Aquí la persona que asume a ser directivo se quiere hacer dueño, pero cada autoridad tiene su tiempo, y ya después deberán renovar, pero a veces suceden que están haciendo un proyecto y no quiere dejar, lo que no permite que surjan nuevos líderes, no dan oportunidad para otros que tienen voluntad de trabajar".

MEP: "Claro hay varias personas que tienen iniciativa de hacer algo, pero a veces no lo hacen por la falta de información, hay varias personas que ayudan a resolver los problemas, saben hablar, y tiene la capacidad de convocar. Necesitamos un líder que tenga más conocimiento, más desenvolvimiento, que sepa dirigir a la multitud".

Grupo 03

UT1: Compromiso social

ELC: "A veces es el desinterés porque sólo se piensa en uno mismo y porque no entendemos que el beneficio de nuestra comunidad es el nuestro. El trabajo en común, hace que podamos valorar el aporte y la participación de cada una".

DGD: "Creo que nos hace falta trabajar más, un trabajo en equipo garantiza el éxito y también que se aprenda de cada uno, lamentablemente aquí nos falta mucho por trabajar a nivel de grupos".

YCJ: "Ahora tenemos nuevas preocupaciones como el local comunal que creemos que es necesario, ya empezamos a gestionarlo, este es nuestro primer compromiso, hemos pedido apoyo a instituciones, para eso estamos coordinado".

ELC: "Tratamos de reunirnos cada cierto tiempo, en un horario que podamos todos, pues la calidad de vida tal vez no es buena, pero nos preocupamos por ella y eso es lo más importante, pero esa no debe ser la preocupación de uno sino de todos".

YCJ: "Cuando se elige a los directivos, no todos trabajan, así como también hay vecinas muy activas que no necesitan de cargos para trabajar, más que eso es que nos sintamos contagiadas, que conversemos entre nosotras que no sólo nos preocupemos sino que propongamos soluciones."

DGD: "Toda organización beneficia a la comunidad, organizarse es estar preparado, capacitado, tanto el estado y las instituciones siempre trabajan con comunidades organizadas, comunidades que se preparan para trabajar por objetivos afines".

DGD: "Lo que es nuestra prioridad ahora es tener nuestro local comunal, nuestras reuniones las realizamos en las casas de las vecinas, por lo que sería bueno tener nuestro local propio, y estamos trabajando en eso".

YCJ: "A veces no todos los directivos cumplen su función, hay desuniones con los pobladores y directivos, si los elegimos es para mejorar, pero tal vez falta trabajar más la responsabilidad en todos, no es necesario tener un cargo para preocuparnos por los problemas de la comunidad".

ELC: "Hace falta que la Comunidad se organice, lo primero es que tenemos que comunicarnos bien entre vecinos para fortalecer la confianza, aunque es muy difícil se consigue en la práctica".

UT2: Alternativas de Productividad:

ELC: “Esto tiene que ver con avanzar por ti misma y por la comunidad, cuando se desarrolló el proyecto de agua y desagüe, aunque con críticas de algunos, se logró como lo esperábamos y beneficio a muchos, aunque también ha habido fracasos”.

DGD: “Algunos saben aprovechar las oportunidades. En estas charlas supe que el asunto es ir más allá de obtener lo económico, es fortalecer las capacidades y conocimientos personales con el fin de mejorar las condiciones de vida”.

YCJ: “En este proyecto hemos aprendido a reconocer el poder de las decisiones colectivas, nosotras en este Asentamiento Humano hemos tenido que tomar decisiones, llegar a un acuerdo siempre es lo más difícil, pero es el camino para proponer mejoras en nuestra comunidad”.

DGD: “Tal vez nuestra debilidad es que haya pocos líderes, eso nos falta que se atrevan a asumir riesgos, a asumir responsabilidades y compromisos”.

ELC: “Sabemos que hay habilidades y potencial para emprender alguna iniciativa, pero siempre tenemos que hacer frente a nuestros limitados recursos, que a veces no permiten que estos se puedan concretar”.

YCJ: “Hay muchos casos de personas emprendedoras que han salido adelante con sus propios medios, algunos no tuvieron educación pero utilizaron sus habilidades, luego se especializaron”.

DGD: “Para sacar adelante una iniciativa, hay que ser decididas, tener habilidad, y sobre todo se tiene que tener el deseo de crecer, así se tenga recursos, si no tienes interés no te servirá de mucho, lo que se necesita es tener la decisión de emprender”.

UT3: Roles de Comunicación y Desarrollo

DGD: “La Relación entre grupo y otro se ha ido deteriorando por discusiones en las reuniones con los dirigentes en los proyectos, pero poco a poco se han ido integrando de nuevo a medida que la problemática de la comunidad los preocupa y afecta a todos”.

ELC: “La calidad de las relaciones interpersonales entre las vecinas es buena, sin embargo a veces no puedes conversar con tu vecina por el mismo trabajo y el tiempo, lo cual en muchos se ha perdido el interés por interrelacionarse, así como la confianza”.

DGD: “Las familias propician que se mejoren relaciones interpersonales, tratando que con la comunicación solucionen los problemas, para no gritarse o golpearse por

algunos incidentes de los hijos, se ha tratado de resolver problemas que voten basura, llevando tú mismo al depósito para no crear conflictos entre los vecinos”.

ELC: “En algunos casos existe participación y organización pero más por parte de las mujeres, ellas se preocupan de asistir a charlas y capacitaciones que ayuden con los problemas de limpieza y seguridad ciudadana”.

DGD: “Hay personas que no saben cómo decir y prefieren callar sus opiniones para evitar problemas en la comunidad”.

UT4: Dinámicas Comunicativas

ELC: “Si hay una comunicación efectiva, si queremos hacer algo nos reunimos con las personas interesadas para ver cómo se va hacer las gestiones y comunicarle al resto”.

YCJ: “Para reunirse los pobladores utilizan un megáfono, hacen un llamado urgente con la problemática que se va tratar, sino entre vecinos ya se encarga de ir pasándoseles la voz”.

DGD: “Todas las reuniones se ha logrado buena comunicación, algunas si se ha logrado acordar proyectos, mientras que otras se posponían y nuevamente tenían que reunirse”.

ELC: “Los líderes son pocos y los que hay son egoístas que no preparan a otros, no gestionan, quieren ser los únicos y hacerse de rogar ante personas que tienen la voluntad de integrar y trabajar por la comunidad”.

DGD: “Un líder es una persona comunicativa que le gusta trabajar, ayudar en los proyectos, ser capaces de salir adelante. En el Asentamiento Humano Miguel Grau, hay mujeres que tienen cualidades para ser líderes; con los talleres se sabido revalorar su habilidad que tienen, motivar que pueden trabajar y se relaciona con todas las autoridades, ya que se ha visto mujeres que han luchado y han logrado que pueden hacer muchas más”.

YCJ: “Vecinos podrían ayudar a un líder, incentivar salir adelante y comunicándose con los vecinos y representar ante las autoridades”.

Grupo 04

UT1: Compromiso Social

EVM: "En nuestras reuniones, tratamos de ponernos de acuerdo, nos tomamos algo de tiempo, pero lo importante es que tomamos medidas para mejorar situaciones en la comunidad, después cada una le comunica al resto que no asistió a la reunión".

LVS: "Si hubiera más compromiso, se lograrán más cosas. Se debería trabajar con mayor confianza, esto hace que seamos más unidos, cada manzana tiene un representante que siempre está pendiente, es como su líder".

RVS: "Las vecinas que son madres tienen más responsabilidades, ya que cumplen su papel de madres de familia y apoyan a sus esposos para los ingresos del hogar. No siempre hay que ser líder para tener compromiso social".

LVS: "Me acuerdo que una vez acordamos realizar una limpieza pública de nuestras calles, para enseñar así a los niños, jóvenes y la población. Nuestros niños organizaron los carteles, fue una experiencia muy bonita".

EVM: "Nosotros ya nos conocemos y tratamos de coordinar y organizarnos juntos, cuando hay algún problema, nos pasamos la voz, conversamos entre nosotras".

LVS: "Aunque sería bueno tener el apoyo de todos, Cuando se trata del caso de seguridad ciudadana, la Teniente Alcalde se moviliza y pide ayuda a los patrulleros, sobre todo cuando hay conflictos con la Molina o los pueblos jóvenes colindantes".

RVS: "La organización colectiva en la comunidad se ha dado pero sólo en algunos casos, por ejemplo en el vaso de leche para los niños de escasos recursos, cuando han necesitado ayuda para una persona que está enferma, en esos casos es cuando se manifiesta la solidaridad".

UT2: Alternativas de Productividad

LVS: "Se han organizado algunos talleres, para aprender algunos trabajos y puedan ayudarnos económicamente, y a ayudarnos a nosotras mismas, a reconocer nuestras habilidades y destrezas para diferentes actividades, lo más importante es que esto no queda allí, incluso nosotras podemos enseñarle a nuestras hijas, vecinas, organizarnos y capacitarnos más".

RVS: "A veces las cosas no salen como uno las espera, por ejemplo para la capacitación del uso de bambú, muchas dejaron de asistir, era acerca de la ecología y darle buen uso, como aquí no es su contexto no tuvo efecto".

EVM: "Nos falta concientizarnos que somos una sola comunidad que estamos relacionados, porque compartimos las mismas necesidades, y las mismas ganas de superarnos".

LVS: "Cuando ponemos de nuestra parte ante cualquier contratiempo, le echamos ganas, y no nos conformamos, solo así empezaran a cambiar las cosas. Nosotras por ejemplo cuando no tenemos tiempo para realizar una gestión le encargamos a nuestra vecina para que lo haga, porque sabemos que es responsable y tiene tiempo disponible".

RVS: "Es bueno solventarse por uno mismo, hay mayor libertad para apoyar .Por eso soy de la idea que talleres como estos ayudan bastante, porque no sólo enseñan los conocimientos, sino todo lo que podemos lograr hacer con ellos.

LVS: "A veces la falta de capital es un problema para trabajar en grupo, pero como somos un grupo deberíamos organizarnos y planificar, ya que muchas veces es el inconveniente del dinero".

RVS: "Hay que aprovechar el sentido emprendedor, a veces cuando uno no sabe hay que aprovechar cuando hay quien nos enseñe para nosotros aprender. Si todos estaríamos de acuerdo pondríamos mayor interés".

EVM: "Siempre es necesario organizar y coordinar con personas responsables, que quieran trabajar, que cumplan con lo que ofrecen, ya que muchas veces no se comprometen como uno espera, la participación debe ser equilibrada".

UT3: Roles de Comunicación y Desarrollo

EVM: "Depende de cada persona si se interesa por los problemas de la comunidad, muchos se preocupan sólo por su familia, no se preocupan por aprender nuevas cosas o mejorar su calidad de vida".

LVS: "A veces para los roles que desempeña cada líder hace falta comunicación, más unión para integrarse y combatir con la delincuencia, muchas veces cuando van personas apoyar son amenazados y no se preocupan por defenderlos por temor a represalias".

EVM: "Algunos si se preocupan por los problemas de la comunidad, tocan la puerta para ver lo que pasa, y si hay malos sujetos con violencia se ahuyentan".

RVS: "Si hay participación en la comunidad, hay vecinos q si participan cuando les avisan de reuniones u otras actividades, se coordina con todos y si están

interesados acuden como han hecho con los talleres y charlas que hemos recibido en los últimos meses”.

EVM: “Si hay participación por las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, ya que tratando de reunirse se puede socializar compartir unos con otros, lo que puede hacerse con entusiasmo e integrado por todos, tratando de aprender para salir adelante”.

LVS: “La comunicación entre todos en la comunidad se desarrolla se podrán realizar grandes cosas y metas que nos propongamos, sobre todo cuando hay interacción se aprende más”.

UT4: Dinámicas Comunicativas

LVS: “Existe más comunicación entre las mismas mujeres, con los varones las relaciones comunicativas son más incómodas, con las mujeres por ser del mismo sexo se puede tener más amplia la comunicación y es más efectiva por el interés que ellas tienen”.

EVM: “Cuando se trata de mejorar la comunidad, los vecinos se ponen de acuerdo entre todos para dar solución algún problema sea a través de actividades, reuniones siempre tratando de apoyar a la directiva”.

LVS: “No hay promoción de líderes, los vecinos no son unidos, acuerdan algo y luego no cumplen con el compromiso, y cada uno trabaja por su cuenta, lo que quita las ganas de trabajar al resto hasta las personas que quieren apoyan que haya desarrollo en el pueblo”.

EVM: “No hay coordinación para solucionar los problemas, dicen que no tienen tiempo, pero si todos se ponen de acuerdo, saldríamos adelante siempre más por el apoyo de las madres de familia”.

LSV: “Mejorar la participación a través de reuniones para darle desarrollo a la comunidad, insistir para hacer las cosas, y no quedarnos con los brazos cruzados, plantear algo pero que se llegue a concretar”.

RVS: “Se deben crear iniciativas productivas, ya que es una forma de participar y ayudar entre todos, haciendo un apoyo social, lo económico se pueden hacer actividades, comunicarse y organizarse para que sirva a la comunidad”.

Grupo 05

UT1: Compromiso Social

MGM: "A veces somos irresponsables, en caso de la basura muchos no esperan el recolector de basura. Esto ya depende de cada persona y la formación en la familia".

MGM: "Un vecino muestra su responsabilidad cuando respeta y se preocupa por la comunidad, los problemas los compartimos todos, y entre todos tenemos que plantear como lo solucionamos".

BMM: "Si bien es cierto aquí reina mucho desorden, no quiere decir que ya no vamos a trabajar, al contrario es la oportunidad para conversar entre nosotros y nuestro gobierno local, cómo trabajamos".

MMB: "Siempre somos un mismo grupo que nos reunimos, digamos que si hay líderes que se preocupan, a veces pasa que no son constantes, nos falta coordinar con las autoridades".

MGM: "Por mi manzana tenemos una buena organización, digamos que hay unión, estamos fortalecidos porque tenemos mucho trabajo que hemos compartido, así empezamos la iniciativa de los vecinos ronderos por los delincuentes que habían".

BMM: "En la comunidad siempre surgen necesidades, problemas que tenemos que afrontar para eso la participación antes era como muy individualizada, cada uno se preocupaba, ahora estas personas que nos preocupamos nos reunimos y coordinamos".

UT2: Alternativas de Productividad

MGM: "Aquí en Miguel Grau hemos recibido charlas de capacitación de muchas áreas, los estudiantes de las Universidades nos han apoyado, pero en esta oportunidad nos han ayudado más porque han fortalecido nuestras capacidades tanto personales como grupales".

MMB: "Cuando llega personal técnico a capacitarnos, nuestra obligación es aprender lo mejor porque es muy difícil tener oportunidades así, si nos capacitáramos permanentemente tuviéramos la oportunidad de crear nuestras propias oportunidades laborales".

BMM: "Iniciativas nunca faltan, nuestra debilidad es que debemos saber gestionar, a través de las instituciones y el gobierno pueden apoyar, sólo que nosotras desconocemos".

MMB: "A veces uno cree que la mujer puede tener empleo en el hogar, pero no es así ahora conocemos experiencias de mujeres organizadas que pueden crearse sus propias oportunidades y aprovecharlas".

MGM: "Seguridad ciudadana es un tema preocupante, nuestros jóvenes no encuentran alternativas de productividad, teniendo tanto tiempo libre y con tanto potencial es un descuido de los padres y de la comunidad".

BMM: "Emprender aquí es muy difícil primero por nuestros recursos limitados y segundo porque creemos falta un poco de potencial, parece mentira pero el factor emocional juega un papel importante para las iniciativas, empezar por sentirnos capaces".

UT3. Roles de la Comunicación y Desarrollo

MMB: "Las relaciones interpersonales es buena, pero siempre hay vecinos que se preocupan más por sí mismos, otros se dedican a querer saber la vida de otros. Algunos pretenden en querer ayudar cuando necesitan pero más lo hacen por divulgar ante los demás".

BMM: "La comunicación en cierta forma es buena y mala, ya que cuando alguien se enferma o necesita alguien apoyan hay compromiso por parte de los vecinos, pero luego lo sacan en cara, iniciándose con ello los malos entendidos".

BMM: "Yo me llevo bien con mis vecinos a pesar que llegue después de que muchos ya habían estado viviendo, he incentivando para que limpien, sin embargo a muchos les parecen mal".

MMB: "Si hay participación, sobre todo cuando se trata de actividades para fiestas, mientras que en las reuniones no todos participan porque trabajan o no les interesa, cuando habido una decisión de la población de traer alguien que apoye con una taller o charla se han visto casos que si algunos asisten pero no continuamente".

BMM: "Hay muchos que participan activamente, mientras que otros tratan de no involucrar a más personas, cuando la participación se trata de fomentar el desarrollo de la comunidad y apoyo de todos".

UT4: Dinámicas Comunicativas

MGM: "La comunicación ha sido efectiva para lograr los primeros objetivos y solucionar problemas de luz, agua, así como ha sido importante la unión de todos, apoyar a estas obras a través de los comités que se han hecho cargo del trabajo".

MGM: "Los mensajes van hacer efectivos según las personas que les interese, tomen importancia de lo que hace falta para obtener el desarrollo".

BMM: "Poco a poco hemos ido mejorando en nuestra comunicación, anteriormente se trató de hacer un club de madres pero no se pudo concluir y poco a poco se fue desintegrando, porque le falta interés asistir, pero ahora se está nuevamente retomando nuestra comunicación, quizá con los talleres que hemos aprendido pondremos un negocio".

MGM: "En Miguel Grau existen pocas personas comunicativa con cualquier vecino, que sea abierto de conocer de la problemática, por ello se necesita un líder que sepa escuchar y que no se preste hablar de otros, además que sea amigable con todos".

BMM: "Muchos creen que se necesita un cargo para que las autoridades le hagan caso al pedir algún proyecto o algo para la comunidad porque a un ciudadano normal no les hacen caso, deben tener reconocimiento por parte de las autoridades, quitándoseles la voluntad a personas que quieren apoyar".

MMB: "Algunas veces no se conocen a los líderes, pero debe ser una persona responsable, para que pueda ser reconocido por la comunidad y tenga voz propia para presentar la problemática de la comunidad, y a las autoridades la escuchen, también puede ser que esta persona sea conocida de una institución".

MGM: "La mayoría de personas piensa en líder, que sea comunicativo y se gane el aprecio de todos los vecinos tiene más confianza, y que trate de involucrar a todos en la problemática de la comunidad, así como fomentar que personas interesadas se integren y apoyen a desarrollar los proyectos que ayudan a mejorar el lugar donde vivimos.

05. Discusión de resultados

En el capítulo anterior se compartieron los resultados de cada uno de los instrumentos aplicados: Encuesta o₁, Focus Group o₂ y Entrevista Colectiva o₃. Esto nos permitió reconocer y evaluar la realidad a intervenir del Asentamiento Humano Miguel Grau, conocer los procesos que definen su desarrollo, así como el contraste de las características sociales con otros espacios similares. A través de este proceso se pudo establecer una línea guía, respecto a las expectativas y logros esperados. En este presente capítulo se realizara la discusión de resultados, a través de un contraste con teorías, corrientes y definiciones de diversos autores, que respalden los resultados antes presentados en este proyecto de investigación.

Para ello en la primera etapa de intervención se recurrió a utilizar el instrumento de investigación cuantitativa: La encuesta, como un elemento que ilustro cuantitativa y contextualmente la realidad percibida de acuerdo a cada una de las 25 encuestadas, cuya población se concentró entre mujeres amas de casa y trabajadoras independientes.

Este instrumento se elaboró a través de la organización y jerarquizaciones de cada uno de los indicadores y dimensiones que corresponden a la operacionalización del instrumento, para después proceder a la aplicación de la encuesta, donde se dispuso a realizarla de manera personal y en el hogar.

Obteniendo los resultados de esta aplicación al grupo muestral, se pudo concluir que se presentaba una serio desnivel de participación e involucramiento comunal, además de una severa crisis de organización, ante la poca ausencia de los vecinos en las reuniones que se realizan en la comunidad, por otro lado también se mostraron indicadores de predisposición al sugerir con entusiasmo que se podría acceder a las alternativas de desarrollo local, donde se optó por alternativas de emprendimiento ciudadanas.

Esto sugería la creación de espacios de participación entre los distintos actores, con el fin de establecer vínculos que facilitara futuras concertaciones de dialogo, sin embargo para ello se realizó un reconociendo de la dimensión cultural, local y sus posibilidades para la generación de nuevas oportunidades de productividad.

Por lo cual como inicio de la investigación, se realizó un estudio de las particularidades, las capacidades, la historia y la identidad del Asentamiento Humano Miguel Grau y cada uno de sus participantes, conociendo de esta manera los niveles de participación, comunicación, entre sus mismos miembros.

En este presente capítulo, no sólo se conocerá los resultados obtenidos del estudio, sino que se describirá un poco de la información imprescindible que nos permitió tener como base para realizar el proyecto, dándose así un proceso de continuidad con los conocimientos de los diversos autores de manera que haya un proceso de contrastación con las fuentes encontradas relacionadas a la de investigación.

De la encuesta.

Espacios (Dimensión 01)

Tablas 01 y 02 Sobre la valoración de los espacios

cuadro N° 7

01: Encuesta

Tabla Nº 01													
Amas de casa			T. independ		Total			Amas de casa		T. independ		Total	
f	%		f	%	f	%		f	%	f	%	f	%
ayb	8	36	0	0	8	32		ayb	16	72.7	1	33.3	17
c	9	41	3	99.9	12	48	c y d	6	22.7	2	66.6	8	32
d y e	5	23	0	0	5	20		22	100	3	100	25	100
	22	100	3	100	25	100							

Fuente: Elaboración propia

En estos datos estadísticos se muestra los resultados del indicador valoración en relación a los espacios de integración del asentamiento humano y de acuerdo a los resultados obtenidos de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, el cual el 48 % afirmaron que ocasionalmente acuden a los espacios de integración de su comunidad, mientras que el 32% siempre asiste a estos espacios.

Asimismo del total de mujeres encuestadas indicó que el 68% se siente cómodo en estos espacios, mientras que el 32% de las mujeres, dice no sentirse cómoda y no le dan la valoración correspondiente para poder mejorar las relaciones interpersonales, así como lograr una integración comunal y fortalecer las relaciones humanas.

En estos datos estadísticos se plantea el análisis sobre el problema comunicacional en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, de manera

que no se esté ejecutando correctamente en los espacios de integración, ya que no suelen tratarse temas sobre comunicación interpersonal sino temas de interés para su comunidad, lo que indica que no hay una preocupación constante por mejorar sus relaciones interpersonales entre vecinos y partir de ello mejorar el desarrollo de su comunidad.

Sin embargo estos espacios son los que crean las grandes transformaciones en los objetivos y mejoras de una comunidad, no sólo en la comunicación sino también en la forma de organizarse, por lo que Justo Villafañe (2005, p.55) se refiere que: “La creación de nuevos espacios comunicativos o el fortalecimiento de los ya existentes, en el seno de una compañía deberán proporcionar fortalecimiento del objetivo central, desde el punto de vista de su cultura corporativa: La comunicación entre las personas, dentro de la organización, así como las del entorno más próximo de cada uno, sino fundamentalmente con aquellas otras comunidades con las que existen escasas posibilidades de comunicación”.

Por lo que podríamos decir que los espacios comunicativos, son de suma importancia dentro de un grupo u organización, puesto que serán los que propicien la participativa de la ciudadanía, ya que será la población quien se involucre en las diversas actividades de la comunidad y brindaran aportaciones que desde luego producirán resultados favorables para los miembros de la misma.

Villafane, Justo (2005, p.68). Propone dos importantes espacios de comunicación como son: Las reuniones y puntos de encuentro, los cuales tienen como objetivo el contacto y el intercambio directo entre los miembros de la organización y en función de su naturaleza y contenido. Lo que conlleva a lo que se ha venido realizando en el Asentamiento Humano Miguel Grau, donde se han dado pocos espacios de comunicación, desde sus inicios de fundación no se obtuvieron los resultados pertinentes en la comunicación y organización, sin embargo a pesar de ello se logró parte del desarrollo que hoy existe en esta comunidad.

Impacto (Dimensión 02)

Tablas 03 y 04 Sobre la trascendencia del impacto social (modo abreviado)

cuadro N° 8

01: Encuesta

7120/2003											
	Amas de casa		T. Independ		Total			Amas de casa		T. Independ	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%
a	11	50	0	0	11	44	ayb	14	63.6	0	0
b	11	50	3	99.9	14	56	eyd	8	36.3	3	99.9
	22	100	3	100	25	100		22	100	3	100

Fuente: Elaboración propia

De estos datos estadísticos se plantea el problema del impacto social que han tenido las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, con respecto a los antecedentes de proyectos de desarrollo a su comunidad, a lo cual el 44 % manifestó conocer de trabajos de trascendencia de impacto social, mientras que el 56% afirmó desconocer totalmente, por lo que se podría considerar que la trascendencia de estos trabajos participativos no han tenido el suficiente impacto en la comunidad de este Asentamiento Humano.

En cuanto al problema de trascendencia, las mujeres del Asentamiento Humano, el 56% manifestaron que para participar de una nueva experiencia, consideraría importante la razón de hacerlo por su comunidad para fortalecer relaciones comunicaciones con sus vecinos, así como para mejorar habilidades y potencialidades, mientras que un 44% indicó que lo haría para conocer la capacidad de trabajo de sus vecinos y ver el compromiso con su comunidad.

De estos datos estadísticos obtenidos, podemos darnos cuenta que a pesar de ya haberse realizado trabajos comunales y proyectos de desarrollo en esta comunidad, no han sido totalmente trascendentales para todas las mujeres, por lo que se debe buscar la participación de las mujeres de este Asentamiento Humano, y buscar no sólo en mejorar las relaciones comunicacionales, sino que a través de distintas actividades y buscar el interés de la comunidad de manera que beneficie no sólo a las vecinas sino también a su comunidad, y que refleje en ella su desarrollo.

Tal como lo dice Trelles, Mariella (2010, p. 51) la labor que realizan las mujeres siempre va ser importante, ya que va ser de ayuda a la sociedad. "La participación femenina en estos procesos ha sido significativa desde el aporte en las organizaciones sociales de base como los comedores, clubes de madres y vaso de leche, hasta el

involucramiento de ellas en las organizaciones vecinales para obtener el servicio agua, la luz, título de propiedad, la atención solidaria a casos vulnerables en su comunidad, entre otras. Por lo que más que mejorar las relaciones integrar y despertar nuevas inquietudes, se busca las ganas de lograr muchos objetivos que son capaces de hacer las mujeres”.

Además que esto va servir de ejemplo para el resto de comunidades, este proceso de acción pública va aportando a consolidar una arquitectura social y política diferente, propiciando nuevas relaciones entre Estado y Sociedad Civil en la toma de decisiones de propuestas y políticas locales en aras del bien común.

Participación (Dimensión 03)

Tablas 05 y 06 Sobre la incidencia en la participación (modo abreviado)

Cuadro N° 9

o1: Encuesta

TABLA 05													
	Amas de casa		T. Independ		Total			Amas de c.		T. Independ		Total	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%
a y c	11	50	1	33.3	12	48	a	16	72.7	1	33.3	17	68
b y d	9	41	1	33.3	10	40	b, c y d	6	22.7	2	66.6	8	32
e	2	9	1	33.3	3	12		22	100	3	100	25	100
	22	100	3	100	25	100							

Fuente: Elaboración propia

En estos datos estadísticos se plantea el problema de la participación de las mujeres, para saber qué tan satisfechas se sienten después de haber realizado un proyecto en mejora de su comunidad, y si esto va ayudar para que lo compartan con el resto de la población, a lo cual el 48% dijo que si lo haría con las comunidades cercanas, mientras que el 40% se conforma con sólo haber participado, por lo que se busca incidir en la participación de las mujeres y que posteriormente realizado este trabajo incentiven a otras mujeres a desarrollar iniciativas que mejoren la calidad de vida y que su voz sea tomada en cuenta.

En cuanto a la respuesta que dan cuando las invitan a participar de alguna actividad, el 68% de las mujeres respondió que si acude a las actividades en que son invitadas, mientras que el 32% acotó que no acude, dando respuestas como que está ocupada, quizá en otro momento, por lo que habría que promover la participación en este porcentaje menor.

De estos datos estadísticos planteamos el análisis sobre el problema de incidencia en la participación, pues si bien es cierto las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau tienen una buena aceptación en la participación hay que mantener esa incidencia en las distintas actividades a realizar, y que estas sean en horarios adecuados por el factor tiempo, ya que la gran mayoría son amas de casa.

Así mismo Alfaro, Rosa (2006, p.122). Dice que la "Creación de canales de participación ciudadana es generada por los propios ciudadanos, quienes se organizan, la Participación Ciudadana para hacer oír su voz y modificar, cuanto menos su entorno inmediato. Siendo lo más importante, a parte del resultado, que personas pertenecientes a una comunidad trabajen en conjunto, se conozcan, se creen redes sociales, se establezca un diálogo, que puede dar lugar a muchas otras iniciativas, a parte de los fines por los cuales se creó.

Organización ciudadana (Dimensión 04)

Tablas 07 Sobre la eficacia en la organización ciudadana

Cuadro N° 10 **o: Encuesta**

	Amas de casa		T. Independ.		Total	
	f	%	f	%	f	%
ayb	10	45.4	0	0	10	40
c	10	45.4	2	66.6	12	48
dye	2	9	1	33.3	3	12
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De estos datos estadísticos se plantea el problema de la eficacia en la organización de las mujeres del Asentamiento Humano, la cual el 48% considera que la organización es regular en el Asentamiento Humano Miguel Grau, mientras que el 40% considera que la organización está bien.

Por lo que estos datos estadísticos que se van a plantear el análisis sobre la organización, se refleja en que siempre hay un grupo participativo para incentivar al resto de mujeres, como podríamos denominarlas "Participación activa" ya que son quienes están detrás, realizando distintas actividades, promoviendo el desarrollo de la comunidad.

Según Amit y Schoemaker (2005, p.38) "Dentro de la perspectiva de los recursos y capacidades, otro de los conceptos clave es el de capacidad. Las capacidades se

refieren a las habilidades y conocimientos específicos que posee la organización para desarrollar sus recursos, generalmente combinándolos entre sí, utilizando procesos organizacionales, para alcanzar el objetivo deseado. Se basan en el desarrollo e intercambio de información a través del capital humano de la empresa, mediante procesos tangibles o intangibles que son específicos de la empresa y se desarrollan a lo largo del tiempo mediante interacciones complejas entre los recursos.

Por ello en el Asentamiento Humano Miguel Grau, se ha contado con muchas mujeres que tienen la capacidad de dirigir grupos de mujeres para integrar comités de obras, directivas, así como organizaciones vecinales las cuales a través de la organización ciudadana, les han permitido desarrollar sus proyectos y ser frente a las autoridades a los cuales se han podido representar para hablar de la problemática con la cual se viene trabajando.

Gestión productiva (Dimensión 05)

Tabla 08 Sobre el empoderamiento en la gestión productiva

Cuadro N° 11					01: Encuesta	
	Amas de casa		T. Independientes		Total	
	f	%	f	%	f	%
ayb	15	72.7	3	99.9	19	76
cyd	4	18	0	0	4	16
e	2	9	0	0	2	8
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De estos datos estadísticos, se plantea el problema del empoderamiento, en la cual en la siguiente interrogante, las mujeres manifestaron en un 76% que participarían de iniciativas productivas para apoyar a su comunidad y para fortalecer sus capacidades y habilidades, mientras que un 16% indicó que lo haría por sentirse parte de algo y apoyar a sus vecinos, de esta manera las mujeres a través de las distintas capacitaciones y actividades podrán mejorar sus conocimientos en algunas de las actividades o verlas como una forma de ver un negocio que pueda mejorar su estilo de vida, más si se hace en conjunto con la comunidad.

Serán las mujeres quienes a través de esta gestión productiva promuevan iniciativas ciudadanas y logren desarrollar sus capacidades empresariales, cuando se dé el desarrollo de las capacitaciones, talleres, las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, serán ellas quienes promuevan emprendimiento en los otros asentamientos humanos cercanos.

Según Trelles, María (2010, p.51) "Las mujeres no son ajenas a esta dinámica social y política, ellas han desarrollado organizaciones y redes sociales, desde las cuales han intervenido en la toma de decisiones respecto al desarrollo de sus barrios y localidades.

Sin embargo no hay que olvidar que en las últimas décadas, nuestro país atraviesa por un desgaste en las políticas públicas sociales, la desigualdad se ha incrementado y la exclusión de género también. Frente a esta situación, de manera individual y colectiva los ciudadanos y ciudadanas han ejercido y fortalecido su ciudadanía y liderazgo ciudadano como expresión de contribución al bien común". Por ello las ciudadanas del Asentamiento Humano Miguel Grau han adoptado comités entre la directiva del pueblo joven, así como comités individuales de mujeres con la finalidad de fortalecer problemas específicos de medio ambiente, relaciones humanas e iniciativas productivas.

Trabajo cooperativo (Dimensión 06)

Tabla 09 Sobre el interés y utilidad en el trabajo cooperativo

Cuadro N° 12

01: Encuesta

	Amas de casa		T. independientes		Total	
	f	%	f	%	f	%
a	16	73	2	66.6	18	72
b	5	27	1	33.3	7	28
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

Los datos estadísticos planteados en el problema del interés y utilidad con respecto al trabajo cooperativo, si es que ha existido trabajos comunales en donde haya existido la cooperación de la mayoría de los vecinos, el 72% de las mujeres respondió que sí, mientras el 28% dijo que no habían existido estas experiencias en esta comunidad.

El análisis de los datos nos indican que se podría considerar que existe un trabajo cooperativo entre vecinos para las diferentes situaciones que han podido existir, tal como ha sido el caso para colocar los servicios básicos, sin embargo no habido muchos, pues hay varios trabajos pendientes como mejorar el lugar en donde viven, como aplanar los caminos donde transitan, así como la casa comunal que está pendiente, por lo que podrían lograrlo con más interés e integración en las nuevas gestiones que se están realizando.

Por lo que es necesario conocer que las Iniciativas Perú, considera a las Iniciativas Emprendedoras: Como un bien social que demandan las nuevas generaciones principalmente, en la que se facilitan importantes herramientas en línea que hacen realidad las ideas de negocio en empresas reales y con visión de futuro. Contribuyendo de esta manera al crecimiento y sostenibilidad de la economía y empleo digno para los peruanos con ideas emprendedoras.

Capacitación laboral (Dimensión 07)

Tabla 10 Sobre la experiencia de la capacitación laboral

Cuadro N° 13		01: Encuesta				
	Amas de casa		T. Independientes		Total	
	f	%	f	%	f	%
a y c	19	85.3	2	66.6	21	84
b y d	3	13.6	1	33.3	4	16
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De estos datos estadísticos se plantea la experiencia en la capacitación, por lo que de acuerdo a los datos obtenidos, el 84% indicó que de haber una posible

capacitación les gustaría que se desarrollará a través de talleres y campañas, mientras que el 16% dijo que fuera con reuniones y charlas.

Según el análisis de estos datos estadísticos la experiencia de trabajos en conjunto con las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, inició hace algunos años con la ayuda de una organización no gubernamental que les llevo cuyes, sin embargo las mujeres al no tener una capacitación, ni información, no supieron cómo desarrollar el proyecto, por lo que posteriormente se han empeñado cada vez más por aprender y aprovechar de los proyectos que han llegado a su comunidad, aprendiendo y siempre buscando un mejor desarrollo, tal es el caso de las jóvenes universitarias de la facultad de enfermería de una universidad privada acuden diariamente para brindar sus servicios de salud hasta el Asentamiento Humano apoyando con ello a las mujeres de Miguel Grau que se preocupan por la salud de los suyos, así como por mejorar su bienestar y forma de vida.

Por lo que Villafane, Justo (2005, p. 39) "Hace una clasificación de tres tipos de reuniones: Reuniones de Integración, de trabajo y de equipo". Lo que podríamos concluir que en el Asentamiento Humano, se desarrollaron estas tres clasificaciones, tal como fue el caso de las reuniones de integración donde se realizaron reuniones de compartir a través de intercambios amicales y de interacción entre las mismas pobladoras, también se realizaron reuniones de trabajo, donde se dictaron talleres y charlas con docentes y especialistas, donde se realizaron trabajos en equipo para las ferias que se realizaron posteriormente en la última etapa del proyecto.

Alianzas estratégicas (Dimensión 08)

Tabla 11 y 12 Sobre las acciones en las alianzas estratégicas

Cuadro N° 14

o1: Encuesta

Tabla N° 11													
	Amas de casa		T. Independ		Total			Amas de casa		T. Independ		Total	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%
a y c	14	63.6	2	66.6	16	64	a	10	45.4	2	66.6	12	48
b	6	27.2	0	0	6	24	b y c	6	27.2	0	0	6	24
d	2	9	1	33.3	3	12	c y d	6	27.2	1	33.3	7	28
	22	100	3	100	25	100		22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De estos datos estadísticos el problema se planteará en las acciones de las alianzas estratégicas, en donde las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau

indicaron que consideraron en un 64% las alianzas estratégicas apoyan al desarrollo de la comunidad y más porque siempre hay algo por hacer, mientras que el 24% manifestó que buscarían estas alianzas para desarrollar nuevas iniciativas, lo que significa hay muchas mujeres emprendedoras, que están dispuestas aprender nuevas cosas y más en apoyo a su comunidad; tal como lo fue el proyecto “Unidos por un proyecto de vida” en donde las mujeres, madres de familia acudieron a las charlas, capacitaciones que se realizaron con las distintas alianzas estratégicas con el fin de que desarrollen nuevas habilidades y emprendan iniciativas productivas.

Para lo cual las mujeres del Asentamiento Humano, un 48% considera a las instituciones públicas y las organizaciones no gubernamentales son más factibles acceder a estas alianzas, mientras que un 28% afirma que la misma población y otros Asentamientos Humanos serían una buena alianza estratégica para desarrollar un proyecto.

Otra forma en que se manifiesta la Participación Ciudadana es a través de las organizaciones no gubernamentales (ONGs) las cuales pugnan por ciertos temas sociales sin sustituir en las funciones del gobierno sino evaluándolas, cuestionándolas o apoyándolas. También puede proponerse a través de la discusión de temas de importancia de los ciudadanos en foros organizados o por otras vías para llegar a un consenso.

Según Alberich, Tomas (2002, p.68) “La participación femenina desarrolla iniciativas individuales y colectivas muchas veces en concertación con entidades privadas y también públicas. Mayormente estas iniciativas locales son gestionadas por la ciudadanía y sustentadas principalmente en demandas sociales como la salud, alimentación, mejoramiento del ornato del barrio, seguridad ciudadana, atención a poblaciones altamente vulnerables y excluidas, con las cuales la población no solo integra a los miembros de una comunidad, sino que promueve desarrollo”. Como se ha venido realizando con las mujeres del Asentamiento de Miguel Grau, quienes gestionaron principalmente los servicios básicos, así como apoyo en programas sociales del gobierno nacional como son wawawasi, cuna más, entre otros.

Innovación (Dimensión 9)

Tabla 13 Sobre la creatividad en la innovación

Cuadro Nº 15

o: Encuesta

	Amas de casa		T. independientes		Total	
	f	%	f	%	f	%
ayd	13	68.1	2	66.6	15	68
b ye	2	9	0	0	2	8
c	5	22.7	1	33.3	5	24
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

Estos datos estadísticos nos muestran el problema en cuanto a creatividad de la innovación las mujeres encuestadas del Asentamiento Humano Miguel Grau, el 68% respondieron que sería más factible desarrollar un proyecto de gestión productiva, así como manualidades, mientras que el 24% le gustaría especializarse en gastronomía. Sin embargo hay población que debido a la problemática de la delincuencia, considera que se debería mejorar la seguridad ciudadana en la zona.

Además de ello con las capacitaciones se buscan desarrollar nuevas capacidades que ellas mismas puedan desempeñar más adelante, sin depender de otras personas, que sean ellas quienes promueven las iniciativas y sean un ejemplo del resto de comunidades cercanas.

Según Amit, Raphael y Paul Schoemaker (2005, p.36) "La capacidad de organización incluye la integración de los conocimientos que logran solucionar los problemas de una organización, esta capacidad de organización debe incluir, entre otros aspectos, formalizar a la organización a través de la estructura orgánica que nos permite visualizar las responsabilidades y deberes de cada uno de los miembros de la organización, además de ellos también es importante considerar el análisis de puestos, todo ello se relaciona con la realización de un proyecto de inversión".

Plan de comunicación (Dimensión 10)

Tabla 14 y 15 Sobre el desarrollo y utilidad en el Plan de Comunicación

Cuadro N° 16**01: Encuesta**

TUSI / ATIO											
	Amas de casa		T. Independ		Total			Amas de casa		T. Independ	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%
a, b, c	17	72.7	2	66.6	19	76	a	18	81.8	3	99.9
d	5	22.7	1	33.3	6	24	b	4	18.2	0	0
	22	100	3	100	25	100		22	100	3	100

Fuente: Elaboración propia

En estos datos estadísticos nos plantea el problema de desarrollo y utilidad que tiene un plan de comunicación para la mejora de un Asentamiento Humano, pero para ello hemos de saber las fortalezas de las mujeres de la comunidad de Miguel Grau en la cual el 76% afirmó que existe buena comunicación, interacción en el grupo, habilidades de los miembros de grupo, mientras que un 24% manifestó que las mujeres del Asentamiento Humano no cuentan con alguna fortaleza, por lo que en el plan de comunicación tendrá que reforzarse las fortalezas encontradas y además encontrar otras, resaltando siempre la labor que realizan las mujeres diariamente en su comunidad, ya que son ellas quienes pasan el mayor tiempo en sus casas y tienen que convivir con algunas deficiencias.

Asimismo estos datos estadísticos indican que en cuanto a un plan de comunicación consideran que si se reforzaría la identificación de capacidades y mejora de relaciones en un 84%, mientras que el 16 % manifestó que no mucho ayudaría, por lo cual debemos reforzar la mejora de las relaciones a través de las distintas actividades a realizar.

Por lo que podríamos decir que los espacios comunicativos, son de suma importancia dentro de un grupo u organización puesto que serán los que propicien la corrección participativa de la ciudadanía, en una organización, ya que serán ellas quienes se involucren en las diversas actividades de la comunidad y brindaran aportaciones que desde luego producirán resultados favorables para los miembros de la comunidad.

Asimismo Kreps, Gary (2008, p.124) agrega que "La comunicación ayuda a los miembros de la organización a responder de manera apropiada a las restricciones constantes de la vida de la organización al permitirles reconocer y adaptarse a las tareas y en los problemas cambiantes.

Comunicación (Dimensión 11)

Tabla 16, 17, y 18 Sobre la efectividad de la comunicación

Cuadro N° 17

o1: Encuesta

							Tabla N° 17																
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa						T. independ		Total								
							Amas de casa																

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos, un 36 % de las encuestadas coincidieron que calificaban como "buena" la comunicación entre las mujeres de su comunidad, mientras que en un contraste manifestó es regular.

Por otro lado de acuerdo al sentido involucramiento de las mujeres con la solución de la problemática de la comunidad, un 84 % acepto poseer actitudes para la solución de esos conflictos, mientras que el resto manifestó que esperaría que otro lo solucione.

Asimismo ante las deficiencias que se encuentran en la comunicación interpersonal con las mujeres, un 52% de mujeres manifestó que la tendencia "factores externos" expresadas en las alternativas "d y e" malos entendidos y desconfianza entre las vecinas eran las causas principales para que exista deficiencias en una correcta comunicación.

Según Berlo, David (2008, p.14) "Se refiere al espacio comunicativo como un espacio reglado (no como un simple acto) que permite al ser humano negociar su posición en el entorno en el que vive. De este modo, la comunicación es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control. La eficacia o infidelidad de la comunicación, no obstante, está sujeta a estrategias y no produce resultados ciertos, sino que puede estar avocada al fracaso, generalmente por incompatibilidad entre el propósito de quien emite y la disposición de quien recibe". Sustentando así lo observado en estos resultados, ya que otorgan al espacio comunicacional el papel fundamental para el desarrollo de espacios sociales.

Sin embargo para Fernández, Carlos (2009, p.93) considera que “La comunicación en las organizaciones se considera como un sistema que se compone de una serie de actividades interdependientes que al integrarse logran un conjunto específico de objetivos”, así como va permitir entre los miembros de una organización a implicar en la creación, intercambio (recepción y envío), proceso y almacenamiento de mensajes” lo que forma parte de la efectividad de la comunidad. Lo que se pudo desarrollar en las actividades para el proyecto realizado en Miguel Grau donde la efectividad de mensajes se inició con técnicas de mensajes escritos a través de papelotes, citaciones, así como invitaciones personales que se realizaron de casa en casa, posteriormente se comunicó de manera directa y se fue mejorando la comunicación entre las vecinas del lugar.

Procesos Comunicativos (Dimensión 12)

Tabla 19 y 20 Sobre la calidad de los procesos comunicativos

Cuadro N° 18

o₁: Encuesta

TABLA 19													
	Amas de casa		T. independ		Total		Amas de casa		T. independ		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
ayb	4	18	2	66.6	6	24	ayb	14	63	2	66.6	16	64
c	10	45	1	33.3	11	44	c	8	36	0	0	8	32
dye	8	36	0	0	8	32	dye	0	0	1	33.3	1	4
	22	100	3	100	25	100		22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos un 44 % de mujeres reconoció a las reuniones como uno de los procesos comunicativos más efectivos en su comunidad, mientras que un 24% de las encuestadas manifestó que los comunicados y mensajes radiofónicos, considera efectivos esos procesos comunicativos. De la misma manera respecto a la calidad y repercusión de esta, un 64% de la población encuestada considero a la comunicación como vía importante para la solución de sus problemas.

Estas cifras indican que la efectividad es manejada por el indicador “relación directa” en sus reuniones o espacios de integración, dando cuenta de la importancia de la proximidad y el involucramiento personal de cada una de las encuestadas para definir la efectividad de esta.

Asimismo Zevallos, Enma (2005, p.36) “Plantea que las mujeres deben ganar poder por sí mismas en forma individual y colectiva, deben estar en los espacios

donde se tomen las decisiones, ejercer el poder y autoridad y desafiar las estructuras existentes que fijan su subordinación". La estrategia fundamental que se plantea a partir de este enfoque es obtener el poder a través de la organización, pues es en ella donde las mujeres toman conciencia de su situación de subordinación y pueden cuestionarla. Estos indicadores porcentuales nos hacen dar cuenta que el espacio social y la organización en ella posibilitan procesos de desarrollo tanto a nivel personal como social, nuestra población encuestada es consciente de ello, y manifiesta marcadas posiciones para un trabajo en equipo. Situación que ha venido siendo constante en el Asentamiento Humano de Miguel Grau, pues ante el poco interés de los hombres por la problemática de la comunidad, las mujeres fueron quienes se preocuparon por buscar soluciones ante la acumulación de basura, delincuencia y problemas de salud, logrando gestionar diversos apoyos con estudiantes de diversas universidades, que les ha permitido concretar algunos proyectos.

Ciudadanía (Dimensión 13)

Tabla 21, y 22 Sobre las costumbres de la ciudadanía

Cuadro Nº 19

o1: Encuesta

Figura 21											
	Amas de casa		T. independ		Total			Amas de c.		T. independ	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%
ayc	14	63	0	0	14	56	ayc	14	63	2	66.6
byd	6	27	3	99.9	9	36	byd	8	36	1	33.3
e	2	9	0	0	2	8		22	100	3	100
	22	100	3	100	25	100					

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos un 56 % afirma tener predisposición para identificarse con la problemática de su comunidad, mientras que un 36% no se sienten totalmente interesados por lo que suceda. Asimismo con respecto a la ocupación de las mujeres de Miguel Grau un 64 % indica que son amas de casa y el resto de ellas son trabajadoras independientes, como enfermeras, comerciantes. Estas cifras nos refieren la tendencia de la población encuestada para identificarse con su problemática, poniendo de manifiesto predisposiciones de cada miembro de la comunidad por la preocupación y búsqueda de soluciones, dando cuenta de su papel como miembro de un grupo social, mientras que la otra cifra menciona que la mayoría



de la población encuestada son amas de casa y distribuyen su tiempo tanto para sus necesidades personales como familiares, además de ser las que pasan mayor tiempo en su comunidad .

Respecto a ello León, Madgalena (1998, p.29) se refiere que “Las mujeres no son ajenas a la dinámica social y política, ellas han desarrollado organizaciones y redes sociales, desde las cuales han intervenido en la toma de decisiones, respecto al desarrollo de sus barrios y localidades, esta afirmación sin duda queda demostrada al observarse el quehacer de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, siendo una clara muestra del papel de las mujeres de su comunidad que se alterna con otras actividades como organización comunal.

Relaciones internas (Dimensión 14)

Tabla 23 Sobre la confianza en las relaciones internas

Cuadro N° 20

o: Encuesta

Tabla N°23						
	Amas de casa		T. independientes		Total	
	f	%	f	%	f	%
ayb	13	58.5	2	66.6	15	60
cyd	9	40.5	1	33.3	10	40
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos el 60% de las encuestadas afirmaron sentirse satisfechas con la comunicación con sus vecinas, coincidieron también que esta comunicación refleja la confianza entre ellas. Estas cifras refieren que la población encuestada mantiene una relación interna relativamente armónica poniendo como indicador “confianza”, este factor se convierte en requisito indispensable para realizar trabajos participativos impulsados por las propuestas para la solución de sus problemas, esto empezando por su reconocimiento de ventajas y desventajas .

Respecto a esto Kreps, Gary (1998, p. 356) concluye que “La comunicación interna es el modelo de mensajes compartidos entre los miembros de la organización, es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre sus miembros. Está constituido por los procesos comunicativos realizados en el interior del

sistema organizativo, dirigido a conseguir una estabilidad, en la organización con vistas a que se alcancen a sus fines, ya que por medio de la comunicación se logra crear y mantener la cultura de la organizacional, aseveraciones que configuran toda la dimensión de lo que sería una participación de mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau a fin de fortalecer no solo sus relaciones comunicacionales sino también humanas.

Habilidades comunicativas (Dimensión 15)

Tabla 24 Sobre la asertividad en las habilidades comunicativas

Cuadro N° 21				o: Encuesta			
Tabla N° 24							
	Amas de casa		T. Independientes		Total		
	f	%	f	%	f	%	
ayb	20	90	2	66.6	22	88	
c	2	9	1	33.3	3	12	
	22	100	3	100	25	100	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos el 88 % de población encuestada consideró poseer habilidades comunicativas que contribuyan al desarrollo de los grupos de trabajo de su comunidad, de esta manera se logró el reconocimiento desde la perspectiva personal las herramientas comunicativas que cada uno considera tener, este marcado porcentaje revela también la preocupación colectiva que refiere “poseer habilidades comunicativas” asimiladas como requisito importante en este contexto actual.

Respecto a esto Fernández, Ana (2002, p.39) acotó, que “La habilidad comunicativa está referida a la capacidad de una persona para llevar a cabo diversas actividades donde cada una de las personas no son iguales, por lo que se busca adecuar las habilidades de las personas y encontrar la manera adecuada una solución que integre y armonice el grupo social. Lo que se realizó con las mujeres de Miguel Grau, donde a partir de las habilidades y preferencia de cada una de ellas participaron de diversos talleres con la finalidad de aprender nuevas iniciativas y posteriormente formar grupos de trabajo.

Barreras de comunicación (Dimensión 16)

Tabla 25 Sobre la interacción en las barreras de la comunicación

Cuadro N° 22

o: Encuesta

Tabla N°25						
	Amas de casa		T. independientes		Total	
	f	%	f	%	F	%
ayb	20	90	3	99.9	23	92
c, d, y e	2	9	0	0	2	8
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos el 92 % de las encuestadas respondió que la mayoría de veces siempre comenta temas de interés de su comunidad, sin embargo respecto al mismo muchas de ellas dijeron que lo hacían a pesar de que no se solucionasen problemas, sino mostrasen su disconformidad.

Relacionado con el aporte y el involucramiento en espacios sociales, Alberich, Tomas (2002, p. 68) afirma que “La creación de canales de participación ciudadana es generada por los propios ciudadanos, quienes se organizan, la participación ciudadana para hacer oír su voz y modificar, cuanto menos su entorno inmediato. Siéndolo más importante, a parte del resultado, que personas pertenecientes a una comunidad trabajen en conjunto, se conozcan, se creen redes sociales, se establezca un diálogo, que puede dar lugar a muchas otras iniciativas, a parte, de los fines por los cuales se creó”.

En el Asentamiento Humano Miguel Grau se han sabido desarrollar estos espacios sociales a través de las reuniones de integración y de trabajo en donde no sólo se realizaron actividades de productividad, sino también se buscó mejorar las relaciones interpersonales, mejorando la comunicación entre ellas mismas, dejando atrás las barreras comunicativas como la distancia de sus viviendas y malos entendidos y buscar el desarrollo de su comunidad.

Mensajes comunicativos (Dimensión 17)

Tabla 26 Sobre el involucramiento en los mensajes comunicativos

Cuadro N° 23**o: Encuesta**

Tabla N°26						
	Amas de casa		T. independ.		Total	
	f	%	f	%	f	%
ayb	16	72	3	99.9	19	76
cyd	6	27	0	0	6	24
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados un 76 % de las encuestadas afirma que los medios más efectivos para convocar a su comunidad son las citaciones e invitaciones personales, resaltando la importancia dada a los medios directos para generar convocatoria.

Por ello Villafane, Justo (2005, p.117) "Establece la diferencia puntual entre comunicación e información diciendo que informar es poner en contacto a las personas con los acontecimientos, mientras que la comunicación lo que persigue es la relación entre personas a través de un proceso de influencia mutua que obviamente, produce cambios en las actitudes de esas personas, esto hace referencia al grado de aceptabilidad de los mensajes comunicativos y como adquiere importancia en una determinada comunidad".

Liderazgo (Dimensión 18)

Tabla 27 y 28 Sobre la confiabilidad y motivación en el liderazgo

Cuadro N° 24**o: Encuesta**

Tabla N°27							Tabla N° 28						
	Amas de c.		T. independ		Total			Amas de c.		T. independ		Total	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%
ayb	10	45	2	66.6	12	48	ayb	15	67.5	2	66.6	17	68
cyd	12	54	1	33.3	13	52	cyd	7	31.5	1	33.3	8	32
	22	100	3	100	25	100		22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la relación de líderes, de acuerdo a los resultados un 52% indicó que cuentan con pocos líderes que motiven a la participación colectiva. Mientras que con respecto a la confiabilidad de un líder, un 68 % consideró a la confianza puesta en un líder, como factor determinante para ser un buen líder. Por lo que se podría decir que los espacios comunicativos promovidos por un buen liderazgo, son de suma importancia dentro de un grupo u organización puesto que serán los que propicien la corrección participativa de la ciudadanía, en una organización, ya que serán ellas quienes se involucren en las diversas actividades de la comunidad y brindaran aportaciones que desde luego producirán resultados favorables para los miembros de la comunidad.

Para Trelles, María (2010, p.51) afirma por su lado que “El liderazgo, lo podemos definir como un proceso social y político que se desarrolla en un lugar determinado; depende de la historia de movilización de la cultura democrática vivida por una persona o comunidad para aportar y desarrollar políticas y programas sociales dirigidos al bien común de sus comunidades. Además este se expresa promoviendo a la persona y al colectivo para actuar en forma organizada en proceso de alcanzar mejores condiciones y niveles de vida, buscando el bien común.

Acciones participativas (Dimensión 19)

Tabla 29 Sobre la cooperación las acciones participativas

Cuadro N° 25

Or: Encuesta

	Amas de casa		T. independ.		Total	
	f	%	f	%	f	%
ayb	9	40.5	1	33.3	10	40
c	8	36	1	33.3	9	36
dye	5	22.5	1	33.3	6	24
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la cooperación en acciones participativas, según los resultados obtenidos un 40 % de las encuestadas afirmó que le entusiasmaría participar de una iniciativa ciudadana, lo cual se realizó a través de talleres de repostería, manualidades, entre otros, donde las mujeres pudieron desarrollar sus capacidades y habilidades en las actividades que se realizaron.

Esta iniciativa ciudadana está ligada directamente con la participación ciudadana, por ello Alfaro, Rosa (2006, p.120) “Menciona por su parte que podemos

entender a esta como la igualdad de oportunidades que debemos tener todos o todas los y las ciudadanos/as para ser parte activa en las acciones y decisiones que influyen en el país. Por medio de la participación ciudadana podemos organizarnos y ser parte de los procesos de toma de decisiones, cooperar de manera responsable con las instituciones del Estado o demandar de ellas una actuación responsable si es necesario”.

Motivación (Dimensión 20)

Tabla 30 sobre el interés en la motivación
Cuadro Nº 25 **o1: Encuesta**

	Amas de casa		T. independientes		Total	
	f	%	f	%	f	%
a	12	55	3	100	15	60
b	6	27	0	0	6	24
c	4	18	0	0	4	16
	22	100	3	100	25	100

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la motivación de las mujeres, de los resultados obtenidos un 60% indicó que a través del involucramiento en reuniones se podría realizar y promover un proyecto para el desarrollo de su comunidad. De acuerdo con ello se puede manifestar que la ciudadanía está íntimamente relacionada con pertenecer a un grupo o una comunidad con derechos y deberes. En ese sentido, la ciudadanía comprende o es comprendida también como una cuestión de práctica cotidiana que implica insertarse en procesos sociales y políticos para la toma de decisiones frente al desarrollo de las comunidades.

Ante ello Fernández, Carlos (2009, p. 365) indica que “El capital humano debe trabajar de manera eficaz en el logro de los objetivos y otorgarle la importancia para aumentar sus capacidades y elevar sus aptitudes al punto tal en que se encuentre como un factor capaz de valerse por sí mismo y entregarle lo mejor de sí a su trabajo, de manera que sólo así se podrá elevar la producción en la organización, siendo en este caso la más beneficiada al lograr un desarrollo no solo en la infraestructura física de Miguel Grau sino también en el desarrollo de sus relaciones interpersonales y unión de los pobladores.

Del Focus Group:

Después de esta etapa, y ya habiendo desarrollado cinco actividades del proyecto, se dispuso a aplicar el instrumento de investigación cualitativa "Focus Group", para ello tomamos en cuenta a cinco participantes del mismo, así como una especialista en el tema de iniciativas productivas en mujeres, eligiéndose para este proceso el local de la Institución educativa Virgen de Cortes del Asentamiento Humano Miguel Grau.

En este instrumento de trabajo participativo se buscó evaluar el panorama de intervención en la fase correspondiente, pudiéndose reconocer que la dimensión local está estrechamente relacionada al territorio donde predominan las relaciones interpersonales, los contactos directos y patrones culturales de cada familia del asentamiento humano, lo cual potencia el manejo de recursos propios y la capacidad innovadora de sociedades y espacios emprendedores.

En este proceso se pudo obtener un elemento de guía respecto a reconocer la presencia actores que intervienen en el proceso de desarrollo de la localidad, algunas características de líderes, capacidades comunicativas y de integración de las mujeres, así como actividades y estilo de vida que constituyen la identidad local en el Asentamiento Humano Miguel Grau.

Así también se reconoció el desarrollo como un proceso cultural, donde los mecanismos de socialización de cada uno de sus integrantes juegan un rol importantísimo al punto de influir en su desempeño y desenvolvimiento en cada una de las actividades en el proceso de esta primera etapa de la intervención. Llegando a reconocer que una participación estratégica asegura la consecución de objetivos, teniendo que ver con la disposición de las autoridades con cada uno de los participantes de la comunidad vinculadas al quehacer dentro de una perspectiva del desarrollo local.

De manera que las mujeres tomaron conciencia del trabajo que se venía realizando, así como un compromiso con su identidad, como mujeres ciudadanas de esta comunidad y de ejemplo para otros Asentamientos Humanos, por lo cual se fue fortaleciendo su determinación para aprovechar las oportunidades para su empoderamiento, esto como resultado del proceso de intervención.

En la discusión de los resultados obtenidos, en la realización de este instrumento de investigación, se pudo ver la vinculación certera de las mujeres entre ellas mismas, mejorando sus capacidades comunicativas, así como en sus relaciones interpersonales, donde dejando de lado las diferencias que existían, se desarrolló un mejor nivel de comunicación y participación, así como se impulsó al crecimiento personal por las mismas mujeres.

Se fortaleció el reconocimiento de sus capacidades y habilidades, de manera que interrelacionándose, logro la integración de mujeres hacia nuevas iniciativas. Asimismo con el conocimiento de diversos autores se pudo dar a conocer la importancia de la participación ciudadana en una comunidad, que conlleva al desarrollo del mismo, de manera que existan diversas soluciones para la problemática que se presente, así como nuevas oportunidades para las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

UD1: Espacio de participación y cooperación en la comunidad

En una sociedad donde surgen muchos intereses en común, frente a la problemática que se vive en la realidad social, cultural y económica, existen espacios de participación y cooperación de diversos grupos en los Asentamientos Humanos, donde la población específicamente las mujeres en un mayor porcentaje son las que se integran para la cooperación en el desarrollo de la comunidad tratar de ver la solución a la problemática que se vive en el Asentamiento Humano Miguel Grau.

MMB: “Las personas aquí participan, pero la mayoría pide algo a interés, en las charlas o talleres quieren que les regale los materiales, las personas a veces se preocupan más por sus ocupaciones y no se comunican, pero cuando hay reuniones si intercambian ideas, llegan acuerdos que es lo más importante, los que algunas veces se concretan”.

Ziccardi, Alicia (2008, p.23) informa que “La participación ciudadana tiene mayores posibilidades de ser efectiva en los espacios de decisión local, porque es ahí donde los individuos acceden en diferentes condiciones a bienes y servicios, formando así la dimensión social y política del ciudadano”.

Según el autor se dará una participación más certera cuando haya los espacios de comunicación sean efectivos, lo que representarían se tomen decisiones firmes entre los miembros, un ejemplo de ello es que en el Asentamiento Humano Miguel Grau, mayormente quienes presiden las reuniones son la gobernadora, así como la

presidenta de vaso de leche, aunque muchas buscan el interés de por medio para asistir hay quienes se encargan de asistir y posteriormente llevar el mensaje al resto de pobladores, para en la siguiente asamblea se tomen las decisiones adecuadas.

MSC: "Bueno en mi experiencia los grupos de mujeres intervienen en diferentes espacios temáticos de mujeres, como es a través de asambleas de presupuesto participativo, consejos de coordinación regional, así como en la participación ciudadana en la inversión pública de la región, provincia y su comunidad".

Sin embargo para Puig, Teresa (2009, p.34) "La participación ciudadana también busca en el desarrollo de la ciudad. Es una participación que se desarrolla dentro del marco de ciudad y por tanto se basa en la condición de ciudadanía. Los agentes son en este caso los ciudadanos, desde diferentes condiciones asociados, individuales, usuarios, clientes, gestores, emprendedores, etc. los gobiernos, el local y los supralocales y en consecuencia, las administraciones correspondientes".

Si bien es cierto las mujeres inician sus gestiones como líderes de una determinada comunidad, luego se forman como representantes y es donde van a representar en los gobiernos locales, para ser considerados por las autoridades, siendo ellas una portavoz de las necesidades y soluciones que puedan surgir ante la problemática existente.

LZV: "Falta más comunicación con la misma población, con vecinos, amigos, pues casi no hay comunicación muchas veces cada quien por su lado, pero ahora se han creado más espacios de comunicación con los vecinos de Miguel Grau, tenemos que estar unidos con el resto de asentamientos humanos, apoyándonos mutuamente podríamos salir adelante, hay algunos que trabajan pero hay otras que no hacen nada o cuando les piden colaborar se han ido retirando, otras porque son dependientes de sus esposos".

Rivas, María (2011, p.34) manifiesta que "Es necesario formar una potente red que vaya cubriendo los barrios de la capital y los municipios de la región, realizando múltiples tareas que determinarán las necesidades del momento: sensibilización, información y asesoría legales, orientación y formación profesionales, gestión de bolsas de empleo, organización de foros y debates, elaboración y edición de materiales, ejecución de actividades formativas de muy diversa índole (clases de castellano, alfabetización), actividades de ocio y tiempo libre, prevención de conflictos. En cualquier caso, la nota característica de la actividad de los mediadores o

dinamizadores vecinales ha de ser, sin remedio, que las personas destinatarias de aquélla sean tanto la población autóctona como los nuevos vecinos y vecinas”.

En los últimos años se han creado más espacios de comunicación, que en sus inicios existieron pero por motivos de trabajos y poca participación disminuyeron, sin embargo con talleres, reuniones, se logró convocar a las mujeres de este Asentamiento Humano, para promover iniciativas desde el mejoramiento de las relaciones interpersonales, de manera que no sólo se mejore la comunicación, sino que esta sea la base para integrar nuevos grupos de líderes que promuevan iniciativas productivas en el resto de mujeres, siendo ellas mediadoras para la organización, así como apoyen posteriormente en la solución de conflictos a través de las experiencias que se desarrollaron.

MSC: “Otro espacio es a través de las mesas de concertación de lucha contra la pobreza, donde las mujeres organizadas en asociaciones buscan entrar en un espacio donde no solamente este la organización civil sino también haya participación del estado, se trabaje aspectos puntuales, que tienen que ver con la salud materna, con el desarrollo rural, participación ciudadana, seguridad ciudadana entre otros, muchas organizaciones trabajaban en estas temáticas en forma de aportes y cooperación, se van conociendo con las organizaciones intercambiando experiencias”.

Según Mariela Trelles (2010, p.8) “La comprensión del aporte de las mujeres en los espacios de concertación y acción pública local como lo constituyen: Los Consejos de Coordinación Local Distrital, Comités de vigilancia al Presupuesto Participativo, Juntas de Delegados Vecinales y Grupos de Iniciativa Ciudadana. Son espacios donde las mujeres intervienen aportando al desarrollo de sus localidades. Sin embargo Cada región, provincia y distrito del país son diferentes, por tanto se necesita incorporar nuevas estrategias educativas y de fortalecimiento de capacidades en las autoridades y equipos técnicos. Además, los constantes cambios de personal no permiten una continuidad y sostenibilidad al proceso de desarrollo de capacidades. De otro lado, el desarrollo en una localidad es percibido por las autoridades y la comunidad de manera restringida, sin incorporar muchas veces los componentes sociales, culturales, medioambientales que son importantes para darle sostenibilidad al territorio”.

UD2: Aprovechamiento de alternativas de gestión para el desarrollo social

El aprovechamiento de alternativas de gestión se dio a través de las capacitaciones de los especialistas, de acuerdo a como estaba estipulado en el proyecto y posteriormente se puso en prácticas con los diversos talleres que se realizaron, donde según los gustos y habilidades de las mujeres del Asentamiento Humano del Miguel Grau, participaron en repostería, costura, manualidades, buscando con ella futuras alternativas de gestión que pudieran emprender individual o a través de pymes en su comunidad.

MMB: "Cuando se trata de fomentar el desarrollo, hay que incitar a otras personas para que sepan aprovechar las capacitaciones al máximo, ya que durante los 13 años que estamos viviendo no hemos recibido apoyo de nadie y Miguel Grau ha sido un pueblo olvidado".

Según Raúl Poliak (2011, p.314) indica que "Las relaciones asociativas pueden tener su origen en una amplia gama de objetivos, que van desde simples uniones para operaciones concretas hasta uniones perdurables en el tiempo para operaciones recurrentes. En la práctica según la profundidad y duración de la asociación, la relación puede ir desde la informalidad hasta la constitución de figuras jurídicas específicas".

Así mismo D'Angelo Ovidio (2008, p.234) manifiesta que "Una forma de participar es ser solidario, autónomo y autogestionario, define sus actores como ciudadanos activos y expande la visión de un espacio asociativo responsable que comparte y cogestiona actividades con la institucionalidad estatal, desde la perspectiva de un compromiso crítico con el proyecto socialista".

Con estas concepciones podríamos indicar que una forma de incitar y promover la participación es a través de las relaciones asociativas, que se crean a partir de objetivos en común que tenga la ciudadanía, así poder compartir experiencias y metas, comprometiéndose con ello aprovechar las oportunidades que se presenten.

MSC: "El aprovechamiento se da a través de la canalización local, es decir si hay un distrito interesado en capacitaciones de temas de presupuesto participativo, gestión pública, vigilancia ciudadana, se forman comités con coordinadores de un grupo de acuerdo a los temas que se necesitan se realizan a través de distintos espacios como asambleas propias para brindar capacitación".

Por ello Olvera, Alberto (2006, p.368) expresa que "Cuando se habla de participación nos referimos a otro término polisémico y dotado, además, con una carga

ontológica que permite centrarse en sí mismo, ignorando frecuentemente los contextos, móviles y actores de dicha acción. Este concepto alude a formas y procesos de acción social donde los sujetos que comparten una situación determinada, tienen la oportunidad de identificar intereses y demandas comunes, traduciéndolos en formas de actuación colectiva. Integrando saberes y capacidades populares, busca una transformación integral que supere la relación de dependencia y subordinación de los miembros de las comunidades con relación a especialistas y dirigentes. Supone varios condicionantes básicos: Saber (cultura afín), Poder (derecho formal y capacidad efectiva) y Querer (motivación y compromiso) participar”.

Es así como la especialista considera que existe una participación activa cuando se hace a través de capacitaciones, donde no sólo puedan participar miembros, sino que estos se convierten en coordinadores de grupo, lo cual servirá para que se identifiquen los intereses y demandas, de acuerdo a las capacidades que se tengan en la comunidad, servirá para realizar una acción, pero no por ello valiéndose de un cargo para subordinar a otros ni aprovecharse, sino realizar una acción conjunta.

JGC: “Muy agradecida por los talleres que estoy aprendiendo, yo no tengo estudios, pero sé que los que nos enseñan es algo que servirá para nuestro futuro y por ello siempre hay una constante motivación para sacar provecho de las oportunidades que se presentan y luego sirva de apoyo para nuestras familias.”

Es por ello que Carrasco, Cristina (2006, p.13), cita a Chayanov y Kriedte, “Particularmente en nuestras sociedades occidentales industrializadas, la subsistencia y calidad de vida se nutre fundamentalmente de tres fuentes: Las producciones y actividades de cuidados directos realizadas desde el hogar, el mercado y la oferta de servicios públicos. Sin embargo, a pesar del peso que ha ido adquiriendo el mercado capitalista en la oferta de bienes y servicios, las estrategias de vida de las personas continúan organizándose desde el hogar de acuerdo al nivel de ingresos y a la participación pública en las tareas de cuidados”.

Asimismo indica, “En cualquier sociedad, sin la aportación del trabajo de las mujeres, la subsistencia del grupo familiar no hubiera estado nunca asegurada. No obstante, los sistemas económicos se nos han presentado tradicionalmente como autónomos, ocultando así la actividad doméstica, base esencial de la producción de la vida y de las fuerzas de trabajo”.

Por lo que se podría concluir que donde existe motivación en las mujeres existe una gran aportación y aprovechamiento de las oportunidades que se presenten, en

actividades, producciones y otras iniciativas a las cuales se dediquen, ya que siempre tendrá razones para realizar un trabajo organizado, sean como ciudadanas o como líderes de una determinada asociación, con ello siempre logra contribuir para mejorar su comunidad.

UD3: Planteamiento de estrategias para oportunidades laborales

Las mujeres son capaces de emprender nuevos retos cuando se lo proponen por ello de acuerdo a lo aprendido, muchas buscan crear oportunidades laborales de acuerdo a las habilidades que tengan, logrando desenvolverse bien en la forma de comunicarse, así como en plantear estrategias que ayuden a mejorar su estilo de vida.

CLC: “Las oportunidades laborales se representan cuando menos se esperan, por ejemplo alguna vez tuve que preparar almuerzos para unos trabajadores, ahora que hemos asistido a diversos talleres, quizás más adelante se presente alguna oportunidad, ya tenemos conocimiento de algo que hemos aprendido sea en repostería, manualidades y fomentemos nuestros propios recursos, así como podremos compartir estas experiencias con otras mujeres”.

Según Hue, Carlos (2012, p.72) indica que “La mujer aprende a través de la mejora de su autoestima, por medio del incremento de su asertividad y otras habilidades sociales a negociar, pactar, a enfrentarse a los problemas, al agresor y al entorno desde el primer momento. Asimismo que las mujeres gitanas deben desarrollar aptitudes o capacidades adecuadas para tomar la iniciativa con el propósito firme de mejorar su calidad de vida, como efecto de la toma de sus propias decisiones y elecciones vitales”.

Asimismo es el bienestar personal y la adecuada competencia interpersonal están muy relacionados con los aspectos positivos de la convivencia, el clima interpersonal agradable y cordial y la aceptación positiva de uno mismo.

Lo que nos manifiesta es que “A través de una buena autoestima las mujeres se sentirán capaces de aprovechar las oportunidades laborales, así como crearlas a partir de las habilidades que ellas puedan tener, tomando sus propias decisiones y creando con ello un bienestar personal en su familia y con ellas mismas”.

MSC: “La capacitación es esencial y ahí cada grupo donde se va conociendo y va definiendo cada iniciativa y emprendimiento que puede hacer, en la experiencia del grupo de mujeres que se capacito recientemente elegían entre corte confección,

industrias alimentarias, manualidades, tejidos, de acuerdo a las habilidades que tenían cada uno, algunas se cristalizan en microempresas, pero otras no porque le es difícil y no tienen confianza entre los grupos entre las personas, prefieren hacer una unidad familiar productiva”.

Por ello Merino, Mauricio (2009, p.10) considera que “La participación puede distinguirse desde diferentes puntos de vista. Para él “participar, en principio, significa “tomar parte”: convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. Pero también significa “compartir” algo con alguien o por lo menos, hacer saber a otras algunas informaciones. De modo que participar es siempre un acto social: Nadie puede participar de manera exclusiva, privada, para sí mismo. La participación no existe entre los anacoretas, pues sólo se puede participar con alguien más; sólo se puede ser parte donde hay una organización que abarca por lo menos a dos personas”.

Es así como se han ido formando los grupos en el Asentamiento Humano Miguel Grau, a través de las afinidades de acuerdo a sus habilidades, se integraron las mujeres que realizaron postres, las que les gusta la cocina, las de manualidades y costura, para desarrollar productos que realizaron por su propia cuenta para la exposición de la feria que se realizó a nivel interno, y posteriormente en el parque principal del distrito de Pimentel, en donde todos los presentes formaron parte del proyecto, definiendo así más sus capacidades y pudiendo interactuar y mejorar sus relaciones interpersonales con las vecinas, que a pesar de vivir cerca no se conocían.

EQC: “Bueno en habilidades, a mí me gustaría tener grupo a cargo e irnos a vender por ejemplo en días libres a los colegios, lugares cercanos como universidades particulares, al Hospital Luis Heysen ceviche, postres. Ya he tenido esta experiencia con otras amigas pero ellas se fueron a vivir a otro lugar, pero me gustaría tener algún día una microempresa fomentar negocio con lo que aprendido, quizá con otras vecinas sería ponerle ganas y podríamos lograrlo”.

Según Roca, Elia (2007, p.12) “El término habilidad se utiliza aquí para indicar que nos referimos a un conjunto de comportamientos adquiridos y aprendidos y no a un rasgo de la personalidad”.

Las habilidades sociales son un numerosas y variadas, son un conjunto de conductas que se ponen en juego en situaciones de interacción social, es decir, en situaciones en las que hay que relacionarse con otras personas. Las cuales se van adquiriendo a lo largo del proceso de socialización y para su correcto

aprendizaje, se requiere una enseñanza directa y sistemática, motivo por el que se afirma que es necesario enseñar, de forma intencional.

Todas las mujeres tienen habilidades y muchas de ellas desarrollan más sus habilidades comunicativas, permitiendo desenvolverse socialmente, cumpliendo frente al resto de mujeres, de manera que pueden interactuar en el proceso de socialización, aprendiendo con el resto de la comunidad a salir adelante, valiéndose por ellas mismas, creando alternativas de solución para realizar algún trabajo.

UD4: Desarrollo de las relaciones interpersonales en las mujeres

Si hablamos de desarrollo de las mujeres con relación a su comunicación y relaciones interpersonales, podríamos decir que es efectiva en los grupos en el Asentamiento Humano Miguel Grau, por lo que no sólo ha mejorado en cuestiones personales sino a nivel de los logros de la comunidad, así como a interactuar entre ellas mismas, conocerse más y poder trabajar en conjunto.

LZV: "En verdad aquí sólo las mujeres se desenvuelven en la comunidad, pocos hombres participan. Incluso cuando hay que hacer una gestión, poco a poco hemos aprendido a organizarnos y ya sabemos desenvolvernos; a pesar que no falta los vecinos problemáticos, en las reuniones coordinamos un horario que la mayoría de vecinas pueda porque sabemos que están ocupadas en las labores de la casa".

Según Monjas, Inés (2009, p. 9) "A partir de los años 60 se fue planteando con agudeza el problema de la discriminación de la mujer y los movimientos feministas han luchado por una igualdad de derechos y de trato respecto de los hombres. El intenso activismo político que se ha venido ejerciendo en esta dirección durante los años 70 y los 80 ha ido calando en el nivel de conciencia sobre las posibilidades de ejercer roles diversos para ambos sexos, pero las fuertes creencias sobre las diferencias entre hombres y mujeres permanecen esencialmente iguales durante las últimas décadas del siglo XX, los rasgos instrumentales continúan considerándose como masculinos, los rasgos expresivos como femeninos. Una dicotomía que se mantiene alrededor del mundo como lo demuestra la investigación transcultural de personas que respondieron de 30 naciones".

Sin embargo podría considerarse que esta discriminación de la cual menciona Monjas, ya ha ido disminuyendo a raíz de la igualdad de género que se busca en la sociedad actual, llevando a desenvolverse más a las mujeres en los temas de gestión.

Por ello Trelles, Mariella (2010, p.36) menciona que "Existe un grupo de mujeres que han avanzado en lo que significa participar en los espacios públicos para la gestión del desarrollo local; es el caso de las mujeres de sectores populares. Es decir, combinan las responsabilidades de la casa, el ser madres, ser proveedoras económicas y líderes de sus organizaciones, lo que les demanda un gran esfuerzo".

Es así como se han desarrollado las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, no sólo desempeñándose como amas de casa, sino también como líderes, a pesar de las diversas responsabilidades que asumen, para realizar gestiones, sino también para promover iniciativas, a través de sus habilidades y gustos en los talleres de repostería, costura, tratan de incentivar a formar grupos con otras mujeres.

JGC: "A veces dentro de la comunidad nadie quiere asumir cargos por falta de tiempo, trabajo; pero así es, al final tenemos que apoyarnos y turnarnos entre nosotras porque si queremos algo mejor tenemos que hacerlo, no hay que ser conformistas"

Por ello Ziccardi, Alicia (2008, p.72) indica que "La Participación Ciudadana, es la clave para transformar el espacio de lo local, en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática, la participación ciudadana, a diferencia de otras formas de participación, (política, comunitaria, etc.), se refiere específicamente a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales), ejerciéndose en primer término en el ámbito de lo cotidiano y en el espacio local, que es donde se da mayor proximidad entre autoridades y ciudadanos".

Como menciona Ziccardi, "La participación ciudadana es clave en los espacios públicos de una comunidad, que es donde se necesita la buena organización y comunicación". Por ello es necesario que la población no sea conformista como las mismas mujeres dicen, si hubiesen hecho caso a ese determinado grupo en la actualidad no contarían con título de propiedad, como sucede con otros asentamientos humanos cercanos a Miguel Grau, sin embargo la buena organización de directiva ha sabido impulsar la participación de todos para lograr los objetivos que fueron trazados.

MSC: "En las relaciones interpersonales los grupos de hombres y mujeres se trabajan temas de ciudadanía, derechos; los hombres y mujeres reaccionan por igual, hay una relación de ida y vuelta, muy equilibrada, en los proyectos productivos de igual manera, ya que está por medio desarrollar sus capacidades y habilidades".

Para Monjas, Inés (2009, p.13) "Estudiar el desarrollo social, tenemos que tener presente la socialización, que es el proceso mediante el cual las y los niños y adolescentes adquieren las pautas de comportamiento, creencias, normas, valores, costumbres y actitudes propias de la familia y del grupo cultural y social al que pertenecen. Este proceso es una interacción entre las criaturas y su entorno interpersonal.

Asimismo indica que "En la medida que crecen niños y niñas adoptan roles de género, lo que equivale a decir patrones de conducta considerados apropiados y deseables para cada sexo. Este proceso ocurre de modo paulatino, a través del proceso de socialización que empieza en la familia y se va consolidando por la influencia de los compañeros y compañeras, de la escuela y de los medios de comunicación.

Lo que nos da a entender es que los roles de género se dan por igual desde que empiezan a crecer, muchas veces será la misma sociedad quien trate de cambiarlos con sus roles de conducta, sin embargo cuando se fijan las relaciones interpersonales en grupo de trabajo, está por medio de sus capacidades y habilidades como lo indica la especialista se dan por igual. Es por ello que en el Asentamiento Humano como Miguel Grau, se han tenido que trabajar más los temas de motivación y liderazgo, ya que el género masculino siempre ponen de excusa el trabajo para asistir, mientras que las mujeres dan prioridad a los diferentes roles que ejercen.

Tal como señala Chaguaceda, Armando (2011, p.76) "En ocasiones los miembros desconocen las posibilidades participativas (potenciales o efectivas), su actitud se centra en la espera pasiva de beneficios materiales, culturales, identitarios, de sociabilidad o de otro tipo y consagran como permisibles diversos rangos de comportamientos escasamente democráticos de sus liderazgos".

UD5: Aspectos motivacionales en la comunicación interna

En toda comunidad siempre existirán problemas con las directivas por determinados grupos, sin embargo también se verá que personas que no integran comisiones o cargo algunos busquen el desarrollo de la comunidad, por ello forjarán una buena organización y comunicación, como en el caso de la comunidad de Miguel Grau, donde mujeres interesadas en los talleres, así como posteriormente en las ferias buscaban su propio grupo de trabajo para reforzar sus habilidades, promoviendo así

las relaciones interpersonales, contando sus propias historias de vida, como es que salieron adelante conjuntamente con sus familias.

LZV: “Se ha formado un grupo interno sin directiva con algunas personas que tienen voluntad para tratar los problemas de la comunidad y los proyectos que se necesitan para mejorar la comunidad, ya que las autoridades no se preocupan por concluir los proyectos que faltan. Hacen limpieza constantemente de manera que se organizan en la zona para que esté limpio”.

Según Gogin, Gina (2011, p.3) “Existe una forma particular de hacer comunicación. Esta particularidad se debe a que este tipo de comunicación busca, propiciar, que los individuos y las comunidades se apropien tanto de los mensajes como de los medios (en términos de contenido y proceso). Por tanto, se trata de un proceso de comunicación que otorga poder (empodera) a la comunidad, que busca dar voz a los no escuchados”.

Es decir serán ellos mismos quien a través de citas, comunicación directa propicien la participación de la comunidad para las charlas que se dictan en su comunidad, tal como el proyecto que se realizó, así como charlas de salud y de seguridad ciudadana que se dictan por otras universidades.

Asimismo Prieto, Pedro (2010, p.8) cita a Arnstein, el cual indica que “El término de participación es utilizado para explicar la incidencia de los individuos y grupos sociales en las diferentes etapas en las que se resuelven asuntos de interés público, es decir, en la consulta, discusiones, planteo de propuestas, y todo tipo de actividades que en las cuales interrelacionan el Estado y los ciudadanos para el progreso de la comunidad.

Lo que indica que para los miembros del Asentamiento Humano Miguel Grau, ha existido incidencia de grupos individuales y grupales, sin conocimiento de este término, la cual a raíz de cuando se forma este Asentamiento Humano iniciaron con reuniones, asambleas para tratar asuntos de interés, lo que conllevó al progreso, a pesar de en la actualidad ya no están organizadas por los directivos, aún son planteadas por la asociación de mujeres que realizan las gestiones en bien de Miguel Grau.

JGC: “Hay quienes se acostumbran a vivir con la basura, el desorden y la delincuencia, pero con las vecinas, nos preocupamos por gestionar el local comunal

también nos gustaría que exista un parque recreativo, se pueda disfrutar de áreas verdes”.

Es así que Raúl Poliak (2011, p.4) manifiesta que “Cuando hablamos de asociatividad, incluimos una cantidad de conceptos, como acuerdos, alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, eslabonamientos productivos, redes. Pero fundamentalmente es una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación”.

En Miguel Grau, se han visto distintos problemas siendo los principales la delincuencia, donde muchos de los pobladores prefieren verse indiferentes ante casos que se presentan, así como el tema de la basura, pues mientras algunos ayudan a contaminar, otros se encargan de combatirla con algunas soluciones, es allí donde hay asociatividad que menciona Poliak, pues se da una cooperación colectiva, para ello se formaron agentes de seguridad, en donde se turnaban entre los vecinos para vigilar la zona y disminuir la delincuencia que atacaba a la misma población del lugar, así como se formó comisiones de participantes para exigir más seguridad en la comisaria de Pimentel, así como patrulleros de serenazgo de la Provincia de Chiclayo.

MSC: “Si se da los aspectos motivacionales en los grupos que se ha trabajado la motivación y desarrollo a sus aspiraciones, se hace capacitación del tema de la ciudadanía, las personas aprenden a cómo hacer vigilancia ciudadana, como tener acceso a los servicios de educación, salud, cuando se trata de derecho no es sólo para conocer, sino para informarse y promover en otros grupos creando más comunicación entre los mismos”.

Tal como lo afirma Trelles, Mariella (2010, p.8) “La Participación Ciudadana, en estos espacios, se ha venido incrementando en cantidad y calidad, expresada en sus propuestas de gestión por el desarrollo local y se evidencia un proceso de aportar al fortalecimiento de la democracia representativa y participativa, donde ciudadanos conjuntamente con las autoridades se interrelacionan y ejecutan acciones colectivamente en pro del desarrollo local y bien común. Sin embargo se necesitan de innovaciones para mejorarlas con la finalidad de que garanticen y articulen el tejido



social y político. Un gran reto para una sociedad como la nuestra con amplia diversidad cultural, de clases y con la persistencia de inequidades sociales.

En estos últimos años se ha fijado más la participación de diversas maneras, es que no sólo se ve cómo mejorar la calidad de vida de la población, sino la misma necesidad de la forma de vida, las costumbres, la economía ha dado giros diversos en el país, afectando con ello las comunidades en donde se cuentan con pocos recursos, sin embargo frente a estas adversidades se ha sabido realizar aspectos motivaciones a través de profesionales que han brindado talleres a las mujeres de Miguel Grau, tal como es el caso de primeros auxilios, talleres de trabajos alternativos, así como ayudas que han llegado de diversas zonas, donde en algunos casos se supieron utilizar y otros fueron motivación para que algunas mujeres se esfuercen por aprender más de enfermería, costura, repostería.

MMB: "Entre los directivos quieren que otros no sean líderes, porque se dice que se les quita el mérito a ellos. Si otras personas quieren hacer las gestiones son pocas las personas que lo hacen, pero luego pretenden figurar ellos".

Para Merino, Mauricio (2009, p.33) "La participación explica el funcionamiento de la democracia: Según esa crítica, participamos porque nuestros representantes formales no siempre cumplen su papel de enlace entre el gobierno y los problemas puntuales de una porción de la sociedad; participamos para cuidar los intereses y los derechos particulares de grupos y de personas que se diluyen en el conjunto mucho más amplio de las naciones; participamos, en una palabra para corregir los defectos de la representación política que supone la democracia, pero también para influir en las decisiones de quienes nos representan y para asegurar que esas decisiones realmente obedezcan a las demandas, las carencias y las expectativas de los diferentes grupos que integran la nación".

Es por ello que si bien es cierto no siempre los directivos funcionan, hay personas que velan por el bienestar de la comunidad con o sin un cargo presente, pero siempre existen aquellos que se hacen llamar "líderes" que frente a las soluciones pretenden llevarse los créditos sin trabajo alguno, sin embargo hay que reconocer que para que exista coordinación entre las autoridades y un Asentamiento Humano, deben existir directivas reconocidas, por lo que las directivas de las asociaciones vecinales juegan y continúan jugando un papel importante en la mediación social, ya favorecen el acercamiento entre las gestiones y las autoridades, si la situación es certera, ayudara a la solución de la problemática.

UD6: Dificultades de la comunicación en los espacios de participación

En los espacios de participación siempre se buscará que haya gran incidencia de los pobladores de la comunidad, sin embargo muchas veces hay situaciones que lejos de mejorar la comunicación, no ayudan a formar acuerdos, sino que se crean rencillas creando malos entendidos, mayormente cuando son los directivos quienes citan y estos no tienen una buena comunicación con la comunidad, sin embargo a pesar de ello se crean espacios de participación y se convoca a la población.

MSC: “Para las dificultades de la comunicación y no perjudique la participación se realizan programas de sensibilización y de identificación, autoestima en mujeres, pues habido casos de emprendimiento pero la primera barrera es su familia, pues al inicio es un poco difícil poner un negocio, porque el esposo cuestiona la rentabilidad, por ello se tiene que hacer trabajo de concientización con la familia, reuniones que participen ambos y así se vaya estableciendo una mejor comunicación”.

Según Rivas, María (2011, p.14) Desde la educación no formal, y a través de actividades culturales y de ocio educativo, se han impulsado diversas acciones dedicadas a incrementar la oferta lúdica y cultural de la población del barrio, tanto en los espacios públicos como en los locales de la asociación de vecinos, y desde los/as más jóvenes hasta los/as más mayores. Los procesos de animación social y cultural del proyecto se orientan hacia la transformación de la realidad social y la mejora de la calidad de la vida de los vecinos y vecinas, a través de su desarrollo social y cultural.

Por lo que de acuerdo a los ejemplos antes mencionados las barreras de comunicación pueden superarse de diversas formas, según la especialista a través de capacitaciones y programas de sensibilización, así como actividades culturales, por ello que en el proyecto realizado se realizaron dinámicas así como actividades de intercambios personales, para hacer más amena la comunicación y que haya más confianza entre las mismas mujeres, mientras que en las ferias se promovió la participación del resto del público a través de dinámicas, exposición haciendo participe del proyecto a los presentes.

CLC: “Nos comunicamos en las reuniones, por los vecinos pero hacemos acuerdos y a veces no se cumplen sobre todo cuando se trata de pagar una cuota, que ayuden a gestionar algunas diligencias de vaso de leche, seguir documentación de un proyecto que se ha presentado”.

Según Trelles, Mariela (2010, p.36) "Dentro de la ciudadanía han surgido otras iniciativas, como lo son los espacios de concertación sectorial, que abordan generalmente temas de salud, medio ambiente, seguridad ciudadana, prevención de la violencia familiar, así como desarrollo económico local. Asimismo otras experiencias relevantes lo constituyen los grupos de iniciativa, donde están los colectivos ciudadanos conformados por personas preocupadas por el bienestar común del distrito, los cuales desarrollan y promueven propuestas de carácter públicos como políticas locales, agendas distritales de desarrollo, pactos de gobernabilidad".

En toda comunidad siempre habrá quienes se dediquen a interponerse en las gestiones de desarrollo por política, o por estar en contra de los directivos, sin embargo de acuerdo a la organización existirán iniciativas para desarrollar actividades por aniversario de Miguel Grau, agasajos que se realicen a cualquier autoridad, así como para tratar temas de desarrollo y de prevención como los que menciona Trelles, los cuales a través de ciudadanos que forman comités o colectivos que promoverán propuestas dentro de la ciudadanía los cuales ayudaran a mejorar su bienestar.

EQC: "Siempre en una reunión hay desacuerdos, un grupito dice si, y otro grupito que dice no, llamamos a reuniones, cuando nos ponemos a hacer actividades, hacemos una rifa, dicen que se favorecen en los premios, por eso ahora ya nos organizamos por comités para que no haya malos entendidos con los directivos".

Según Alfaro, Rosa M. (2006, p. 43) "La dinamización vecinal en el año 2006 pasa a llamarse servicio de mediación vecinal. El cambio se deriva del mayor peso específico que se otorga a la prevención frente a la mediación. El proyecto surgió ante la necesidad de mejorar la convivencia ciudadana desde un ámbito cercano, el de las asociaciones vecinales, con un claro objetivo: mediar en los conflictos de convivencia que se generan día a día. La experiencia y el trabajo cotidiano, sin embargo, han situado a los dinamizadores vecinales más en el enfoque de la prevención que en el de la mediación al comprobar que un conflicto leve puede ser resuelto a través de un profesional de la mediación, pero cuando el conflicto es más complejo, la presencia de una sola figura resulta insuficiente.

Los malos entendidos siempre serán una barrera en la comunicación, afecta seriamente en la organización, así sucedió con la población de Miguel Grau, pues en gestiones anteriores directivos de este Asentamiento Humano pidieron cuotas para hacer veredas, así como nivelar el suelo donde está señalado para el parque, sin embargo estos malos directivos se gastaron el dinero, iniciando con ella la

desconfianza hacia las autoridades, por eso en otras actividades se organizaron para que sean las mujeres quienes sean las que representen a la asociación vecinal.

MSC: "Para superar dificultades en los grupos se da el valor de la solidaridad, hermandad entre mujeres, pues son las mismas mujeres las cuchillas de otras mujeres, por eso hay que prepararlas y desarrollar un valor de la solidaridad, otro punto importante son los problemas de liderazgo, para ello se realizan programas de capacitación de líderes éticos, para saber cómo dirigir el grupo trabajar, haya alternativas para mejorar la relación de forma interna y fomentar valores".

Para Monjas, Inés (2009, p.14) "Dentro de lo que denominamos competencia personal y social se incluye un numeroso conjunto de aspectos referidos a lo "personal" como son autoconcepto y autoestima, emociones, optimismo y sentido del humor, manejo de ansiedad, autocontrol y autorregulación, entre otros y a lo "social e interpersonal" como son la socialización y las habilidades sociales (empatía, asertividad, solución de problemas interpersonales, etc).

Cuando hablamos de competencia personal y social, suponemos la clásica diferenciación entre cognición, afectividad y conducta social, aspectos cuya separación sólo es justificable, como ocurre en este caso, por motivos teóricos o didácticos.

Según la especialista, siempre habrá una competencia entre el mismo género, sin embargo para superar esta dificultad, se tienen que realizar programas, talleres, entre otros, donde se refuerce valores como solidaridad, que ayuden en el buen liderazgo, sin embargo Monjas, manifiesta que en lo personal esto va depender de las emociones, autocontrol, autorregulación, tanto a nivel personal como en la socialización.

De la entrevista colectiva

En este tercer instrumento aplicado desarrollado después de las cuatro últimas actividades que se realizaron en el plan de intervención, se desarrolló la entrevista colectiva, se pudo evaluar la consolidación de propuestas a mediano plazo, articulando la participación de las mujeres a medida que ellas reconozcan su rol protagónico y su capacidad para la concertación en su propia comunidad.

En esta etapa final que se ejecutó después del segundo proceso de intervención de la investigación, para tal efecto se entrevistó a un total de 15 participantes, las cuales fueron agrupadas en cinco grupos de tres integrantes cada una,

desarrollándose este proceso en el colegio educativo “Virgen de Cortés” del mismo Asentamiento Humano de manera intercalada en diferentes días de la semana, de manera que las opiniones puedan ser influenciadas por las mismas mujeres, y de esta manera perjudicar la investigación.

Este proceso permitió que cada una pueda expresarse abierta y plenamente la experiencia de los logros obtenidos, donde muchas de ellas reconocieron que la participación vecinal es un mecanismo dinamizador en los procesos que promueven y fortalecen la capacidad emprendedora en una comunidad.

De esta forma se logró que las vecinas concibieran al desarrollo local como un proceso sostenido, creciente, equitativo y respetuoso que se orienta en el espacio local y tiene por objeto dar respuesta a las demandas de una comunidad, a través de la participación de los actores locales conscientes y activos en la búsqueda de su desarrollo común.

Esto nos refiere que para convertir una realidad y orientar este tipo de desarrollo que surge desde mecanismos de participación comunales, para lo cual se debe dirigir esfuerzos y de esta forma construir puentes de relaciones y articulaciones donde participen actores públicos y también privados con el objetivo de potenciar sus fortalezas y trabajar las debilidades.

Los principales instrumentos de la estrategia de intervención son los de apropiación individual e interpersonal de los problemas comunes, así como la creación de distintas formas de organización para promover la participación y los acuerdos entre distintos actores.

Siendo la generación de este tipo de proyectos locales, con objetivos (productivos, económicos, sociales, culturales y comunicacionales), pueda constituir una iniciativa propicia para la participación real de la comunidad así como para dar respuesta a sus necesidad a partir de su empoderamiento.

Por ello que desde la experiencia de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, se obtuvo no sólo el trabajo en conjunto con los participantes, sino que este permitió que ellas se valieran por ellas mismas, creando no sólo un enlace amical, sino también de una fuente de trabajo a partir de la igualdad de habilidades y experiencias, que permitirán el crecimiento cultural, social y económico.

Las mujeres lograron desenvolverse en espacios locales, desarrollaron sus capacidades comunicativas, organizativas y de líderes, que permitió verse entre el

resto de mujeres de Miguel Grau, así como en el distrito de Pimentel, donde público en general pudo conocer de este proyecto, así como servir de ejemplo a otras mujeres.

UT1: Compromiso social

El Asentamiento Humano Miguel Grau se caracteriza por concentrar participación de mujeres que dirigen su organización comunal, ante ello surgen diversos factores que definen su participación comunal, así como sus alternativas de desarrollo local, las que en muchas oportunidades se ven afectadas por el carácter individual - colectivo de cada uno de los componentes que definen su organización.

Esta investigación permitió reconocer el sentido de compromiso social y participación manifestado en la comunidad. El Asentamiento Humano Miguel Grau tiene ya aproximadamente más de 13 años de creación, tanto vecinas como vecinos establecen sus relaciones interpersonales en un espacio que algunas veces no es propicio para la participación de todos y todas. Este proyecto ha buscado fortalecer las relaciones de articulación entre vecinos y comunidad, además de promover el sentido de emprendimiento ciudadano como una alternativa de desarrollo local, encaminado a la mejora de sus relaciones humanas.

Al ejecutar el proyecto se pudo percibir que a pesar de un contar dirigentes que se preocupaban por organizar reuniones periódicas para tomar acuerdos respecto a la mejora de la comunidad, un factor preocupante es la escasa participación de vecinos y vecinas para proponer alternativas de solución por la mejora de sus condiciones.

MEP: "Muchas veces pensamos que los primeros responsables en la mejora de condiciones o atención de problemas le corresponde sólo a las autoridades, pero los primeros involucrados somos nosotros los que vivimos en la comunidad".

Respecto a esto Chaguaceda, Armando (2006, p. 76), afirma que "En ocasiones los miembros desconocen las posibilidades participativas (potenciales o efectivas), su actitud se centra en la espera pasiva de beneficios materiales, culturales, identitarios, de sociabilidad o de otro tipo y consagran como permisibles diversos rangos de comportamientos escasamente y de sus liderazgos.

Ante esta realidad uno de los aspectos que incidimos fue la de promover el reconocimiento del potencial social que tiene cada comunidad, y por ende se convierte en una de las herramientas fundamentales para el desarrollo social y local, y que debe ser reconocido como tal.

Este panorama nos refirió también que era necesario reforzar los espacios sociales, que ponen en tapete el mejorar las condiciones o la toma de acciones ante realidades o eventos en la comunidad. Ante ello las vecinas de Miguel Grau manifestaron ser conscientes que los anteriores directivos no habían impulsado la participación y articulación de la comunidad, existiendo mucha desconfianza, convirtiéndose esta en una barrera para una comunicación libre y horizontal.

AMR: "Siempre van influir en la población las malas experiencias de otras directivas y dirigentes, y siempre existirá la desconfianza. Este tiempo de aprendizaje nos ha servido para reconocer nuestro verdadero poder de gestión y cómo podemos fortalecer nuestro compromiso desde nuestra comunidad".

Respecto a esto D'Angelo (2008, p. 234) refiere que "Participar es ser solidario, autónomo y autogestionario, define sus actores como ciudadanos activos y expande la visión de un espacio asociativo responsable que comparte y cogestiona actividades con la institucionalidad estatal, desde la perspectiva de un compromiso crítico con el proyecto socialista".

El proyecto se sustentó en empoderar a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, muchas de ellas con cualidades de liderazgo, a reconocer el potencial de la articulación de actores sociales dentro de un territorio determinado.

Las vecinas participaron activamente durante todo el proceso de desarrollo del proyecto, lo que facilitó que reconocieran a diferentes factores, entre ellos a la comunicación como herramienta fundamental en la toma de decisiones y fortalecimiento de relaciones interpersonales de la comunidad.

DBS: "La comunicación es fundamental en una comunidad porque fortalece el reconocimiento de las debilidades y fortalezas, permite que así se cada vecino o vecina aporte para beneficio de la Comunidad".

Este proyecto permitió que cada una de las participantes asumiera el rol de "ciudadano consiente" de su proceso histórico y participante activo en el proceso de proyección del mismo.

AMSM: "Entre vecinas representantes de cada manzana tenemos siempre que tomar medidas ante los problemas que tenemos en la comunidad, nosotros somos los primeros que debemos preocuparnos y organizarnos para ver como solucionamos esto, es nuestro compromiso con nosotros mismas y con nuestra comunidad".

Kliksberg y Tomassini (2000, p. 345) dice que “Resultan esenciales para el desarrollo económico local, las relaciones sociales y el fomento de la cultura emprendedora, la formación de redes asociativas entre actores locales”.

Al realizar un autoanálisis de la realidad local, social y cultural del Asentamiento Humano Miguel Grau, las vecinas manifestaron que la falta de compromiso y la presencia de una marcada desconfianza con pequeños grupos.

LVS: “Si hubiera más compromiso, se lograrán más cosas. Se debería trabajar en la confianza que es lo que falta, esto hace que seamos más unidos, cada manzana tiene un representante que siempre está pendiente, es como su líder”.

Albuquerque, Francisco (2001, p.22) afirma que “Hay que insistir en que la identidad, no debe ser entendida como activos preexistentes en un territorio, resultado de una conjugación de factores geográficos o históricos anteriores, sino como un activo intangible que es posible construir localmente mediante la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar los retos comunes. En este sentido, la participación de los diferentes actores sociales en la discusión de los problemas locales colabora a este proceso de construcción de identidad territorial compartida y, en suma, a la construcción social de la región”.

Así mismo el proyecto fortaleció durante todo el proceso de ejecución, a la organización en la comunidad, como el accionar clave para clarificar metas y objetivos comunes, que invitaran a más participantes a involucrarse en la toma de decisiones colectivas.

DGD: “Toda organización beneficia a la comunidad, organizarse es estar preparado, capacitado, pues el estado y las instituciones siempre trabajan con comunidades organizadas, comunidades que se preparan para trabajar por objetivos afines”.

Una de las fases del proyecto fue el acceso de información acerca del desenvolvimiento de una comunidad en el marco municipal, conociendo las facilidades y oportunidades que brindan las políticas municipales y el papel que juegan en el espacio local, de manera que se conozca la posibilidad de futuras iniciativas surgidas del seno colectivo del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Así se reforzó la gestión de trabajo local como mecanismo para la autogestión local, fortaleciendo compromisos a través de un trabajo organizado, permitiendo así la

que las vecinas fortalezcan su trabajo de gestión comunal empezado por ellas mismas.

YCJ: "Ahora tenemos nuevas preocupaciones como el local comunal que creemos que es necesario, ya empezamos a gestionarlo, este es nuestro primer compromiso, hemos pedido apoyo a instituciones, para eso estamos coordinado".

Según Vasquéz Barbero (2000, p.24) se refiere a la participación "A la articulación de actores sociales desde sus propios espacios recupera, en palabras de ellos, la cultura del trabajo, y a través de la actividad humana (Productiva o de servicios para todos) se propone reconfigurar espacios físicos, sociales y culturales.

Cada una de las participantes se reconoció como instrumento fundamental en el desarrollo local, muchas de ellas asumieron que no se necesita ser líder para proponer una mejora en la comunidad, cada una se sintió satisfecha de autoconocerse y de reconocer habilidades y potencialidades que se ven manifiestas en la vida diaria.

RVS: "Las vecinas que son madres tienen más responsabilidades, ya que cumplen su papel de madres de familia y apoyan a sus esposos para los ingresos del hogar. No siempre hay que ser líder para tener compromiso social".

Para Massolo, Alejandra (2002, p.13) "Las mujeres siempre tuvieron a su cargo las tareas reproductivas dentro de la familia .En las clases populares, debido a la dependencia de consumos colectivos y servicios públicos para estas tareas, esta responsabilidad las llevó a una participación activa en el espacio público local y en las organizaciones barriales que demandaban servicios al estado. Cuando éste se volvía inalcanzable o ineficiente, las mujeres promovieron la organización comunitaria y autogestionaria de dichos servicios."

Lo que dificultaba y no promovía la participación vecinal en el Asentamiento Humano Miguel Grau era desatenderse de las necesidades colectivas, haciendo que primase el individualismo, que no facilito puentes de comunicación entre quienes se preocupaban y quienes actuaban ante un problema.

MGM: "Un vecino muestra su responsabilidad cuando respeta y se preocupa por la comunidad, los problemas los compartimos todos, y entre todos tenemos que plantear como lo solucionamos".

Para ello Morrin, Edgar (2003, p.47) "Comparte que la existencia de recursos en una determinada área no es condición suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que dichos recursos deben utilizarse de modo adecuado y dentro de una

estrategia coherente y sostenible ambientalmente que haga partícipes del proceso a todos los actores.

El liderazgo aunque presente, carecía de fuerza para insertar a nuevos vecinos participantes, esto hacía a la participación un espacio cerrado y sin posibilidad de expandirse y de brindar oportunidad para un desenvolvimiento de la ciudadanía de manera activa.

MMB: “Siempre somos un mismo grupo que nos reunimos, digamos que si hay líderes que se preocupan, a veces pasa que no somos constantes, nos falta coordinar con las autoridades”

Para García, Román (2014, p.5) cita a Van Gunsteren, “Señala concepto de ciudadanía hace referencia a una práctica conflictiva vinculada al poder, que refleja las luchas acerca de quiénes podrán decir qué en el proceso de definir cuáles son los problemas sociales comunes y cómo serán abordados .Tanto la ciudadanía como los derechos están siempre en proceso de construcción y cambio.

Para esto se propuso propiciar espacios de interacción social que crearan espacios de confianza y comunicación que fortalecieran relaciones entre vecinos, llegando incluso a proponerse tareas comunes.

MGM: “Por mi manzana tenemos una buena organización, digamos que hay unión, estamos fortalecidos porque tenemos mucho trabajo que hemos compartido, así empezamos la iniciativa de los vecinos ronderos por los delincuentes que habían”.

Arocena, José (2001, p. 39) “En la articulación de estos emprendimientos se ponen en acto estos nuevos modos de organizar las actividades económicas, de plasmarlas sobre el territorio, de generarlas desde creativas relaciones sociales u otras más conocidas, como las cooperativas, que son una forma de asociativa que refuerza la participación social”.

UT2: Alternativas de productividad

Frente a los referentes de trabajo local en propuestas de alternativas de desarrollo desde la comunidad, este proyecto constituyó una serie de capacitaciones frente a las alternativas de emprendimiento a fin de proponer el camino para la ejecución iniciativas ciudadanas a partir de actitudes que propicien el emprendimiento ciudadano.

Las vecinas de Miguel Grau asumieron conciencia de su potencialidad como mujeres, como ciudadanas, y como líderes. Generando en ellas la idea de superación como elemento necesario para iniciar gestión local desde su comunidad.

AMR: "En estos talleres hemos aprendido bastante, no solo acerca del reconocimiento de nuestras capacidades sino cómo podemos gestionar desarrollo nosotras mismas, lo bueno también es como involucramos al resto de nuestras vecinas".

El surgimiento de alternativas de desarrollo local surge como una reacción, una respuesta de no estar de acuerdo con la realidad local, como una propuesta de un conjunto de actores a responsabilizarse y ser gestores de su desarrollo

A su vez Leite, Paula (2000, p.35) dice que "Los objetivos últimos del desarrollo económico local son el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la elevación de la equidad social. El origen de las iniciativas de desarrollo económico local en América Latina no responde a una sola causa. Buena parte de dichas iniciativas han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del Estado para enfrentar dichas situaciones".

La mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau son conscientes que los limitados recursos que cuentan les dificultan las posibilidad de desarrollo, a pesar de ello asumen con realismo que una adecuada gestión de recursos propios por más mínimos que parezcan, a través de una adecuada gestión pueden encaminarlas al desarrollo.

RMC: "Como mujeres tenemos más responsabilidades, tenemos que preocuparnos por la casa, por los hijos, por nuestra comunidad. Sabemos que también se puede hacer más, aunque ya antes siempre no ha faltado una idea de emprendimiento, creo que con la colaboración, el apoyo y la integración de muchas vecinas podemos hasta emprender una microempresa".

Ruiz, Durán (2001, p. 92) dice, "El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local".

Otro aspecto importante es cómo el factor emotivo influye en la conducta de emprendimiento de familias completas, reconociendo así el potencial de influencia del

ejemplo dado a hijos en el hogar, por ello también se incidió en dinamizar estos espacios sociales de primer orden a fin de generar una “Cultura de emprendimiento” desde el hogar.

RMC: “Muchas veces pensamos que porque no tenemos recursos no progresaremos y les traspasamos la idea a nuestros hijos, pero es bueno que aprendamos que las oportunidades algunas veces hay que construirlas, para eso se tenemos que conocer el nuestro contexto las ventajas y desventajas”.

Vargas y Prieto (2009, p. 29) dicen que, “Se tiene claro que la gestión local, es tarea principalmente de los agentes administrativos como los municipios o gobiernos por ejemplo, pero destacar la importancia de los actores locales, cuya participación es también necesaria en la sostenibilidad, impulso y propuesta de alternativas de Desarrollo Local.

AMR: “Espacios como este fortalecen el trabajo y hasta animan a seguir trabajando, nos han dado una visión más clara de cómo es el proceso de intervención de un grupo organizado en la comunidad, se tiene más ventajas, más oportunidades”.

Albuquerque, Francisco (2011, p.13) menciona que “Si se apunta a promover el desarrollo económico locales, es preciso concertar voluntades, animar diálogos, construir agendas públicas e institucionales, construir redes territoriales, y asumir y compartir responsabilidades. De este modo, la promoción económica local no depende tan sólo del logro de indicadores de eficiencia económica, sino también de una inversión crucial en el capital social e institucional que garantice estos procesos”.

Sin duda los talleres de fortalecimiento de capacidades y asesoramiento técnico en diferentes rubros de mayor interés para las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau, fortalecieron las iniciativas de la comunidad dando ideas de autogestión, a través de un trabajo cooperante de vecinos y vecinas.

SVP: “Tiene que ver con la preparación o actitud de cada persona para crear alternativas de desarrollo, no solamente en lo económico, sino de repente la capacidad de organizarse con los vecinos para obtener mejoras en la comunidad”.

Ávalos, Jorge (2009, p.42) a su vez nos dice que “La concertación entre actores locales permite mostrar también las aspiraciones colectivas de la comunidad y su proyección futura. Para ayudar en esta tarea, al inicio de la concertación entre actores locales es preciso elaborar informes y diagnósticos que sustenten la oportunidad de emprender iniciativas locales concertadas, y que muestren a los diferentes agentes

locales la existencia de intereses comunes para un pacto social por el desarrollo económico local y el empleo.

A su vez también se manifestó que el principal agente de emprendimiento empieza por la misma persona, con capacidad para tomar decisiones y ejecutar acciones a nivel personal y a nivel colectivo

DBS: "Creo que todo viene del emprendimiento personal, cada quien tiene su estrategia, su forma de planificar, su forma de trabajar, su ritmo".

Según D'Annunzio, M. C. (2000, p.76) manifiesta que "Para que el proceso de desarrollo local genere una dinámica de cambio, es preciso que sea participativo y concertado. La interacción entre agentes y componentes territoriales se realiza tanto horizontalmente (estableciendo vinculaciones entre componentes territoriales y con otros territorios)".

En este proceso se resaltó como prioridad el enriquecimiento de espacios que propicien el planteamiento de iniciativas ciudadanas. En el contexto de la comunidad de Miguel Grau se manifestaba pocos espacios de articulación de vecinas, gracias a este muchas no sólo reafirmaron y construyeron sus relaciones interpersonales sino se le hizo conocer de cómo se evalúa un espacio social con un análisis FODA de la comunidad.

YCJ: "En este proyecto hemos aprendido a reconocer el poder de las decisiones colectivas, nosotras en este Asentamiento Humano, hemos tenido que tomar decisiones, llegar a un acuerdo siempre es lo más difícil, pero es el camino para proponer mejoras en nuestra comunidad".

Respecto a esto Vázquez Barquero, A (2000, p .18), dice que "Se han calificado las iniciativas de desarrollo económico local como de generación "espontánea", ya que no fueron inducidas o promovidas desde las instancias centrales del Estado, sino de conglomerados locales con la misma capacidad de decisión".

Así mismo Salinas, Jorge (2000, p.89) nos refiere que "Los gobiernos locales no son siempre los que inician los procesos de desarrollo económico local, aunque a mediano plazo su presencia en ellos es fundamental para asentar la institucionalidad que dichas iniciativas requieren. Asimismo, en democracia son los responsables públicos locales los más legitimados para la convocatoria de los diferentes actores territoriales y la búsqueda de espacios de concertación público-privada con miras al desarrollo económico local. De ahí la importancia de asumir un papel de liderazgo

local para la animación de dichos procesos de movilización y participación de actores locales y de construir los equipos de liderazgo que aseguren la continuidad de las actividades.

ELC: “Sabemos que hay habilidades y potencial para emprender alguna iniciativa, pero siempre tenemos que hacer frente a nuestros limitados recursos, que a veces no permiten que estos se puedan concretar”.

Boisier y Canzanelli (2009, p. 34) refiere que “Todos estos aspectos conforman rasgos de la cultura e identidad locales y son elementos influyentes en el desarrollo económico local. La dimensión social y cultural del desarrollo local consiste, en suma, en la movilización del potencial creativo y emprendedor de la población local en términos de confianza en sí misma y despliegue de imaginación, iniciativa, cooperación y receptividad a las ideas y propuestas innovadoras.

Por tanto en el Asentamiento Humano Miguel Grau, las vecinas que son las principales dirigentes de su organización comunal han sabido reconocer que el resultado de sus acciones que están condicionadas por el potencial humano y la capacidad de organización que posee la comunidad.

MGM: “Aquí en Miguel Grau hemos recibido charlas de capacitación de muchas áreas, los estudiantes de las universidades nos han apoyado, pero en esta oportunidad nos han ayudado más porque hemos fortalecido nuestras capacidades tanto personales como grupales”.

Vásquez Barquero, A (2000, p.22) resalta, que “En primer lugar, la importancia de la movilización y participación de los actores locales. Esto supone la construcción de capital social comunitario que, a su vez, requiere el fomento de la cultura proactiva y emprendedora, alejada de la lógica dependiente del subsidio. Al mismo tiempo, una iniciativa de desarrollo económico local requiere una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales (y regionales en general) en relación con el desarrollo productivo y la generación de empleo.

También en el proyecto se consideró fomentar aproximaciones a realidades del contexto del trabajo de mujeres emprendedoras, como referente para reforzar la integración en el trabajo cooperante de las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau.

MMB: "A veces uno cree que la mujer solo puede tener empleo en el hogar, pero no es así, ahora conocemos experiencias de mujeres organizadas que pueden crearse sus propias oportunidades y aprovecharlas".

Masolo, Alejandra (2002, p.25) dice "La estrecha relación social entre las mujeres y el espacio local no significa que esa relación esté determinada, exclusivamente, por la urgencia de satisfacer las necesidades básicas de bienes y servicios para la familia y el mejoramiento de las condiciones de vida en el hábitat. Significa al mismo tiempo, la voluntad y aspiración de nuevas experiencias de sociabilidad y participación en la esfera pública, adquirir autoestima y poder salir del encierro doméstico. El formidable protagonismo femenino en los espacios locales de la pobreza latinoamericana ha tenido, y mantiene, serios riesgos y costos físicos, emocionales y morales, pero no es una visibilidad de víctimas sino la de una fuerza social capaz de influir y transformar las condiciones vida en el plano individual y colectivo".

UT3: Roles de comunicación y desarrollo

Dentro del proyecto que se ha venido realizando con las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, se ha sabido descubrir y marcar los roles de comunicación y desarrollo que tiene cada mujer en su labor dentro de la comunidad, ya que si bien es cierto ellas desarrollan una labor mutua conjuntamente con los directivos varones de la comunidad para el tema de asambleas, se ha podido notar que no se ha ejercido este rol de manera constante y con responsabilidad, ya que muchas veces el trabajo y tiempo de los varones no les permite ejercer correctamente este rol, por ello se les brindo a las mujeres talleres y actividades de capacitación que permita reforzar la comunicación interna entre las mujeres y promover el desarrollo de este Asentamiento Humano.

AMR: "A pesar que falta organización entre vecinos, hay algunos vecinos que incentivan a participar en las asambleas generales, donde se plantean los problemas de la comunidad quedando algunos de acuerdo, pero luego no se comprometen realmente".

Para Bartoli, Annie (2009, p.32), "La primera relación entre comunicación y organización se da en el momento en que resulta necesario definir circuitos comunicacionales para organizar las unidades de trabajo de una organización, y que

para desarrollar esa comunicación interna es menester organizar su puesta en marcha”.

La organización ha sido un problema constante que se ha desarrollado en la comunidad desde que se fue fundando, en sus inicios las personas participaban activamente y se organizaban para obtener el título de sus viviendas, los servicios básicos, sin embargo ahora a pesar que aún falta desarrollarse en la infraestructura y en los roles de organización, así como en sus relaciones interpersonales se ha visto un notable cambio de interés por preocuparse por las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

AMR: “La mayoría mujeres siempre tiene una participación constante, sin embargo pocos hombres participan, ellos se dedican a otras actividades y no ven las necesidades y no se preocupan, son no colaborativos, no tienen intención de mejorar el lugar donde viven”.

Por ello se vino trabajando conjuntamente en los talleres charlas sobre temas de relaciones interpersonales entre las vecinas y mejoras en la organización para el bien de la comunidad, buscando con ello crear iniciativas productivas por ellas mismas y que con ello busquen el desarrollo de su comunidad a través de diferentes logros.

Según Bartoli, Annie (2009, p. 56), “La palabra organización remite a tres significaciones: Al acto de organizar, al resultado de ese acto y al conjunto organizado. Por lo tanto, se refiere, a un conjunto o grupo de personas que se ha conformado con el propósito de alcanzar un fin común (conjunto organizado). Al organizar (acto de organizar) se realiza un proceso de estructuración que permitirá obtener en el grupo mayor cohesión y de esa forma concretar sus objetivos (el resultado de esa acción)”.

Lo que nos indica que las mujeres a través de un conjunto organizado, pueden promover el desarrollo en su comunidad, logrando un determinado fin, siendo este buscar una mejor de vida para su comunidad, no solo a través del mejoramiento de infraestructuras como local comunal, colegios, parque recreativos, sino también mejorar las relaciones interpersonales entre vecinos y que puedan acabar con la problemática como la delincuencia y temas medio ambientales.

AMSM: “Nos comunicamos muy bien entre todos, hacemos reuniones personales para compartir por fechas especiales, a veces también hay gente nueva que no se incorpora fácil al grupo, depende de su sitio donde vienen, pero también

están las personas de mal vivir, lamentablemente no podemos votarlos ya que ellos viven aquí”.

En tal sentido Justicia, Antonio (2004, p.101), nos indica que “La comunicación interna permite establecer distintos niveles de interacción entre los integrantes de una organización permitiéndoles mejorar el desarrollo de sus labores, lo que significa un eficiente desempeño e incremento en la producción de sus bienes o servicios”.

Muchas de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, manifestaron que hay determinados grupos con los que trabajan conjuntamente, sin embargo hay otros que son despreocupados con el mismo hecho de interactuar con los vecinos, así como realizar coordinaciones para hacer trabajo que ayuden a la comunidad, como limpieza, pavimentación, sacar a los delincuentes, sin embargo a pesar de ello hacen un esfuerzo por tratar de comunicarse entre todos y si hay algún problema solucionarlo pacíficamente a través de la comunicación.

Tal como se analiza en las Muñíos, René (2008 p.47) “La Comunicación es un proceso multidisciplinario porque en la participación de las y los pobladores en el desarrollo de sus comunidades, intervienen aspectos sociales, económicos y culturales. Cada uno de los participantes tiene una visión diferente, cada quién resuelve sus inquietudes de acuerdo a la urgencia por satisfacer sus necesidades, y es allí donde la comunicación para el desarrollo tendrá que validar sus objetivos a través de la participación de todas y todos, tomando en cuenta, entre otros factores, la sostenibilidad de las actividades emprendidas y el fortalecimiento de capacidades locales de las instituciones, organizaciones y entidades que operan en las áreas rurales. El compromiso de la comunicación es construir otras sociedades.

RMC: “Si hay acción participativa, intención y motivación para desarrollar la problemática de la comunidad, se está gestionando el local comunal, pero a veces algunas trabajan no hay tiempo, no hay entidad que apoye, pero a pesar de ello nos reunimos pocas para ver que hacemos, dando ideas pero también hace falta la cuestión económica, pero aun así seguimos”

Pues tal como lo manifiesta Erro, Javier (1999, p.33), “La comunicación para el desarrollo se convierte en la herramienta sociocultural y económica más efectiva de presente siglo, pues a través de ella se materializa las actitudes, los valores y habilidades que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria pero además contribuye a los procesos de desarrollo en marcha o posibilita el emprendimiento de otros nuevos”.

Si bien es cierto una de las principales dificultades que existe en la comunidad de Miguel Grau para mejorar el nivel de comunicación es que no cuentan con un local comunal, muchas de las personas tienen como excusa el lugar para desarrollarse de las actividades, con las mujeres se viene reforzando la gestión en el municipio local y de la misma comunidad para que apoyen y se pueda concretizar a través de las autoridades.

AMSM: "Si nos estamos apoyando, aunque falta mucho , desde un estudios de suelos y como antes ha habido antiguas experiencias ya se dio cuota antes y no pasó nada, ya no quieren colaborar, nosotras estamos detrás de un proyecto a pesar que nosotras tenemos que cubrir los gastos que se generan y hacer los trámites burocráticos".

Pues como toda comunidad siempre existirán personas que no quieran ser parte de la solución, pero hay otras que si muestran un interés para su comunidad y de eso se trata, que en conjunta busquen solucionar las problemáticas, ya que las mujeres cuentan con la capacidad y habilidad de desarrollar lo que se propongan en el lugar de donde viven, sin embargo para ello deben valerse de una mejor comunicación que permita crecer en los niveles sociales, culturales y laborales.

Para Alfaro, Rosa (2010, p.20) "Sin comunicación no existe desarrollo, su relación es intrínseca. Todo proceso en el mundo cuya característica es intervenir en temas sociales, económicos, culturales y políticos, requiere de la acción comunicante para entender sus necesidades, es decir, reconocer en cada una de las áreas de trabajo sus: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). La comunicación no es vista sólo desde un punto instrumental, es tomada como un componente sustancial para la viabilidad de los proyectos sociales. La comunicación permite introducir en el desarrollo una voluntad de compromiso con los sectores excluidos, que luego ha permitido construir otros conceptos como el del voluntariado que nace y se reproduce desde la sociedad civil. Así el desarrollo es un compromiso social de muchos el que suele asentarse en redes comunicativas de responsabilidades compartidas por el cambio".

RMC: "Tal vez el hecho de ser madres, hace que pensemos en organizarnos por el bienestar de nuestros hijos, lamentablemente son contaditos los hombres que se preocupan también por buscar el desarrollo del pueblo".

Para las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, consideran que buscar el desarrollo y una mejor calidad de vida para sus familia, es una mayor preocupación

para ellas que para sus esposos, ya que son ellas quienes se preocupan porque alcance el dinero, porque estén sus hijos limpios, porque no les caiga ninguna enfermedad y que les vaya bien en sus estudios, es por ello que aprovechan las capacitaciones y talleres, con la finalidad de estar mejor preparadas académicamente para la vida, además de tener conocimientos de temas que posteriormente les ayudara a solucionar problemas no solo en su familia sino también en la comunidad, mientras que sus esposo solo se preocupan de traer el dinero diario y de ver a su familia a su lado, sin dejarse de preocupar que si hubo agua, que si exista mejores condiciones de vida en el lugar donde habitan.

Es por ello que Fernández, Carlos (2009, p 131) indica "El capital humano debe trabajar de manera eficaz en el logro de los objetivos y otorgarle la importancia para aumentar sus capacidades y elevar sus aptitudes al punto tal en que se encuentre como un factor capaz de valerse por sí mismo y entregarle lo mejor de sí a su trabajo, de manera que sólo así se podrá elevar la producción en la organización.

AMR: "Sería un gran logro construir el local comunal, para que cuando haya charlas o reuniones, se incentive a la gente hacer algo".

Según Amit y Schoemaker (2003, 138) "Dentro de la perspectiva de los recursos y capacidades, otro de los conceptos clave es el de capacidad. Las capacidades se refieren a las habilidades y conocimientos específicos que posee a organización para desarrollar sus recursos, generalmente combinándolos entre sí, utilizando procesos organizacionales, para alcanzar el objetivo deseado".

Es por ello que tal como lo mencionaron anteriormente los autores, las mujeres de Miguel Grau tienen como fin lograr el desarrollo no sólo empresarial a través de grupos en conjunto, sino buscar el desarrollo social y económico, así como personal de los mismos integrantes en su comunidad, a través de las diversas habilidades y capacidades que cada miembro tiene, y en conjunto puedan organizarse y tener un local comunal que permita desarrollar sus reuniones y asambleas entre los integrantes del pueblo joven con mayor comodidad y participación de todos.

SVP: "Para mejorar las relaciones entre vecinas se debe comenzar por conversar los problemas que se tienen con persona, evitar con eso la violencia y los malos entendidos"

Es por ello que Kreps, Gary (2009,p.59) indica que "La comunicación ayuda a los miembros de la organización a responder de manera apropiada a las restricciones

constantes de la vida de la organización al permitirles reconocer y adaptarse a las tareas y en los problemas cambiantes.

Por lo que la importancia de la comunicación radica en poder para aclarar los malos entendidos, así como poder interrelacionarse, de manera que se mejore la participación y aportar ideas que apoyaran en el desarrollo de sus labores, por ejemplo cuando se realizaban los aniversarios de la comunidad de Miguel Grau, era importante que no haya rencillas entre las mujeres del comité organizador, ya que así podían desempeñar un mejor trabajo, apoyándose mutuamente en conseguir los números artísticos e implementos necesarios, lo cual hacía que haya más interacción y un desempeño coordinado y eficiente.

MEP: "Hay pocos roles de comunicación, falta incentivar a las personas, pero aun así hay un movimiento de mujeres, muchas señoras que se mueven en todas las gestiones que se necesitan para el mejoramiento de Miguel Grau".

Es por ello que Barker, Alan (2008, p.34) manifiesta que "La comunicación sigue siendo un problema fundamental en cualquier organización. En todos los estudios realizados, los fallos detectados en la comunicación han sido el principal problema de todas las organizaciones. La comunicación es fundamental en cualquier actividad donde se necesite estar en permanente contacto con alguien para el éxito de dicha labor y para su correcto funcionamiento".

Si bien es cierto uno de los principales problemas de la falta de organización es la cooperación y barreras en la comunicación, la comunicación es primordial para desarrollar una función, en el Asentamiento Humano Miguel Grau en sus inicios las mujeres tenían un poco de distanciamiento en pequeños grupos, debido a las obras que habían realizado anteriormente y los problemas que se suscitaron, por lo que en las actividades posteriores se designaron comitivas para que coordinen por cuadras y así mejorar los roles de comunicación, así como incentivar a la población a que trabajen por el bien común.

DGD: "La relación entre grupo y otro se ha ido deteriorando por discusiones en las reuniones en los proyectos con los dirigentes, pero poco a poco se han ido integrando de nuevo a medida que la problemática de la comunidad los preocupa y afecta a todos".

Según Elia Roca (2007, 136) señala que "La conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que

expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas.”

Ante ello es inevitable que las discusiones en una comunidad no se pueden mantener al margen, sobre todo en las mujeres que por diferentes puntos de vista de acuerdo a la problemática que existe en el Asentamiento Humano Miguel Grau, como el vaso de leche, la entrega de basura, son algunos puntos de los principales conflictos, sin embargo las mujeres han sabido disminuir estos a través de reuniones.

ELC: “La calidad de las relaciones entre las vecina es buena, sin embargo a veces no puedes conversar con tu vecina por el mismo trabajo y el tiempo, lo cual en muchos se ha perdido el interés por interrelacionarse, así como la confianza.

Según Monjas, Inés (2009 p.3) Para estudiar el desarrollo social, tenemos que tener presente la socialización, que es el proceso mediante el cual las y los niños y adolescentes adquieren las pautas de comportamiento, creencias, normas, valores, costumbres y actitudes propias de la familia y del grupo cultural y social al que pertenecen. Este proceso es una interacción entre las criaturas y su entorno interpersonal.

Lo que indica que los vecinos de Miguel Grau tienen que interactuar y mantener una integración en la comunidad como se viene realizando sino a través de la problemática buscar el diálogo para solucionar, a través de actitudes, costumbres, valores que ejercen cada familia que conforma este asentamiento humano, tratar de buscar el desarrollo social y cultural, así como se ha venido desarrollando en el progreso de las charlas, sino también en las reuniones de compartir en donde no solo se compartió a través de juegos interactivos, sino de dinámicas entre grupos.

UT4: Dinámicas comunicativas

El Asentamiento Humano Miguel Grau, se ha podido desarrollar a lo largo del proyecto realizado diversas dinámicas comunicativas, siendo en sus inicios las reuniones con las mujeres a través de charlas y talleres de diversos temas que comprenden la realización de iniciativas productivas para el desarrollo de las relaciones humanas, posteriormente se formaron grupos de trabajo de acuerdo a los intereses y afinidades que cada uno tenía.



AMSM: "Todo lo que suceda en la comunidad que nos involucran a todos, sus problemas, sus necesidades y todo lo que hemos logrado, si no cuidamos lo que hemos conseguido nos afecta a todos".

Por lo que Fernández, Carlos (2009, p. 249) manifiesta que "La comunicación organizacional, es aquella que promueve la participación, la integración y la convivencia en el marco de la cultura organizacional, en donde cobra sentido el ejercicio de funciones y el reconocimiento de las capacidades individuales y grupales".

Es lo mismo en el Asentamiento Humano Miguel Grau, en donde se ha promovido mejorar las relaciones interpersonales a través de la integración, convivencia y solidaridad tanto las directivas como la población en general que busca desarrollar a través de iniciativas ciudadanas y cooperar en las actividades para complementar las gestiones que se han realizado en favor de la comunidad, como las viviendas del estado que se realizaron en la zona, el vaso de leche, veredas, entre otros.

RMC: "Ha existido personas que se han preocupado por la comunidad desinteresadamente y han sabido apoyar para que nazcan nuevos líderes y promuevan el desarrollo e interés en las mujeres".

Asimismo Fernández, Carlos (2009, p.93) indica que "La comunicación en las organizaciones se considera como un sistema que se compone de una serie de actividades interdependientes que al integrarse logran un conjunto específico de objetivos. La comunicación entre los miembros de una organización implica la creación, intercambio (recepción y envío), proceso y almacenamiento de mensajes".

Tal como lo explica Fernández, para realizar los objetivos trazados en una comunidad, se tiene que seguir un proceso, en el cual se tiene que hacer una recepción, envío y almacenamiento de mensajes, los cuales fueron insertados en el proyecto que se realizaron primero a través de citaciones, luego con la participación de las mujeres, posteriormente con el desarrollo de los talleres, llevando experiencias y enseñanzas al resto de mujeres, con los cuales se formaron objetivos en común con otras mujeres de querer emprender en micro empresas.

RMC: "Somos alrededor de 200 mujeres en el Asentamiento Humano Miguel Grau, de las cuales sólo el 30% participan activamente en el 100% de las actividades, mientras que el resto tienen negativa o son conformistas, piensan en su trabajo o

algunas veces sus maridos no les permiten asistir porque cree que van a perder tiempo, sin darse cuenta la oportunidad que pierden”.

Por ello Trelles, Mariella (2010, p.14) “Manifiesta que desde los años 70 hasta la actualidad ha habido un conjunto de iniciativas en contra de regímenes autoritarios, en perspectiva de construir un estado democrático con equidad social y de género”.

Lo que indica que las mujeres siempre han sido las encargadas de promover iniciativas de producción cultural, social, económica en favor de sus familias y la sociedad, con el fin de mejorar el desarrollo, así como se viene trabajando desde hace épocas atrás para que exista una equidad social y de género que pueda emprender mujeres en el país, lo cual como en muchos Asentamientos Humanos se ha venido forjando en Miguel Grau.

Así también Trelles, Mariela (2010, p.34) agrega que “En los grupos de iniciativa ciudadana, donde se dan espacios a que las mujeres intervienen aportando al desarrollo de sus localidades, en un análisis realizado ha permitido desarrollar un conjunto de lineamientos y componentes que pueden contribuir y aportar a la construcción de la democracia, la gobernabilidad y el buen gobierno, desde la mirada de las mujeres y algunos actores de la escena pública local.

Es decir las mujeres de Miguel Grau o de otros Asentamientos Humanos, no sólo busquen ser líderes en sus zonas de convivencia, sino que a raíz del desarrollo que se da en sus localidades podrán contribuir en la escena pública como representantes del resto de mujeres, logrando ayudas, convenios, políticas de desarrollo, que integran desarrollar por el bien de su comunidad, sin embargo muchas veces no logra ser cumplida en su totalidad a pesar que existe participación e involucramiento de las mujeres en las directivas con las autoridades correspondientes.

SVP: “La comunicación efectiva en Miguel Grau si se da mediante comunicación directa ir de puerta en puerta comunicando a la población de las reuniones o puntos que se han tratado”.

Por ello desde la perspectiva de la acción comunicativa de Habermas, Jürgen (2003, Pág. 40) “Los sujetos que actúan comunicativamente, en su posición de hablante y destinatario, se encuentran literalmente a la misma altura”, mientras que la relación interpersonal entre esos sujetos se contrae cuando adoptan la misma referencia al mundo. De acuerdo a un mundo intersubjetivamente compartido, los sujetos hacen “experiencias comunicativas juntos”: entienden lo que el otro dice,

aprenden, sacan sus propias conclusiones de la ironía, el silencio, de las paradojas, de las alusiones”.

Por lo cual nos permite afirmar que en el Asentamiento Humano Miguel Grau, se ha dado estas acciones comunicativas en las mujeres a través de sus experiencias y orientaciones con otras organizaciones no gubernamentales, han sabido mejorar sus relaciones interpersonales, los cuales también ha permitido que refuercen sus habilidades entre ellas mismas, así como compartir dinámicas que les ha permitido conocerse más, compartiendo ideas y proyectos que ayudaran al progreso de su familia así como en su comunidad.

MEP: “Claro hay varias personas que tienen iniciativa de hacer algo, pero a veces no lo hacen por la mala información, hay varias personas que ayudan a resolver los problemas, saben hablar, y tiene la capacidad de convocar. Necesitamos un líder que tenga más conocimiento, más desenvolvimiento, que sepa dirigir a la multitud”.

Por ello Trelles, Mariella (2010, p.35) manifiesta que “La participación ciudadana se ha visto muchas veces obstaculizada o mediatizada por la voluntad política de algunas autoridades y de los propios funcionarios de algunas municipalidades, que ven la participación ciudadana como una amenaza y otros como poco eficiente en la programación y ejecución del gasto, por el carácter de control y vigilancia que ejercen los ciudadanos”.

Siempre en toda asociación o comunidad existirá quienes busquen ayudar a mejorar la forma de vida de forma desinteresada, sobre todo las mujeres quienes son las que más se preocupan por el estilo de vida de sus familias, así como de la organización, sin embargo muchas veces será la falta de comunicación o la falta de voluntad política que no permite apoyar con las gestiones, pero a pesar de ello hay grupos que a pesar de no tener un cargo representativo en la comunidad, buscan interceder en las autoridades su representación y ganar participación en ella para buscar un bienestar, esta experiencia se dio muchas veces en Miguel Grau, ya que mujeres que representaban el vaso de leche, y otras asociaciones de mujeres acudieron al gobierno regional de Lambayeque para pedir apoyo de docente para talleres de diversas índoles, así como para gestionar proyectos que ayuden en su comunidad.

ELC: “Los líderes son pocos y los que hay son egoístas que no preparan a otros, un líder es una persona comunicativa que le gusta trabajar, ayudar para un proyecto, ser capaces de salir adelante, en Miguel Grau hay mujeres que tienen cualidades para

ser líderes, con los talleres se sabido revalorar su habilidad que tienen, motivar que pueden trabajar y se relaciona con todas las autoridades, ya que se ha visto mujeres que han luchado y han logrado que pueden hacer muchas más”.

En el Asentamiento Humano hay diferentes perspectivas de lo que significa un líder, los cuales para algunas mujeres estos deben tener cualidades propicias, sin embargo para Hue, Carlos (2012, p.72) indica “Que las mujeres cuentan con una alta inteligencia emocional, son personas con una alta autoestima, tienen capacidad de autocontrol, seguridad, iniciativas, optimismo, alta asertividad y alta capacidad para las relaciones sociales, se muestran comunicativas, seguras, tienen capacidad para colaborar en condiciones de igualdad e incluso para ejercer liderazgo en su grupo de referencia.”

Lo que podría afirmar que las mujeres de este Asentamiento Humano tienen una buena perspectiva de la realidad, que consideran en las mujeres como buenas líderes, pues no sólo ayudaran a solucionar la problemática que existe en la comunidad, sino que ayudaran al desarrollo buscando siempre complementos que mejoraran su autoestima, así como sus habilidades y capacidades para crear mejores condiciones de vida, a través de mejores relaciones y un buen liderazgo, puedan ejercer buena autoridad y respeto ante la población.

Sin embargo a veces en las asociaciones se encuentran limitadas para desplegar las más amplias potencialidades de la intervención, ya que muchas veces existe personas que no disponen de información, conocimientos y habilidades suficientes para realizar las tareas de asesoramiento y apoyo a la población, sin embargo a pesar de ello las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau se ha realizado una tarea, dentro de unos parámetros aceptables de eficacia y eficiencia, combinando las aptitudes y disposición de las personas de participación, en algunos casos conjuntamente con los dirigentes y personas activas de las asociaciones vecinales, cuya dedicación es voluntaria, con los conocimientos y herramientas de los mediadores se ha logrado concretar varios logros como los títulos de propiedad, los servicios básicos y hasta la institución educativa que se encuentra en la zona.

LVS: “Existe más comunicación entre las mismas mujeres, con los varones las relaciones comunicativas son más incómodas, con las mujeres por ser del mismo sexo se puede tener más amplia la comunicación y es más efectiva por el interés que ellas tienen.

Según informe Hue, Carlos (2012, p.72) manifiesta que “La mujer aprende a través de la mejora de su autoestima, por medio del incremento de su asertividad y otras habilidades sociales a negociar, pactar, a enfrentarse a los problemas, al agresor y al entorno desde el primer momento.

Lo que indica que siempre habrá una mejor comunicación por la comunicación más directa y sincera que puede tener con la vecina, ya sea para tratar algún tema de la comunidad o personal, o así como por el interés que las mujeres ponen en el grupo, un ejemplo de ello es que cuando hay problemas por la basura, actividades que se quieren realizar, la población de Miguel Grau acuden más a la teniente gobernadora dejando de lado al presidente de la directiva por motivo de tiempo, el poco interés que muestra en solucionar, no ejerce tanta autoridad o respeto por el resto de la población.

MGM: “La comunicación ha sido efectiva para lograr los primeros objetivos y solucionar problemas de luz, agua, así como ha sido importante la unión de todos, apoyar a estas obras a través de los comités que se han hecho cargo del trabajo cuando habido sacrificio”.

Según Roca, Elia (2012, p.75) manifiesta que “En la esfera de las relaciones interpersonales, las habilidades sociales consisten en conductas, pensamientos y emociones, que generan relaciones satisfactorias con los demás y son de gran ayuda para lograr objetivos personales. La conducta socialmente habilidosa, es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas.”

La afirmación de Roca, nos indica que las ideas, conductas, costumbres de las personas ayudaran a mejorar sus relaciones interpersonales, creando con ello una comunicación afectiva y efectiva ante la problemática y malos entendidos que puedan existir, mejorando la forma de comunicación podrán integrarse conjuntamente entre todos, permitiendo ello que se puedan realizar los objetivos trazados.

MGM: “La mayoría de personas piensa en líder, que sea comunicativo y se gane el aprecio de todos los vecinos tiene más confianza, y que trate de involucrar a todos en la problemática de la comunidad, así como fomentar que personas interesadas se integren y apoyen a desarrollar los proyectos que ayudan a mejorar el lugar donde vivimos”.

En el diagnóstico participativo, Muñíos, René (2008. p.7) manifiesta que el desarrollo en pleno siglo XXI se ha centrado en un enfoque social y humano. La población construye sus metas y las identifica con sus necesidades, se vuelve el artífice de sus logros y acrecienta sus capacidades y habilidades de manera continua e integral, el objetivo es trascender generaciones para resguardar los pilares del desarrollo sostenible.

Lo que indica que para que una persona sea un buen líder, no sólo debe tener un enfoque centrado en el aspecto social y humano, sino que debe tener como objetivo promover la dinamización vecinal para la prevención de futuros conflictos y exista la construcción cotidiana de la convivencia armónica a través de las buenas relaciones interpersonales, construir con ello un desarrollo comunitario que permita involucrar a todos a través de un compromiso real.

Contrastación de hipótesis

La comunicación es la base para el desarrollo interpersonal de todo ser humano, y más en una sociedad donde las mujeres siempre se han visto relegadas ante el género masculino, por ello en el plan de intervención que ejecutamos en esta investigación, se busca que a través de sus iniciativas productivas las mujeres mejoren la comunicación entre ellas mismas de manera que se reforzaran sus relaciones internas en su familia y en la comunidad.

Para ello se desarrolló el plan de intervención el cual tuvo una duración de cinco meses, el cual después de las dos etapas de la intervención posteriormente se pudo notar el interés de las mujeres y desarrollo de sus habilidades comunicativas, así como reforzar sus capacidades y estrategias para fomentar iniciativas productivas en su comunidad, por lo que se ha logrado desarrollar con validez la variable independiente en las iniciativas productivas, así como la variable dependiente concerniente a las relaciones humanas, donde a través de los talleres, charlas, reuniones de integración, ferias; les ha permitido un mejor desenvolvimiento entre ellas mismas, así como tener más interactividad e interés de las capacidades del resto de mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Así como a nosotros recopilar información la cual ayudará para obtener los resultados que se discutirán en las hipótesis a comprobar, con las cuales en el proyecto presentamos una hipótesis general, cuatro sub hipótesis y dos sub hipótesis alternativas, las cuales contrastaremos de acuerdo a la información obtenida en el plan de intervención, ver cuáles son los supuestos que se imponen.

Hipótesis

H01: La ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

H00: La ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, no permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

Subhipótesis

SH1: El impulso de actividades de iniciativas productivas en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, ayudará desarrollar nuevas capacidades en gestiones productivas.

SH1.0: El impulso de actividades de iniciativas productivas en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, no ayudará a desarrollar nuevas capacidades en gestiones productivas.

SH2: Promover las relaciones interpersonales en las mujeres de esta comunidad, permitirá el mejoramiento de sus condiciones de vida familiar y laboral.

SH2.0: Promover las relaciones interpersonales en las mujeres de esta comunidad, no permitirá el mejoramiento de sus condiciones de vida familiar y laboral.

SH3: Suscitar el interés de las mujeres en gestiones productivas, consolidará un desarrollo íntegro a nivel social, cultural y económico.

SH3.0: Suscitar el interés de las mujeres en gestiones productivas, no consolidará su desarrollo íntegro a nivel social, cultural y económico.

SH4: Las iniciativas ciudadanas ayudaran a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, a fortalecer su capacidad de liderazgo y participación vecinal.

SH4.0: Las iniciativas ciudadanas ayudaran a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, a no fortalecer su capacidad de liderazgo y participación vecinal.

Subhipótesis alternativas

HA1: La generación de iniciativas en una comunidad, impulsará al desarrollo de capacidades comunicativas que fomenten las relaciones humanas fortaleciéndose entre sí y buscando espacios de diálogo.

HA1.0: La generación de iniciativas en una comunidad, no impulsará al desarrollo de capacidades comunicativas que fomenten las relaciones humanas fortaleciéndose entre sí y buscando espacios de diálogo.

HA2: La ejecución de un plan de comunicación permitirá que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, creen espacios de integración a través de iniciativas productivas ciudadanas, las cuales mejorara las relaciones internas en su comunidad.

HA2.0: La ejecución de un plan de comunicación no permitirá que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, creen espacios de integración a través de iniciativas productivas ciudadanas las cuales mejorará las relaciones internas en su comunidad.

Contrastación

Como hipótesis general del proyecto se propuso *“La ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas”* y como hipótesis nula *“La ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, no permitirá la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas”*.

Esta experiencia con las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, ha servido para que las mismas mejoren en la organización de la comunidad, así como se promueva la participación activa entre sus miembros, el reconocimiento de las nuevas líderes, y que exista un empoderamiento entre las mujeres, como se ha demostrado en durante el proceso de cada actividad desarrollada, a través de propuestas de ellas mismas han realizado para integrar micro empresas a raíz de las técnicas y conocimientos aprendidos.

Sin embargo para llegar a estos procesos, se realizó en su primera etapa una convocatoria y las participantes fueron promocionando el proyecto de manera que poco a poco se integraron más mujeres, participando así semana a semana en las reuniones de integración, en donde las mujeres ya no sólo era la vecina de a lado, sino que eran mujeres que compartían experiencias, problemas, metas y hasta gustos, por la gastronomía, repostería, tejido, poco a poco fueron consolidando grupos de trabajo y apoyándose mutuamente.

Tal como lo indica Alicia Zicardi (2008, p.52) "La participación ciudadana, es la clave para transformar el espacio de lo local en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática, la participación ciudadana, a diferencia de otras formas de participación, (política, comunitaria, etc.), se refiere específicamente a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales), ejerciéndose en primer término en el ámbito de lo cotidiano y en el espacio local, que es donde se da mayor proximidad entre autoridades y ciudadanos".

Consolidando así el proyecto en su primera etapa, en el mejoramiento de las relaciones interpersonales a través de actividades de interacción, dinámicas y juegos, charlas de motivación, creatividad y posteriormente en la segunda etapa, emprender las iniciativas productivas a través de ideas que promueven el desarrollo de dichas actividades de producción.

De esta manera consideramos que de acuerdo al proceso seguido en las partes de la intervención que desarrollamos, la Hipótesis General es la que se impone ante la hipótesis nula.

Primera Sub hipótesis

La primera sub hipótesis del proyecto fue *"El impulso de actividades de iniciativas productivas en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, ayudará desarrollar nuevas capacidades en gestiones productivas"*, mientras que la sub hipótesis nula es *"El impulso de actividades de iniciativas productivas en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, no ayudará a desarrollar nuevas capacidades en gestiones productivas"*.

De acuerdo a las actividades realizadas para promover las iniciativas productivas, se realizaron talleres en donde las mujeres demostraron habilidades, destrezas, capacidades; de acuerdo a sus gustos y aficiones, desarrollando en ellas el sentido de emprendimiento ciudadano, llegando también a elaborar productos como muñecas, cojines, así como la preparación de diversos postres, los cuales fueron presentados como exposición de su aprendizaje y testimonio en una campaña de promoción "Incentivando el desarrollo en tu comunidad" realizada en su localidad, así como en una feria vecinal *"Conoce, soluciona y progresa"* organizada en el distrito de Pimentel, de manera que motiven a su trabajo realizado y sirva como referencia para otras comunidades y que los impulse a desarrollar este tipo de iniciativas.

Así como lo señala Trelles, Mariella (2010, p.51) “Las mujeres de los sectores populares urbanos han desarrollado un fuerte protagonismo social para afrontar principalmente los problemas de alimentación y salud, esto las llevó a construir organizaciones propias, en otros casos se insertaron en iniciativas municipales o del gobierno central: vaso de leche, comedores populares, club de madres o redes en prevención de la violencia familiar. Y en los últimos años su preocupación más fuerte ha estado relacionada con lo económico y la seguridad ciudadana, además de actividades productivas, realizadas por grupos ciudadanos”.

Las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, ya un poco más comprometidas en grupos, asistieron a los talleres inter semanales que se desarrollaron; participando a través de preguntas, así como apoyándose mutuamente de acuerdo a sus habilidades, de manera que quedaran conformes con los productos de diversos diseños y colores que se realizaron.

Tal como lo indica Varona, Federico (2002, p.10) “La participación ciudadana incluye todas las actividades que los ciudadanos realizan voluntariamente ya sea a modo individual o a través de sus colectivos y asociaciones con la intención de influir directa o indirectamente en las políticas públicas y en las decisiones de los distintos niveles del sistema político y administrativo”.

En esta ocasión las mujeres participaron activamente y conjuntamente, logrando nuevos aprendizajes en las diversas áreas que se desarrolló el proyecto, logrando el impulso de nuevas actividades de iniciativas productivas. De tal manera, hemos podido constatar que la sub hipótesis se impone ante la hipótesis nula.

Segunda sub hipótesis

Como segunda sub hipótesis en nuestro proyecto propusimos *“Promover las relaciones interpersonales en las mujeres de esta comunidad, permitirá el mejoramiento de sus condiciones de vida familiar y laboral”*. Mientras que como sub hipótesis nula *“Promover las relaciones interpersonales en las mujeres de esta comunidad, no permitirá el mejoramiento de sus condiciones de vida familiar y laboral”*.

Para lo cual, en las diversas charlas, muchas de las participantes reconocieron que a pesar de lo próximo que estaban de sus viviendas, ya que algunas eran hasta de la misma manzana, sólo tenían un escaso saludo, pues debido a los diferentes “grupitos” que muchas veces se forman, tenían limitada comunicación con sus

vecinas, y la relación interpersonal era escasa; por lo que en estos talleres sirvieron para reforzar esos lazos interpersonales entre ellas mismas, que tenían gustos similares por repostería, costura, manualidades y posteriormente formando grupos de trabajo, logrando un acercamiento, fomentando así una mejor comunicación entre las mujeres y además creando ideas de negocio juntas, que ayudaran en su vida laboral.

Es así como Erro, Javier (2007, p. 34) manifiesta que “La comunicación para el desarrollo se convierte en la herramienta sociocultural y económica más efectiva del presente siglo, pues a través de ella se materializa las actitudes, los valores y habilidades que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria, pero que además contribuye a los procesos de desarrollo en marcha o posibilita el emprendimiento de otros nuevos.

Por ello podríamos definir que de las nueve actividades que realizamos en el transcurso del proyecto, a través de reuniones como “conocerse así mismo”, “creciendo juntos”, “conócete para desarrollarte”, que fueron dictados por psicólogos y motivadores, además de las dinámicas de integración se logró promover las relaciones interpersonales entre las mujeres, mejorando así su comunicación, además de reforzar sus habilidades, valores e integrarse en nuevos proyectos, por lo que consideramos que la sub hipótesis se impone ante la sub hipótesis nula.

Tercera sub hipótesis

En el proyecto presentamos como tercera sub hipótesis “*Suscitar el interés de las mujeres en gestiones productivas, consolidara un desarrollo íntegro a nivel social, cultural y económico*”, mientras que como sub hipótesis nula “*Suscitar el interés de las mujeres en gestiones productivas, no consolidará su desarrollo íntegro a nivel social, cultural y económico*”.

En este proyecto se consolidaron los trabajos y esfuerzos de gestión que realizaban las pocas líderes con que contaba esta comunidad, ya que se replanteo la necesidad de “habilidades de gestión para la comunidad”, donde las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau reconocieron las diversas posibilidades de desarrollo, a través de capacitaciones de gestión empresarial, de compartir experiencias con otras líderes de asociaciones de mujeres, donde narraron sus vivencias, así como participaron activamente en la exposición de sus logros, y su forma de trabajo, división de tiempos, de manera que esto sea como ejemplo para las mujeres de Miguel Grau, además de charlas de especialistas para que ellas mismas reconozcan sus habilidades y sean fortalecidas.

Es así como Massolo, Alejandra (2002, p, 26) explica que la estrecha relación social entre las mujeres y el espacio local, no significa que esa relación esté determinada exclusivamente por la urgencia de satisfacer las necesidades básicas de bienes y servicios para la familia y el mejoramiento de las condiciones de vida en el hábitat. Significa al mismo tiempo, la voluntad y aspiración de nuevas experiencias de sociabilidad y participación en la esfera pública, adquirir autoestima y poder salir del encierro doméstico. El formidable protagonismo femenino en los espacios locales de la pobreza latinoamericana ha tenido, y mantiene, serios riesgos y costos físicos, emocionales y morales, pero no es una visibilidad de víctimas sino la de una fuerza social capaz de influir y transformar las condiciones vida en el plano individual y colectivo.

Lo que significa que a partir del proceso realizado en la intervención se logró el compromiso de las mujeres a gestionar nuevas iniciativas a través de las capacitaciones aprendidas, logrando con ello una mejor calidad de vida para ellas y sus familias, contribuyendo con ello al desarrollo de su comunidad. Por tanto, que consideramos que la sub hipótesis se impone a la sub hipótesis nula.

Cuarta sub hipótesis

La cuarta sub hipótesis que presentamos es *“Las iniciativas ciudadanas ayudaran a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, a fortalecer su capacidad de liderazgo y participación vecinal”*, mientras que la hipótesis nula *“Las iniciativas ciudadanas no ayudaran a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, a fortalecer su capacidad de liderazgo y participación vecinal”*.

Estas experiencias con las mujeres en el asentamiento humano Miguel Grau, sirvió de apoyo, para que se conozca a nuevas líderes que están dispuestas a mantener el empoderamiento en su comunidad. Tal como lo demostraron para la convocatoria a nuevas mujeres que se fueron integrando en el proyecto en sus inicios, así como a gestionar nuevas ideas de emprendimiento , tal como se hizo en la sexta actividad, en donde se fueron organizando para lo que posteriormente serían las presentaciones en la campaña y feria, donde no sólo mostrarían el desenvolvimiento entre ellas mismas, sino como nuevas lideresas y mujeres de emprendimiento, demostrando a través de las exposiciones de sus productos su crecimiento personal y también empresarial, de manera que esta iniciativa productiva se repita en otros Asentamiento Humanos cercanos.

Por ello Massolo, Alejandra (2002, p, 35) señala que “La presencia y participación de las mujeres en el espacio local, adquiere especial importancia, ya que es el mundo público con el que se encuentran más familiarizadas y donde despliegan sus habilidades de participación como gestoras sociales, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la familia y la comunidad”.

Por lo que consideramos que la sub hipótesis se impone ante la sub hipótesis nula, pues no sólo se pudo consolidar a nuevas líderes en Miguel Grau, sino que a través del comité “Mujeres unidas para el desarrollo de Miguel Grau”, se viene promoviendo la participación conjunta con otros Asentamientos Humanos en iniciativas productivas con el fin de mejorar su calidad de vida.

Primera sub hipótesis alternativa.

En el proyecto se presentó como primera sub hipótesis alternativa “*La generación de iniciativas en una comunidad, impulsará al desarrollo de capacidades comunicativas que fomenten las relaciones humanas fortaleciéndose entre sí y buscando espacios de diálogo*”. Mientras que como sub hipótesis alternativa nula “*La generación de iniciativas en una comunidad, no impulsará al desarrollo de capacidades comunicativas que fomenten las relaciones humanas fortaleciéndose entre sí y buscando espacios de diálogo*”.

En este proceso de la intervención, que pudo completarse en dos etapas, las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, se integraron con facilidad a los grupos de trabajo, desenvolviéndose con rapidez en los talleres que enseñaron los especialistas, además una vez terminados estos, ellas mismas se encargaron de organizarse las actividades que se habían planeado realizar, tal como dinámicas, juegos en los que participaron frente a otras mujeres, así como sorprendieron a las mismas autoridades del distrito de Pimentel al ver los logros que obtuvieron y el fortalecimiento de sus capacidades comunicativas para dirigirse al público.

Para Puig, Teresa (2004, p.361) “La participación ciudadana también busca el desarrollo de la ciudad. Es una participación que se desarrolla dentro del marco de ciudad y por tanto se basa en la condición de ciudadanía. Los agentes son en este caso los ciudadanos, desde diferentes condiciones asociados, individuales, usuarios, clientes, gestores, emprendedores, etc. los gobiernos locales y los supralocales”.

Lo que indica que para que exista una buena participación de la ciudadanía debe darse dentro del marco de la ciudad, de la comunidad, contribuyendo así a mejorar las

relaciones interpersonales y generando el desarrollo de las mujeres, tal como se realizó con las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, tal como se realizó en la cuarta actividad "Crea y Refuerza tus capacidades", así como en la quinta actividad "Emprende tu creatividad" donde plantearon propuestas de negocios, de cómo les gustaría que estos se desarrollaran, para ello recibieron capacitaciones de instituciones micro empresariales.

Lo que conlleva a que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, si lograron el desarrollo de sus capacidades comunicativas, mejorando con ello sus relaciones humanas entre la comunidad, y las nuevas líderes crearon espacios de diálogo, así como se desarrollaron nuevas iniciativas impulsadas por ellas mismas.

Segunda sub hipótesis alternativa

Como segunda sub hipótesis alternativa se presentó *"La ejecución de un plan de comunicación permitirá que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, creen espacios de integración a través de iniciativas productivas ciudadanas las cuales mejorara las relaciones internas en su comunidad"*. Mientras que como sub hipótesis alternativa nula *"La ejecución de un plan de comunicación no permitirá que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, creen espacios de integración a través de iniciativas productivas ciudadanas las cuales mejorara las relaciones internas en su comunidad"*.

El proyecto que inicio con la ejecución de un plan de comunicación con la finalidad de contribuir en el mejoramiento de las relaciones interpersonales, posteriormente estos espacios creen alternativas de productividad y que conlleve ello al desarrollo de su comunidad, por lo que después de la intervención realizada, la cual inicio con la reunión de mujeres que buscaron realizar un trabajo conjunto, poco a poco fue contribuyendo a mejorar la comunicación entre ellas y sus vecinos de la comunidad, tanto que a pesar de las quejas, de que siempre la directiva no cumplía con sus funciones en esa ocasión no sólo se quejaron, sino que fue iniciativa propia desarrollar ellos el XXIII aniversario de Miguel Grau, esa fue una los primeros avances en sus relaciones internas.

Posteriormente de acuerdo a las actividades programadas se vieron avances en los grupos de trabajo, coordinaciones de grupo en los talleres, apoyo mutuo, así como interacción e interés en los trabajos de sus compañeras.

Massolo, Alejandra (2002, p, 42) A lo largo del tiempo y hasta la actualidad, un patrón femenino prácticamente universal muestra la presencia y acciones colectivas de las mujeres dentro del espacio local, asociadas a la vida cotidiana en la esfera de la familia y las tareas domésticas. Plasmadas en el territorio la división y desigualdad entre los géneros, el barrio, la comunidad vecinal, la localidad, representan los lugares de la vida social donde las mujeres se han desenvuelto y proyectado sus papeles, habilidades y luchas. Si bien los estudios de género han destacado que el ámbito municipal y el hacer política comunitaria facilitan la participación pública de las mujeres debido a la proximidad espacial y la mayor flexibilidad de tiempo que los hombres.

Lo que nos lleva a comprobar el certero trabajo que han realizado las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau en la ejecución del plan de comunicación, ya que no sólo desarrollaron sus capacidades comunicativas sino también sus habilidades personales y colectivas, logrando así el empoderamiento de las mujeres en nuevos espacios de dialogo y de iniciativas de producción por lo que creemos que la hipótesis alternativa se impuso a la hipótesis de alternativa nula.

Conclusiones

1) Se identificó que la participación ciudadana de las mujeres se relaciona en forma paralela con el involucramiento en las actividades realizadas, lo que genera interacción entre ellas en los espacios locales e integrando organizaciones sociales de base, adquiriendo a partir de ello, experiencia y conocimiento que ayudaran en su estilo de vida y comunidad.

2) En la investigación llevada a cabo se logró analizar los niveles de participación de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, los cuales se reflejaron a través de las dinámicas de las relaciones entre cada una de las participantes, charlas de motivación, así como la interacción entre ellas; logrando experimentar con ello una mejora a través del fortalecimiento de espacios de participación, orientados a la promoción de conciencia e identidad de las mujeres como ciudadanas con responsabilidad y compromiso. Consolidando de esta forma el comité de mujeres denominado “Mujeres unidas para el desarrollo de Miguel Grau”, como un grupo de trabajo cuyas diversas acciones se orientan a fomentar cambios dinámicos, fortaleciendo la organización sostenible y consensuada de las mujeres, a fin de reconocerse como elementos significativos en el desarrollo del Asentamiento Humano Miguel Grau.

3) Se desarrollaron mecanismos de comunicación como reuniones, charlas; donde las mujeres compartieron sus experiencias, vivencias, a través de dinámicas que ayudaron a mejorar las capacidades comunicativas, logrando manifestarse con la presencia y participación de las mujeres en el espacio local, donde demostraron expresar abiertamente sus habilidades de participación como gestoras sociales, para el mejoramiento de las condiciones de vida de su familia y la comunidad.

4) A través de talleres de manualidades, repostería, tejido, asesoramiento en gestión empresarial, se crearon oportunidades para el desempeño de iniciativas ciudadanas, los cuales buscaron reforzar el empoderamiento de las mujeres a través del reconocimiento de sus capacidades y estrategias de emprendimiento, a fin de contribuir con el desarrollo de sus habilidades, mejoramiento de relaciones interpersonales, para el desenvolvimiento en su localidad.

5) El impulso a su participación en alternativas de concertación y diálogo local, así como el desarrollo de iniciativas ciudadanas en los espacios de participación y de integración pública local, que tuvieron las mujeres que intervinieron en esta investigación, se debió a que la mayoría de ellas tienen hijos menores de 10 años y cuentan con una dependencia económica, así como tienen un grado de instrucción entre primaria y secundaria incompleta, en su mayoría son responsables directas de su hogar. Lo que generó una actitud de predisposición al trabajo conjunto para la planificación de acciones y elaboración de diversos productos, que se presentaron y expusieron en las diversas actividades, fortaleciendo con ello la capacidad organizativa y de gestión que presentan las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, hecho que se ve visibilizado en el desempeño las actividades que se realizaron como la campaña *“incentivando el desarrollo en tu comunidad”* y la feria *“Conoce, soluciona y progresa”*.

6) Respecto al liderazgo en el Asentamiento Humano Miguel Grau, este se consolidó desde el reconocimiento de habilidades de nuevos líderes, que se comprometieron a propiciar la participación activa de cada uno de los miembros del Asentamiento Humano. Manifestando con ello la capacidad de servir a los demás, promoviendo así el desarrollo de su comunidad sin exclusión.

7) La totalidad de mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, afirmaron que una de sus motivaciones para participar de este proyecto, lo forjó la necesidad de aportar para el desarrollo y bien común. Teniendo esta predisposición como un referente familiar que fue aprendido a lo largo de sus vidas, de manera que contribuya a su comunidad, así como a sus hogares, sirviendo de ejemplo y de impulso a empoderamiento.

Recomendaciones

Generales

1. Promover constantemente espacios de comunicación, para consolidar dinámicas de participación ciudadana como principal medio para fortalecer las relaciones interpersonales entre los miembros del Asentamiento Humano Miguel Grau.

2. Se deben llevar a la práctica trabajos articulados con entidades estatales a fin viabilizar acciones conjuntas que fortalezcan los emprendimientos locales para la eficacia y sostenibilidad de estos.

3. Utilizar los espacios de participación de la comunidad como espacios de aprendizaje constante para la identificación de capacidades y aptitudes personales, a fin de que a través de estos se puedan promover procesos dinámicos en la comunidad.

4. Promover actividades y acciones dentro del marco de la realidad problemática del Asentamiento Humano Miguel Grau como herramienta fundamental para cambiar la realidad y plantear alternativas propositivas con sus propios actores sociales.

5. Ejecución de actividades, tareas y acciones continuas a fin de fortalecer las relaciones interpersonales como la armonía y convivencia en el Asentamiento Humano Miguel Grau.

6. Las comunidades y/o sociedades locales conozcan los beneficios y oportunidades del proceso de producción local para una futura gestión empresarial a base de su potencial humano y recursos propios.

7. Fortalecer las alternativas de emprendimiento local como un medio para el auto sustento e ingreso económico en el hogar.

Específicas

Para las mujeres del asentamiento Humano Miguel Grau:

8. Se recomienda a las mujeres que se continúen propiciando espacios de participación para crear dinámicas de interacción y diálogo entre cada una de las pobladoras, ya que esto permitirá consolidar sus relaciones interpersonales de manera que contribuya a una unidad en la comunidad y contribuya a su desarrollo.

A los pobladores del asentamiento Humano:

9. Para lograr la mejora de capacidades comunicativas entre los pobladores del Asentamiento Humano Miguel Grau se recomienda proponer y aprovechar espacios que propicien el fortalecimiento de relaciones interpersonales, a fin de lograr que el compromiso manifestado abierto y personalmente para beneficio de su comunidad.

Para los Comunicadores Sociales dedicados al desarrollo humano (C+D+h)

10. Se recomienda que los comunicadores desarrollen proyectos de iniciativas que promuevan el enfoque de comunicación para el desarrollo, a partir de la realidad problemática vista en la sociedad.

Para los medios de comunicación

11. Los medios de comunicación amplíen sus agendas considerando la temática y contenido de iniciativas ciudadanas para el desarrollo social.

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA
EL DESARROLLO EN EL DISTRITO DE PIMENTEL PARA
FOMENTAR INICIATIVAS CIUDADANAS-2015”**

Presentación

En los espacios locales, donde la intervención de los agentes dirigenciales es primordial para estructurar mecanismos de respuesta a las diferentes necesidades que una comunidad tiene, y siendo necesario para ello, fortalecer las dinámicas de participación de cada uno de los actores que intervienen en el quehacer organizado de una comunidad, así como evaluar los factores que posibilitan una mejora en la organización de la comunidad; esto para promover un trabajo viabilizado a la efectividad del desenvolvimiento de un espacio local con la mejora en su desarrollo personal, social y económico.

Ante esto, es muy notoria la crisis de organización comunal que a diario enfrentan las organizaciones colectivas, que esta oportunidad nos hará plantear una serie de actividades inmersas en un Plan de intervención, cuyo objetivo se orienta a la Ejecución de un plan comunicacional que mejore el desenvolvimiento de las capacidades comunicativas entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau del distrito de Pimentel, que permita la generación de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas.

Como todo pueblo joven, siempre se busca un espacio de integración, que exista una mejor calidad de vida con un mejor bienestar social, cultural y de más oportunidades para sus integrantes, sin embargo para que este se construya debe crearse un compromiso de los diversos actores participantes, siendo el principal promotor de este trabajo el crecimiento personal y comunitario.

Para la ejecución de esta propuesta de desarrollar un plan de comunicación el distrito de Pimentel para fomentar iniciativas ciudadanas de manera que contribuyan al desarrollo de las relaciones interpersonales, para ello se ha tenido en cuenta elementos descriptivos de la realidad del Asentamiento Humano Miguel Grau, así como un conocimiento previo de sus dinámicas de participación, recogido como datos primarios a partir de la aplicación de una encuesta en el proceso de investigación; también se tomó en cuenta la escala de valoración colectiva de compromiso y responsabilidad vecinal, y finalmente se trabajó estratégicamente con el apoyo líderes de la comunidad.

Grupo de trabajo

Nuestra propuesta se ha planteado como una alternativa de trabajo cooperativo, donde los actores locales: ciudadanas, gobierno local, e instituciones afines, han intervenido manifestando su compromiso y aporte para que esta iniciativa sea llevada a cabo. En este marco las mujeres de Asentamiento Humano Miguel Grau fueron participantes activas dentro un proyecto que se orientó a integrarlas a conocer las debilidades y fortalezas del ritmo de participación de su comunidad, reconociéndose como mujeres con potencialidades y habilidades, que podían ser manifiestas a través de iniciativas ciudadanas productivas que mejoren la cantidad y calidad de sus relaciones humanas.

Para ello jugaron un papel importante:

- Municipalidad distrital de Pimentel / Dirección de Programas Sociales.

Alcalde: José Gonzáles Ramírez / Olga Loconi

- Gobierno Regional de Lambayeque / Comité de Damas

Docente: María Gómez/ María García de Acuña

- Asociación de Mujeres Solidarias

Presidenta: Magdalena Santa María

- Institución Educativa Primaria “Virgen de Cortez”

Directora: Prof. Gladys Morales Morales

- Escuela de arte culinario Torre Blanca

Directora: Jessica Solano

- Fondo de Garantía para Préstamos a la Pequeña Industria

Representante: Adriana constantini.

- Club de vaso de Leche de AA.HH Miguel Grau

Luisa zuta vela

- Teniente gobernadora AA.HH Miguel Grau

Ana María Sánchez Mejía

- Presidenta de la asociación de mujeres unidas por el AA.HH Miguel Grau

Análisis FODA

Fortalezas:

- Existencia de antecedentes de proyectos para promover alternativas de emprendimiento vecinal.
- Existencia de trabajos participativos y organización en la comunidad como contar con una directiva.
- Predisposición para emprender alternativas de iniciativas ciudadanas desde su comunidad.

Oportunidades:

- Municipalidad distrital de Pimentel promueve la participación ciudadana a través de mesas de concertación y concejo desarrollo local, promoviendo la participación de líderes y lideresas en la comunidad.
- Contexto local propicia la participación vecinal a través de la facilitación de técnicas, y alcances administrativos para la creación de microempresas.

Debilidades

- Débil organización en las directivas de los asentamientos humanos
- Limitado compromiso de pobladores con la comunidad y desatención a sus problemas comunes.
- Limitadas comunicación y desatención a las relaciones interpersonales entre vecinos y vecinas de la comunidad

Amenazas

- Desatención a la problemática de los Asentamiento Humanos.
- Limitada inversión estatal en proyectos para la mejora de la comunidad.
- Tiempo mal invertido por algunas mujeres de las comunidades

Fases

a) Fase Interna

En nuestra primera etapa de trabajo con las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau. En base a la investigación se reconoció a las dinámicas de participación como elementos primordiales para la ejecución de iniciativas ciudadanas productivas, determinantes para el fortalecimiento de las relaciones humanas en todo espacio social, ya que se establecen a base de adecuados puentes de comunicación, que a su vez mejoran significativamente la convivencia armónica en todo espacio social.

Esta razón nos hace reconocer que la comunicación resulta ser una herramienta primordial para generar alternativas de mejora en una comunidad, tal es así como su innegable papel conciliador hace efectivas diversas propuestas o alternativas de mejora en la comunidad, tanto como mejora los procesos sociales, a fin de empoderar a las mujeres de los Asentamientos Humanos del distrito de Pimentel. Nuestra meta está orientada a mejorar la calidad de relaciones humanas a partir de la ejecución de iniciativas ciudadanas productivas, que otorgaran a las mujeres el papel de ser gestoras de su desarrollo tanto personal como de su comunidad, asumiendo un rol protagónico, para ello se recurrirá a elementos y herramientas que generen una actitud proactiva a partir de las necesidades, limitaciones, potencialidades y ventajas propias del Asentamiento Humano en donde vive cada participante.

En esta fase del proceso se realizarán cinco actividades, las que están orientadas en cuatro ejes temáticos: 1° etapa de reconocimiento, 2° etapa de fortalecimiento, 3° etapa reconocimiento de la realidad y oportunidad local, 4° etapa de decisión y actitud proactiva. Donde se empezará por promover el sentido de la integración de cada una de las participantes, seguido de la búsqueda de una posición crítica de la realidad percibida así como de la estructura de su organización, invitando a un auto-diagnostico, y como consecuencia adoptar una posición diferente para lograr una mejora. Para ello se enfatizó en que cada una de las mujeres reconociera su papel y la importancia en la historia de la sociedad y por ende en su Asentamiento Humano; para así dar paso, al reconocimiento del potencial, habilidades y capacidad con que cuenta cada una de ellas, seguidamente se evaluará la realidad local tanto como las oportunidades devenidas de esta. Así se establecerá un compromiso que se concretará con el conjunto de acciones del colectivo ciudadano para mejorar sus condiciones de vida.

EJES TEMATICOS	ACTIVIDADES	META	INDICADOR
I	1ª. "Eres una, eres todas"	Brindar herramientas que posibiliten el autoconocimiento	Autoconocimiento Reconocimiento de capacidades
II	2ª. "Creciendo juntas"	Fortalecer relaciones sociales	Valoración de relaciones interpersonales Fortalecimiento de sentido de pertenencia a la comunidad
III	3ª. "Conócete para desarrollarte"	Reconocer recursos y medios propios para futuros emprendimientos	Conocimiento de oportunidades
IV	4ª. "Crea y refuerza tus capacidades"	Generar iniciativas de desarrollo local en los AA.HH	Propuestas de iniciativas
	5ª. "Emprende tu creatividad"	Consolidación de iniciativas de producción	Predisposición para la participación activa

2) Fase externa

En esta etapa se buscará concretar y llevar a la práctica iniciativas ciudadanas formuladas por las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau a partir del desarrollo de un proceso enfatizado ahora, en posibilitar herramientas tanto técnicas como funcionales de acuerdo al desenvolvimiento ciudadano para su desarrollo local, en este proceso se orientaran también el compartir de reflexiones con colectivos de mujeres con similares experiencias que impulsen y motiven el trabajo de las participantes.

Por otro lado las mujeres participantes de los Asentamiento Humano integrados en esta propuesta involucran a más participantes de otros Asentamientos aledaños como una forma de promover y gestionar desarrollo compartido, para ello también se sumaran las alianzas estratégicas del área de Programas Sociales de la Municipalidad distrital de Pimentel, como el comité de damas de Gobierno Regional de Lambayeque, la institución FOGAPI, la Escuela de Arte Culinario Torre Blanca, la Institución

Educativa “Virgen de Cortes”, así como autoridades locales del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Finalmente las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau estarán habilitadas para proseguir con la sostenibilidad de estas iniciativas ciudadanas productivas a base de la organización y el compartir de un trabajo planificado orientado a generar condiciones de mejora.

Este proceso se basa en el desarrollo de cuatro actividades que siguen la ruta de tres ejes temáticos: siendo el 1° Desarrollo y Gestión, 2° Promoviendo desarrollo ,3° Organización y emprendimiento, donde se capacitaron a las mujeres, designándose roles organizativos a partir de las habilidades de cada una, proponiendo su desenvolvimiento personal en un espacio colectivo organizado con miras a su desarrollo.

EJES TEMATICOS	ACTIVIDADES	META	INDICADOR
I	6ª. “Gestionando ideas para promover el desarrollo”	Promover la ejecución de la iniciativa ciudadana productiva como alternativa de desarrollo	Asesoramiento técnico y funcional
II	7ª. “Somos también institución ”	Integrar a las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau con el propósito de encaminar su alternativa de desarrollo	Fortalecimiento de la capacidad organizativa
III	8ª. “Incentivando el desarrollo en tu comunidad”	Fortalecer la capacidad organizativa de las mujeres del Asentamiento Humano, como principales organizadoras y promotoras de iniciativas ciudadanas.	Capacidad de coordinación Actitud de desenvolvimiento personal
	9ª. “Conoce, soluciona y progresa ”	Lograr que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, inicien un aporte ciudadano desde las esferas de su comunidad	Empoderamiento de mujeres para su desarrollo integral.

Referencias

- Ávalos, J. A. El Fomento al Desarrollo Productivo Local: Orientaciones, actores, estructuras y acciones. Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Edición 2009.
- Aghon G. y Cortés, P. Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Un Análisis Comparativo. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ. Edición 2001
- Alberich, Tomas, "Participación Ciudadana", en "diccionario crítico de ciencias sociales, Terminología Científico Social". 3ª Edición (digital), Madrid, 2002.
- Amit, Raphael; Schoemaker, Paul J. H Strategic Management Journal 14. No.1 en 1993, Quinta edición 2005.
- Albuquerque, F. Las Agencias de Desarrollo Regional y la Promoción del Desarrollo Local en el Estado español, LC/R.1973, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Edición 2011.
- Alfaro, Rosa María. Otra Brújula: Innovaciones en las Comunicaciones y Desarrollo. Calandria.Lima.2006 disponible en <http://www.calandria.org.pe>
- -----. Culturas Populares y Comunicación Participativa en la ruta de las redefiniciones, disponible en www.calandria.org.
- Altamirano Riojas Zully y Villegas Arteaga Janeth, Tesis "Aplicación de un Plan de Comunicación Organizacional que promueva el fortalecimiento de las relaciones internas para la Creación de nuevos espacios comunicativos que produzca el Incremento de la producción en la Asociación de Productores Apícolas de Lambayeque". Lambayeque 2011
- Arnestein, S. La escalera de la Participación Ciudadana JAIP, vol. 35. No.4 Edición 1997

- Arocena, José. El Desarrollo Local. Un desafío contemporáneo, Ed Nueva Sociedad, Caracas. Edición 2001
- -----, "Globalización, Integración y Desarrollo Local", en Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local, Antonio Vázquez Baquero y Oscar Madoery, Homo Sapiens Ediciones. Buenos Aires, 2001
- Barker Alan. Cómo Mejorar la Comunicación, 1ª Edición, Romanya Valls Ediciones, Barcelo. Abril 2008
- Baño, E. Participación Ciudadana: Elementos conceptuales en una Ciudadanía que crece. Flasco, Chile, 1998
- Barsallo G., Catherine, La comunicación Efectiva. Editorial México: Trillas, Edición 2008
- Bartoli, Annie. Comunicación y Organización. Paidós. Buenos Aires. 2005
- Berlo, David. K. El proceso de la Comunicación, introducción a la teoría y a la práctica, editorial atenea. Edición 2000
- Carrasco, Cristina. Ciudadanía Social y el Trabajo de las Mujeres en el Contexto de la Globalización. Edición 2006
- Charles Lusthaus. International Development Research Centre. Canada, 2002
- Chaguaceda, Armando participación ciudadana y espacio asociativo / algunas reflexiones desde Cuba. Edición 2011 disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/sursur/democra/06chagu.pdf>
- Costa, Joan: Comunicación Corporativa y Revolución de los Servicios. Edición de las Ciencias Sociales. Madrid. 1995.
- Correa, E. Participación Ciudadana y Gobernabilidad. En una ciudadanía que crece. Flasco Chile, 1998.
- D'Angelo, Ovidio. Autonomía Integradora y Transformación Social: el desafío ético emancipatorio de la complejidad, La Habana: Publicaciones Acuario/Centro Félix Varela). Edición 2008
- D'Aprix Roger. La Comunicación para el Cambio, Edición original Publishers, Editorial Granica. Buenos Aires, Barcelona, 2002
- D'Annunzio, M. C. Iniciativa de Desarrollo Económico Local, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2002

- Díaz, C, Programa de Estrategias comunicacionales, Motivacionales y de Liderazgo para la optimización del clima organizacional en la U.E.N. Las Veritas, 1999
- Etkin, Jorge; Schvarstein, Leonardo: Identidad de las Organizaciones. Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina. 1996.
- Erro, Javier. Reflexiones acerca de la Comunicación para el Desarrollo Rural Sostenible. Edición 2010
- Fernández Collado Carlos, La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo, Interamericana Editores, S.A, 2da Edición. México, 2009
- Fernández Gonzales, Ana, Habilidades para la Comunicación y la Competencia Comunicativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2002
- Fernández, C. y Dahnke, G. La comunicación Humana: Ciencia social, Mexico, 1998
- García Jiménez, Jesús: La comunicación interna. Madrid, 2000.
- García, Román. Revista Ética y Ciudadanía cita a Van Gunsteren, publicación N° 13 Edición 2013.
- Gogin, Gina. Revista Enfoque en Comunicación para el Desarrollo – Fundación telefónica (2011)
- González R., F. Comunicación, Personalidad y Desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1995.
- Habermas, Jürgen: Acción Comunicativa y Razón sin Transcendencia. Editorial, Paidós. Buenos Aires. 2003. 1° Edición
- Hall, Richard H.: Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall Hispanoamericana. México. 1983.
- Instituto Nacional De Estadística E Informática (2008). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, Resultados Definitivos de Lambayeque, distrito de Pimentel. Disponible en <http://www.inei.gob.pe>
- Justicia, Antonio. Comunicación Interna y Competitividad. Edición 2004
- Kliksberg, B y L. Tomassini. Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. 2000

- Kreps Gary , La Comunicación en las Organizaciones, Addison Wesley Iberoamericana, Wilnington-Argentina, 1998
- Laswel Dwight, Harol. Teoría de la comunicación, Editorial Paidós México 1986
- Leite, M. de Paula. Desenvolvimiento económico local e descentralización en América Latina, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Edición 2000
- León, Magdalena. Estudios Básicos de Derechos Humanos. San José, Costa Rica, 1998
- León de leal, Magdalena, Las mujeres como gestoras de recursos, Costa rica, 1998.
- Mahoney, J. y Pandian, J.R. "The resource -based view within the conversation of strategic management". Strategic Management Journal. Edición 1997
- Mattelart, A. y otros, Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Editorial Paidós, 2005
- Massolo, Alejandra, "Las mujeres y el hábitat popular: ¿cooperación para la sobrevivencia o para el desarrollo?", en Hojas de Warmi, No. 10, edición 1999, Universitat de Barcelona.
- Massolo, Alejandra, "Mujeres en el espacio local y el poder municipal", en Revista Mexicana de Sociología, No. 3, julio-septiembre, edición 2002. IISUNAM, México.
- Merino, Mauricio. La participación Ciudadana en la Democracia Iipes, CEPAL. Quito, 1996
- Monjas, Inés socialización- memoria de investigación, Madrid: CEPE. 2009 (1ª edición, 8ª reimpresión.)
- Muñoz, Rene. Diagnóstico participativo. Editorial Universidad Estatal a distancia, San José Costa Rica, 2008.
- Muñoz, René. Reflexiones acerca de la Comunicación para el Desarrollo rural sostenible. Disponible en www.cpd.org. Diagnóstico Participativo. Editorial EUNED. San José Costa Rica 2008.
- Olvera, Alberto J. Ciudadanía y Democracia. Instituto Federal Electoral. Edición, 2008

- Ojalvo, V. La Educación como Proceso de Interacción y Comunicación. La
- Parra Morzan, Carlos, La Comunicación y sus Esquemas, Biblioteca Nacional del Perú, Dirección General de Bibliografía Nacional y Ediciones 1998.
- Peggy Cruz M. Silvana Rojas R. Georgina Vega L. Yasna Villegas Q. edición Julio 2006. Extraído de <http://www.gestiopolis.com>.
- Piñuel Raigada, José. Teoría de la Comunicación y Gestión de las Organizaciones. Editorial Síntesis S.A. Madrid. España. 1997.
- Pizzolante Negrón, Italo. El poder de la Comunicación Estratégica. Bogotá. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2004.
- Poliak, Raúl. Revista de IDEA, publicación de las Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística, en mayo de 2011.
- Puig, Teresa en Cultura de la participación Intervención Psicosocial. Vol. 13 N.º 3. Edición 2004
- Prieto, Pedro. Curso de participación ciudadana del siglo XX. Edición 2010
- Ramos Padilla Carlos G.: La comunicación. Un punto de vista organizacional. Editorial Trillas. México, D. F. 1991.
- Ribeiro, Luis. La Comunicación Eficaz. Barcelona, España: Ediciones Urano, 1996.
- Roca, Elía. Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional, Valencia: ACDE Ediciones. Edición 2007
- Ruiz Bravo, Patricia. Detrás de la puerta, hombres y mujeres en el Perú de hoy. Ed. Ciencias Sociales PUCP Primera Impresión, Fundación Ford, Lima, Perú, Marzo 1996.
- Salinas, Jorge Desarrollo turístico en el municipio de Buena Vista, Santa Cruz, Bolivia, LC/R.2036, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Edición 2000
- Stephen, P. Robbins, Comportamiento Organizacional. México editorial Prentice Hall. Edición 1999
- Túñez, M. Gestión de la comunicación en las organizaciones. Capítulo Relaciones Informativas. España: Editorial Ariel, 2004

- Teresa Muchards. Introducción a la comunicación, bases para el estudio de los signos universidad de lima, 1998
- Trelles Cabrera, Mariella. Tesis de Participación Ciudadana de las Mujeres de Organizaciones Sociales en las localidades de Ate, El Agustino y Santa Anita, Lima 2010.
- Vásquez Barquero, A. Desarrollo económico local y descentralización, Santiago de Chile, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Edición 2000
- Vásquez-Barquero A. Las nuevas fuerzas del desarrollo. Barcelona: "Desarrollo endógeno". Teorías y políticas de desarrollo territorial', Investigaciones regionales, edición 2007
- Varona Madrid, Federico: Desafíos de la comunicación globalizada en la cultura y la comunicación organizacional: impacto de la Intranet - Internet en las organizaciones. En la revista PCLA, (volumen 3, N° 2). 2002. disponible en <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista10/revista10.htm>
- Vargas, C. y R. Prieto. Alianzas del sector público, sector privado y academia para el desarrollo productivo y la competitividad de Bucaramanga, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Edición 2009
- Villafane, Justo. La Gestión profesional de la Imagen Corporativa. Ediciones Pirámide, S.A, Madrid, 2005.
- Weil, Pascale. La Comunicación Global. Paidós, Buenos Aires. 1990.
- Zevallos Aguilar, Enma. Indicadores de género: Mujeres rurales y proyectos de desarrollo. Edición 2005
- Zicardi, Alicia. Las políticas y los programas sociales de la ciudad del siglo XXI Papeles de Población, vol. 14, núm. 58, octubre-diciembre. Edición 2008.

ANEXOS

01: Encuesta

Edad:

25-30 ()

30-35 ()

35-40 ()

40-45 ()

Grado de instrucción:

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Ocupación: _____

INSTRUCCIONES: Le pedimos que responda a cada una de las preguntas que a continuación le presentamos sin saltarse ninguna y en el orden en que aparecen.

1. ¿Con que frecuencia usted acude a los espacios de integración vecinal de su Asentamiento Humano-(AA.HH)?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Nunca
 - e) Casi nunca
2. ¿Se siente Ud. cómoda en los espacios de integración del Asentamiento Humano Miguel Grau?
 - a) Sí, mucho
 - b) Si, aunque no mucho
 - c) No, muy poco
 - d) No, casi nunca
3. ¿Conoce usted, casos de trabajos participativos que puedan servir de referencia para su comunidad?
 - a) Si, conozco algunos
 - b) Desconozco totalmente

4. ¿De los beneficios a mencionar cual consideras más importante en la experiencia de participar en un proyecto de desarrollo en tu comunidad?
 - a) Desarrollar mis potencialidades y habilidades
 - b) Fortalecer relaciones comunicacionales con mis vecinos
 - c) Conocer la capacidad de trabajo en mi comunidad
 - d) Evaluar el nivel de compromiso de mis vecinos
5. En cuanto a su capacidad de desarrollo, ¿Qué tan satisfecho se siente en cuando ha realizado alguna labor que es de importancia para su comunidad?
 - a) Muy satisfecho, tanto que las comparto con comunidades cercanas
 - b) Regularmente satisfecho y me conformo con ello
 - c) Satisfecho, pero solo comparto con personas que les podría interesar
 - d) Poco satisfecho y no lo compartiría con los demás
 - e) Insatisfecho y nunca más participaría en otra labor
6. Cuando la invitan para realizar una actividad, ¿Qué respuestas da comúnmente?
 - a) Si iré en un momento
 - b) Estoy ocupada
 - c) Quizá en otro momento
 - d) Doy poca importancia y digo no iré
7. ¿Cómo considera Ud. la organización ciudadana en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau?
 - a) Muybuena
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) Muy mala
8. ¿Por qué razones usted participaría de iniciativas productivas en el Asentamiento Humano Miguel Grau?
 - a) Porque desearía apoyar a mi comunidad
 - b) Porque me entusiasma desarrollar nuevas capacidades
 - c) Porque me siento tomado en cuenta
 - d) Porque mis vecinos participan
 - e) Por obtener algún beneficio
9. ¿Existen antecedentes de trabajos comunales en los que hayan participado la mayoría de tus vecinos?
 - a) Si
 - b) No

10. Respecto a una posible capacitación laboral de mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, como le gustaría que estas se desarrollaran?
- a) A través de talleres
 - b) Charlas
 - c) Campañas en lugares públicos
 - d) Reuniones
11. ¿Qué razones de tu entorno te impulsarían a buscar alianzas estratégicas?
- a) Porque donde me encuentro siempre hay algo por hacer
 - b) Porque deseo desarrollar nuevas iniciativas productivas
 - c) Porque creo que las alianzas estratégicas apoyan al desarrollo de una comunidad
 - d) Simplemente no la buscaría, porque no creo en ellas
12. ¿Qué alianzas estratégicas buscaría para el desarrollo de iniciativas productivas
- a) Instituciones publicas
 - b) Instituciones privadas
 - c) La misma población del asentamiento de Miguel Grau
 - d) Otros Asentamientos Humanos (AA.HH)
 - e) Organizaciones no gubernamentales (ONGs)
13. ¿En qué área considera usted es más factible emprender un proyecto que contribuya al desarrollo del AA.HH Miguel Grau?
- a) Gestión productiva
 - b) Seguridad ciudadana
 - c) Gastronomía
 - d) Manualidades y artesanía
 - e) Salud
14. ¿Cuál cree usted que son las principales fortalezas del trabajo de las mujeres del asentamiento humano miguel Grau
- a) Buena comunicación
 - b) Interacción en el grupo
 - c) Habilidades de los miembros de grupo
 - d) No hay ninguna fortaleza destacable



15. ¿Usted considera que un plan de comunicación en su comunidad reforzaría la identificación de capacidades y mejora de relaciones en el AA.HH Miguel Grau?
- a) sí, mucho
 - b) si, aunque no mucho
 - c) no muy poco
 - d) en nada
16. ¿Cómo calificarías la comunicación entre las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau?
- a) Muy buena
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) Muy mala
17. ¿En caso de que se diera un conflicto en tu comunidad, tú propondrías la solución?
- a) si, inmediatamente
 - b) si, tendría que pensarlo
 - c) esperaría que otros lo solucionen
 - d) me desinteresaría
18. ¿Qué deficiencias encuentras en la comunicación interpersonal de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau?
- a) Falta de motivación
 - b) La comunicación no es directa
 - c) Falta de tiempo para comunicarse
 - d) Malos entendidos
 - e) Desconfianza entre vecinas
19. ¿Cuál de estos procesos comunicativos Ud. considera efectivos dentro del Asentamiento Humano Miguel Grau?
- a) Comunicados
 - b) Mensajes radiofónicos
 - c) Reuniones
 - d) Visitas a su domicilio
 - e) Vía telefónica

20. ¿Qué tan importante cree que debe ser la comunicación para la solución de la problemática de su comunidad?
- a) Muy buena
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) Muy mala
21. ¿Te sientes identificado con la problemática que tiene tu comunidad
- a) Sí, mucho
 - b) Ocasionalmente
 - c) Siempre
 - d) Casi siempre
 - e) No me interesa
22. ¿Cuál es la ocupación que acostumbran tener las mujeres del AA.HH Miguel Grau?
- a) Amas de casa
 - b) Trabajadora independiente
 - c) Líder o pertenecer algún grupo de tu comunidad
 - d) Ejerciendo una profesión
23. ¿Te sientes satisfecho con la comunicación que tienes con tus vecinos, y crees que esta se refleja en la confianza entre ustedes?
- a) sí, mucho
 - b) si, aunque no mucho
 - c) no, muy poco
 - d) no, nunca
24. ¿Considera usted que tiene habilidades comunicativas, que contribuyen al buen desarrollo en los grupos de trabajo de su comunidad?
- a) si
 - b) algunas veces
 - c) no
25. ¿En cuanto a su capacidad de comunicación, si hay un temas de interés en su comunidad, ¿qué acciones realiza posteriormente después de la escucha de estos?
- a) Siempre comenta con las personas de su entorno
 - b) Comenta, sólo algunas veces
 - c) Casi nunca comenta
 - d) Aun cuando puede comentarlo, opta por no hacerlo
 - e) Nunca comenta

26. ¿Cuál de estas alternativas consideras más efectivas para transmitir mensajes que convoquen a tu comunidad?
- a) Citaciones
 - b) Invitaciones personales
 - c) Afiches y avisos en los lugares más concurridos
 - d) A través de medios de comunicación
27. ¿En la actualidad tu AA.HH cuenta con líderes que motiven la participación colectiva?
- a) Si, muchos
 - b) Si, algunos
 - c) No, muy pocos
 - d) No, nunca
28. ¿Qué tan determinante considera usted debe ser la confiabilidad de un líder?
- a) siempre y mucho
 - b) siempre
 - c) casi siempre
 - d) no, muy poco
29. ¿Si te proponen participar de una iniciativa ciudadana, te entusiasma participar en esta?
- a) Si mucho
 - b) Si, regularmente
 - c) A veces
 - d) No siempre
 - e) Me es indiferente
30. ¿Cómo tú y tus vecinos podrían realizar y promover un proyecto para el desarrollo de su comunidad?
- a) Involucramiento en reuniones
 - b) Por la orientación de un líder
 - c) Organización comunal

02: Guía de *focus group*

Participantes: _____
Formato de registro: _____
Lugar: _____
Fecha: _____
Duración: _____

UD 01: Espacio de participación y cooperación en la comunidad

UD 02: Aprovechamiento de alternativas de gestión para el desarrollo social

UD 03: Planteamiento de estrategias para oportunidades laborales

UD 04: Desenvolvimiento de las relaciones interpersonales en las mujeres

UD 05: Aspectos motivacionales en la comunicación interna

UD 06: Dificultades de la comunicación en los espacios de participación

03: Guía de entrevista

Entrevistador: _____
Entrevistado: _____
Formato de registro: _____
Lugar: _____
Fecha: _____
Duración: _____

UD 01: Compromiso social

UD 02: Alternativas de productividad

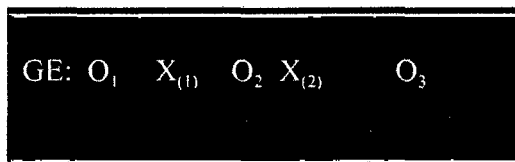
UD 03: Roles de comunicación y desarrollo

UD 04: Dinámicas comunicativas

04: Plan de intervención

Este plan de intervención considera detalladamente cada etapa de nuestra intervención, esta consiste en diversas actividades estructuradas de acuerdo al orden de objetivos planteados, que en conjunto permitirán el logro de iniciativas ciudadanas productivas para el mejoramiento de las relaciones humanas de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, este plan tendrá dos fases: formadora y ejecutora, la primera consistirá en un conjunto de actividades destinadas a proporcionar herramientas para el conocimiento y fortalecimiento de capacidades tanto técnicas como comunicativas, la segunda a su vez promoverá la capacidad de gestión, aporte y participación de cada una de ellas.

a) Diseño:



b) Objetivos:

☐ Plantear una guía de ruta para la ejecución y logro de iniciativas ciudadanas productivas que fortalezcan las relaciones humanas en las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

☐ Involucrar a las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau en un proceso comunicacional y participativo donde se comparta el conocimiento de medios y herramientas de gestión y participación ciudadana.

☐ Empoderar a las mujeres Asentamiento Humano Miguel Grau a ser principales gestoras de su desarrollo personal y comunal.

c) Metodología:

Para la ejecución de este plan se realizará:

1° Fase: Convocatoria

Nos valdremos del principio de “efecto multiplicador” que permitirá que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau, sean quienes promuevan la asistencia, participación en involucramiento de las demás de sus vecinas de su comunidad.

2° Fase: Participación e Involucramiento

La participación se evaluará desde la perspectiva de aportes, sugerencias y planteamientos de soluciones desde la perspectiva personal orientados al beneficio de su comunidad.

3° Fase: Gestión y Ejecución

Se fortalecerá el aprendizaje significativo para dar consecución a las iniciativas desde su propio espacio social.

d) Temporalización:

Se ha considerado el plazo de 5 meses

Julio – Setiembre ☐ Etapa Formadora

Octubre – Noviembre ☐ Etapa Ejecutora

I. Primera etapa

Actividad N° 01: “Eres uno, Eres Todos” – Reunión

Descripción:

Esta actividad consistirá en dos reuniones en las que contará con la asistencia de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau., en la primera se reunirán sólo las mujeres para conocer sus opiniones, aportes individuales y se reconozca su poder de integración, la segunda sesión estará dirigida por un Psicólogo quien empleará estrategias de motivación para invitar a la actitud proactiva de cada una de las vecinas.

Objetivos:

☐ Brindar herramientas que posibiliten el autoconocimiento como primer aspecto para generar conciencia colectiva y capacidad de gestión vecinal.

☐ Promover un espacio interactivo entre las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau, para fortalecer su reconocimiento personal como herramienta clave en un espacio participativo para generar iniciativas.

☐ Firmar un acta de compromiso, en el cual las mujeres afirmen su participación en el trayecto de la intervención.

Metodología:

☐ En la primera sesión se propiciará el liderazgo de las participantes, después de la presentación y planteamiento de la propuesta, se esperará recibir aportes y resolver dudas, a fin de reconocer el trabajo de emprendimiento y recibirlo con entusiasmo.

☐ En la segunda sesión un profesional en Psicología, promoverá el afianzamiento del panorama de integración, resaltando además la importancia de las relaciones humanas y las capacidades personales.

Responsables:

☐ Alvarado Rosales Ericka.

☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawawasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: Entre el 19 y el 27 de agosto del 2013

Recursos:

☐ Humanos:

- Comunicador(a)
- Psicólogo(a)

☐ Logísticos:

- Cartulinas
- Plumones
- Papelotes
- Hojas bond
- Cinta adhesiva
- Material impreso de apoyo

☐ Financieros:

- Movilidad del psicólogo(a)
- Materiales logísticos

Total: S/. 170.00

Actividad N° 02: “Creciendo juntos” - Actividad de integración Descripción:

Esta actividad consiste en fortalecer los lazos interpersonales entre vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau, a través de un evento de integración, cuya organización contará con el apoyo de las mismas vecinas a fin de promover su capacidad de convocatoria.

Objetivos:

☐ Lograr crear espacios de interacción vecinal a través de la confianza en las relaciones interpersonales de la comunidad.

☐ Utilizar procesos lúdicos y actividades de integración para fortalecer las relaciones sociales promovidas por las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Metodología:

☐ Se buscará el sentido de integración a través de la organización interna de las vecinas de la comunidad, tales como comisiones o delegaciones con responsabilidades respectivas.

Responsable:

- ☐ Alvarado Rosales Ericka.
- ☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawawasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: entre el 28 y el 3 de setiembre del 2013

Recursos:

- ☐ Humanos:
 - Comunicador(a)
- ☐ Logísticos:
 - Cartulinas
 - Plumones
 - Papelotes
 - Hojas bond
 - Cinta adhesiva
 - Micrófonos
 - Sillas
 - Mesas
 - Materiales para actividades lúdicas
 - Bocaditos
- ☐ Financieros:
 - Alquiler del equipo de sonido
 - Materiales para actividades lúdicas
 - Bocaditos

Total: S/.250.00

Actividad N° 03: “Conócete para Desarrollarte” – Charla

Descripción:

Esta actividad tendrá como eje la orientación integral (personal, social, económica y administrativa) de las capacidades de las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Objetivos:

- ☐ Orientar a las vecinas de Miguel Grau para optimizar sus capacidades de emprendimiento social para una posterior gestión vecinal.

☐ Promover el reconocimiento de recursos y medios propios para iniciar un trabajo de gestión y desarrollo social.

Metodología:

☐ Se iniciará esta actividad dando alcances generales de ejemplos de iniciativas personales: capacidad personal, medios y recursos.

Responsable:

☐ Alvarado Rosales Ericka.

☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawawasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: Entre el 5 y el 10 de setiembre del 2013

Recursos:

☐ Humanos:

- Comunicadoras
- Experto en liderazgo y motivación

☐ Logísticos:

- Cartulinas
- Plumones
- Papelotes
- Hojas bond
- Cinta adhesiva
- Material de apoyo(separatas)
- Cartillas
- Bocaditos
- Agua mineral

☐ Financieros:

- Movilidad
- Cuota de pago al especialista
- Llamadas telefónicas
- Materiales de escritorio
- Copias

Total: S/. 180.00

Actividad N° 04: “Crea y Refuerza tus capacidades” - Taller

Descripción:

Esta actividad consistirá en brindar diversos talleres de formación que den alcances técnicos a las preferencias de las iniciativas de mujeres de la comunidad de Miguel Grau, como primer paso para reforzar sus habilidades, adquirir nuevos conocimientos dirigidos a crear alternativas de Gestión vecinal.

Objetivos:

☐ Promover la generación de espacios de interacción social entre las madres del Asentamiento Humano Miguel Grau, y con este el reconocimiento de habilidades y potencialidades colectivas.

☐ Capacitar a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau para generar iniciativas de desarrollo a partir de sus propias habilidades tanto personales, como colectivas.

Metodología:

☐ Se brindaran alcances de contenido técnico y en diversas especialidades, así se promoverá al correcto desempeño de habilidades de las vecinas de Miguel Grau.

Responsable:

☐ Alvarado Rosales Ericka.

☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawawasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: Entre el 12 y el 25 de octubre del 2013

Recursos:

☐ Humanos:

- Comunicadoras (a)
- Especialistas en gestión productiva

☐ Logísticos:

- Cartulinas
- Plumones
- Papelotes
- Lapiceros
- Hojas bond
- Cinta adhesiva
- Agua mineral
- Material de apoyo

☐ Financieros:

- Movilidad
- Cuota de pago del especialista
- Llamadas telefónicas
- Copias de material especializado del tema a tratar

Total: S/. 130.00

Actividad N° 05: “Emprende tu creatividad” -Capacitación

Descripción:

Esta actividad consistirá en impartir conocimiento de procesos administrativos, económicos y sociales para encaminar diversas alternativas de Gestión ciudadana y definir así una participación normada y encaminada al desarrollo.

Objetivos:

- ☐ Promover la adecuada organización colectiva para fortalecer la participación social de las vecinas de Miguel Grau.
- ☐ Brindar herramientas que permitan la consolidación de una iniciativa de producción en el Asentamiento Humano Miguel Grau.

Metodología:

- ☐ En este momento se conocerán herramientas, recursos medios para optar por la creación de espacios productivos, desde las habilidades personales hasta los lineamientos para la creación de una microempresa.

Responsable:

- ☐ Alvarado Rosales Ericka.
- ☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawawasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: Entre el 26 y el 31 de octubre del 2013

Recursos:

- ☐ Humanos:
 - Comunicadoras
 - Promotores de micro empresas
- ☐ Logísticos:
 - Plumones
 - Papelotes
 - Lapiceros
 - Hojas bond
 - Cinta adhesiva

- Agua mineral
- Material de apoyo(separatas)

☐ **Financieros:**

- Alquiler proyector multimedia
- Movilidad
- Cuota de pago del ponente
- Llamadas telefónicas

Total: S/. 180.00

II. Segunda etapa

Actividad N° 06: “Gestionando Ideas para promover desarrollo”- Reunión

Descripción:

Esta actividad consistirá en una reunión de las mujeres que decidirá porque alternativa optaran para concretar su iniciativa ciudadana, además se buscará el aporte de ellas para crear con alianzas estratégicas.

Objetivos:

- ☐ Promover la ejecución de la iniciativa ciudadana productiva como alternativa de desarrollo para las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau.
- ☐ Lograr que las mujeres del Asentamiento Humano utilicen sus capacidades de integración y planteamiento a fin de proponer una alternativa viable en contraste con sus potencialidades y realidad.

Metodología:

- ☐ Se invitará a las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau a que opten por una alternativa de participación ciudadana, organizándose y estableciendo prioridades para su elección.

Responsable:

- ☐ Alvarado Rosales Ericka.
- ☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawa wasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: Entre el 01 y el 05 de noviembre del 2013

Recursos:

- ☐ **Humanos:**
 - Comunicadoras (a)
- ☐ **Logísticos:**
 - Plumones

- Papelotes
- Lapiceros
- Hojas bond
- Cinta adhesiva
- Bocaditos

☐ Financieros:

Total: S/. 120.00

Actividad N° 07: “Somos también institución”- inicio de acciones

Descripción:

En esta fase se sentara las bases normativas y administrativas que impulsaran las tareas de la iniciativa, así estarán aptos para formar puentes de interacción con otras instituciones.

Objetivos:

☐ Integrar a las vecinas del Asentamiento Humano Miguel Grau con el propósito de encaminar su alternativa de desarrollo.

☐ Fortalecer las relaciones humanas reflejadas en las relaciones institucionales con el fin de lograr objetivos comunes.

Metodología:

☐ En esta etapa se acordará la modalidad de participación y su aspecto normativo de acuerdo a la decisión tomada.

Responsable:

Alvarado Rosales Ericka.

☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de Wawa wasi del Asentamiento Humano Miguel Grau.

Fecha: Entre el 06 y 10 de noviembre del 2013

Recursos:

☐ Humanos:

- Comunicadoras

☐ Logísticos:

- Plumones
- Papelotes
- Lapiceros
- Cinta adhesiva

☐ Financieros:

- Pasajes para buscar alianzas estratégicas

- Llamadas telefónicas

Total: S/. 80.00

Actividad N° 08: “incentivando el desarrollo en tu comunidad”- Campaña de promoción

Descripción:

En esta fase se sentará la promoción de una campaña para incentivar el trabajo y compromiso de las mujeres en su comunidad, mostrando las iniciativas y alternativas que han optado para desarrollar nuevas capacidades.

Objetivos:

☐ Lograr que las mujeres del Asentamiento Humano de Miguel Grau se involucren en una campaña ciudadana con otros Asentamientos Humanos, para dar a conocer y participar de los aportes personales y colectivos orientados al desarrollo de su comunidad.

☐ Fortalecer la capacidad organizativa de las mujeres del Asentamiento Humano, como principales organizadoras y promotoras de iniciativas ciudadanas.

Metodología:

☐ Se empleará a la exposición del trabajo logrado entre vecinas de Miguel Grau, para dar a conocer la participación y calidad de trabajo en esta fase de potencialización de capacidades.

Responsable:

☐ Alvarado Rosales Ericka.

☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Local de I.E Virgen de Cortes del Asentamiento Humano La Molina. Fecha:

Entre el 11 y el 17 de noviembre del 2013

Recursos:

☐ Humanos:

- Comunicadoras

☐ Logísticos:

- Plumones
- Papelotes
- Lapiceros
- Cinta adhesiva
- Cartulinas
- Material de apoyo

- Micrófono
- Mesa
- ☐ Financieros:
 - Alquiler del equipo de sonido
 - Alquiler de sillas

Total: s/220

Actividad N° 09: “Conoce, soluciona y progresa”- Feria vecinal

Descripción:

En esta fase se ejecutara una feria vecinal en la cual las mujeres del Asentamiento Humano promoverán la participación de los Asentamientos Humanos Vecinos, exhibiendo los trabajos realizados durante el proceso de intervención.

Objetivos:

- ☐ Lograr que las mujeres del Asentamiento Humano Miguel Grau inicien un aporte ciudadano desde las esferas de su comunidad, teniendo en cuenta las necesidades y limitaciones de su contexto.
- ☐ Promover el mejoramiento de las relaciones humanas a través del reconocimiento de las potencialidades y habilidades de las mujeres reflejando en la creación de espacios de iniciativas ciudadanas productivas.

Metodología:

- ☐ En esta etapa se buscará un desenvolvimiento integral de las participantes para y con su espacio vecinal, fortaleciendo sus actitudes de gestión personal y ciudadana.

Responsable:

- ☐ Alvarado Rosales Ericka.
- ☐ Ramírez Sánchez Lourdes

Lugar: Parque principal del Distrito de Pimentel

Fecha: Entre el 18 y el 29 de noviembre del 2013

Recursos:

- ☐ Humanos:
 - Comunicadoras
- ☐ Logísticos:
 - Cartulinas
 - Plumones

- Artículos decorativos
- Micrófonos
- Sillas
- Mesas
- Materiales para actividades lúdicas

☐ Financieros:

- Alquiler del equipo de sonido
- Alquiler del toldo
- Pasajes para buscar alianzas estratégicas
- Llamadas telefónicas

Total: S/. 450.00

III. Cronograma de Actividades

Mes actividades	Julio 2013	Agosto 2013	Setiembre 2013	Octubre 2013	Noviembre 2013	Diciembre 2013
O1=Encuesta	X					
Primera Etapa de Intervención	X	X	X	X		
O2:Focus Group				X		
Segunda Etapa de Intervención					X	X
O3:Entrevista Grupal						X

IV. Resumen

a) Primera etapa de intervención

Actividad N° 01: Reunión “Eres uno, Eres Todos” a desarrollarse entre el 19 y el 27 de agosto del 2013

Actividad N° 02: Actividad de integración “Creciendo juntos” a realizarse entre el 28 y el 3 de setiembre del 2013

Actividad N° 03: Charla “Conócete para Desarrollarte” Entre el 5 y el 10 de setiembre del 2013

Actividad N° 04: Taller “Crea y Refuerza tus capacidades” Entre el 12 de setiembre y el 25 de octubre del 2013

Actividad N° 05: Capacitación “Emprende tu creatividad” Entre el 26 y el 31 de octubre del 2013

b) Segunda etapa de intervención

Actividad N° 06: Reunión “Gestionando Ideas para promover desarrollo” a realizarse entre el 01 y el 05 de noviembre del 2013

Actividad N° 07: Inicio de acciones “Somos también institución” entre el 06 y 10 de noviembre del 2013

Actividad N° 08: Campaña de promoción “incentivando el desarrollo en tu comunidad” a desarrollarse entre el 11 y el 17 de noviembre del 2013

Actividad N° 09: Feria vecinal “Conoce, soluciona y progresa” entre el 18 y el 29 de noviembre del 2013.

V. Material de plan de intervención desarrollado en Miguel Grau

Es anexado en un CD los audios, videos y fotografías obtenidos en este proyecto de investigación